

Femmes et Numérique



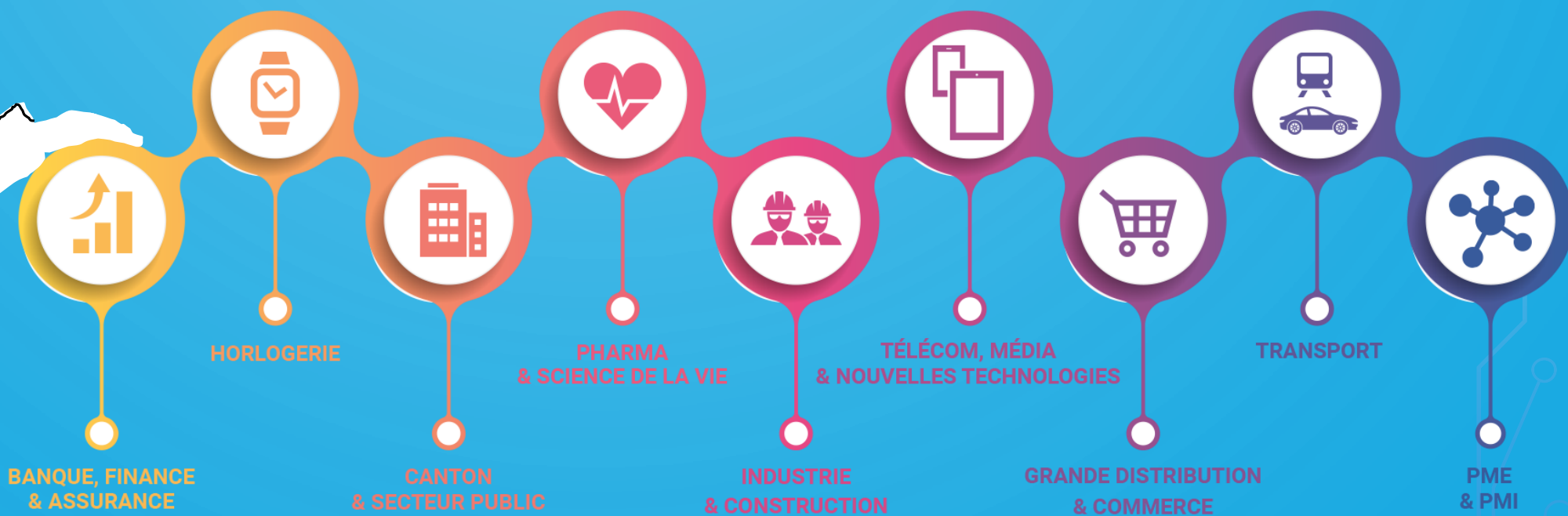
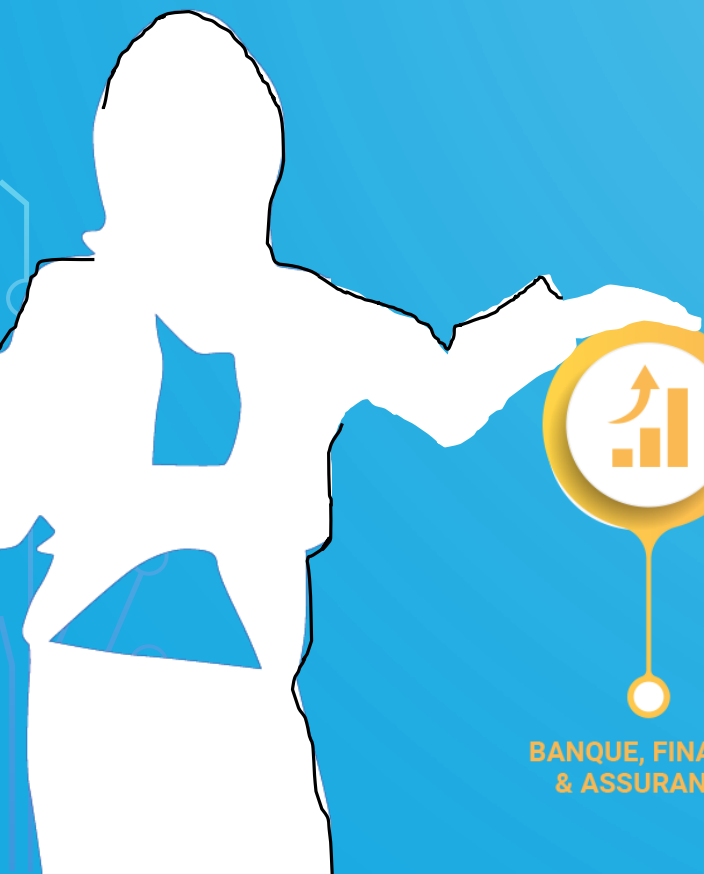
Centre de **culture numérique**

Université de Strasbourg

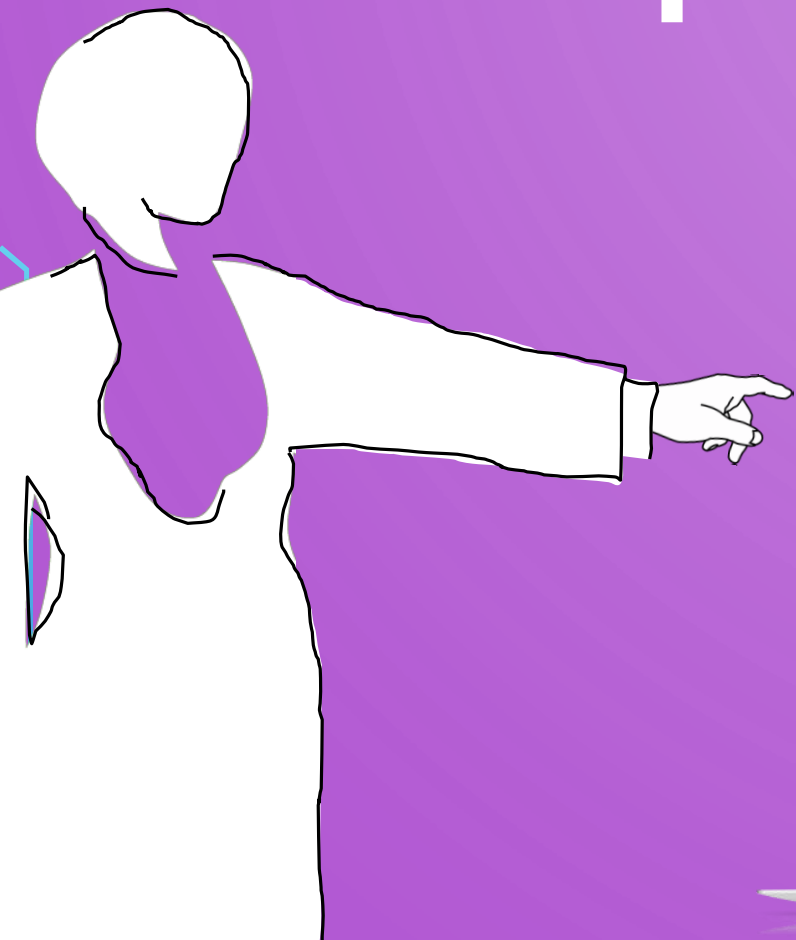


Elles nous racontent...

Les différents métiers du numérique



La diversité des parcours



La place des femmes dans le numérique

Jobs for Girls, Jobs for Boys ...

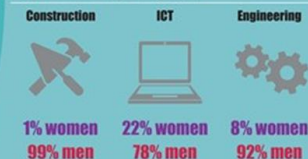
Fewer WM women than men work in well paid jobs like science and tech, and more work in lower paid jobs like social care



... and it's true for Apprenticeships too

15,990 women started an apprenticeship in WM last year – but mostly certain types

Apprenticeship subjects

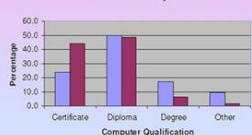


Gender division in ICT related Jobs

ICT Related Job Holders by Gender



Percentage Distribution of Computer Qualification by Gender

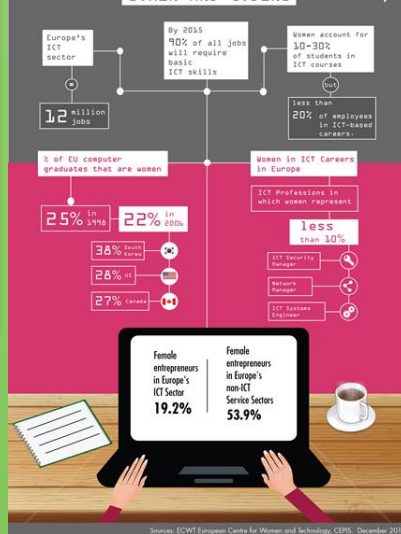


Percentage Distribution of Designation Status by Gender



"A Study on Changing Patterns of ICT Related Occupations in Labour Market of Sri Lanka", Tertiary and Vocational Education Commission, January 2010

WOMEN AND CODING



Sources: ECWT European Centre for Women and Technology, CIPS, December 2014

BUILDING THE GENDER BALANCE IN THE ICT PROFESSION



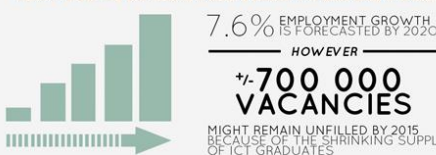
2.7 MILLION

PEOPLE WORK IN THE ICT SECTOR IN EUROPE

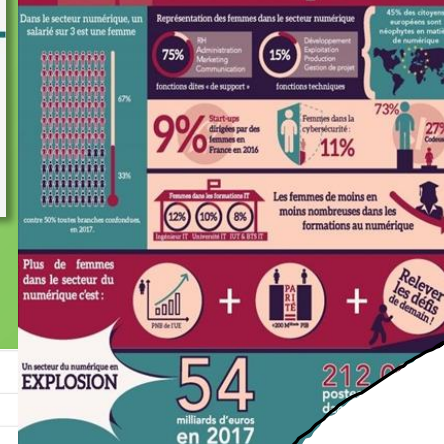
BUT ONLY 20% ARE WOMEN



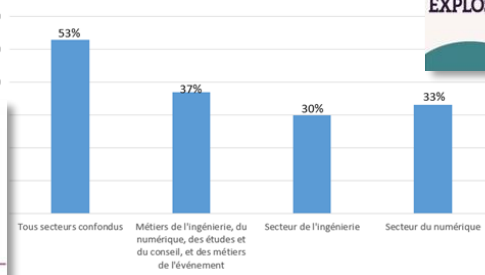
MEANWHILE THE ICT SECTOR KEEPS GROWING AND GROWING...



Les femmes et les métiers du numérique



Part des effectifs féminins



33% SEULEMENT DES SALARIÉS DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE SONT DES FEMMES

15% DÉVELOPPEMENT EXPLOITATION PRODUCTION GESTION DE PROJET

75% RESSOURCES HUMAINES ADMINISTRATION MARKETING COMMUNICATION

START-UPS DIRIGÉES PAR DES FEMMES EN 2017

9%

FEMMES DANS LA CYBERSÉCURITÉ

11%

CODEUSES

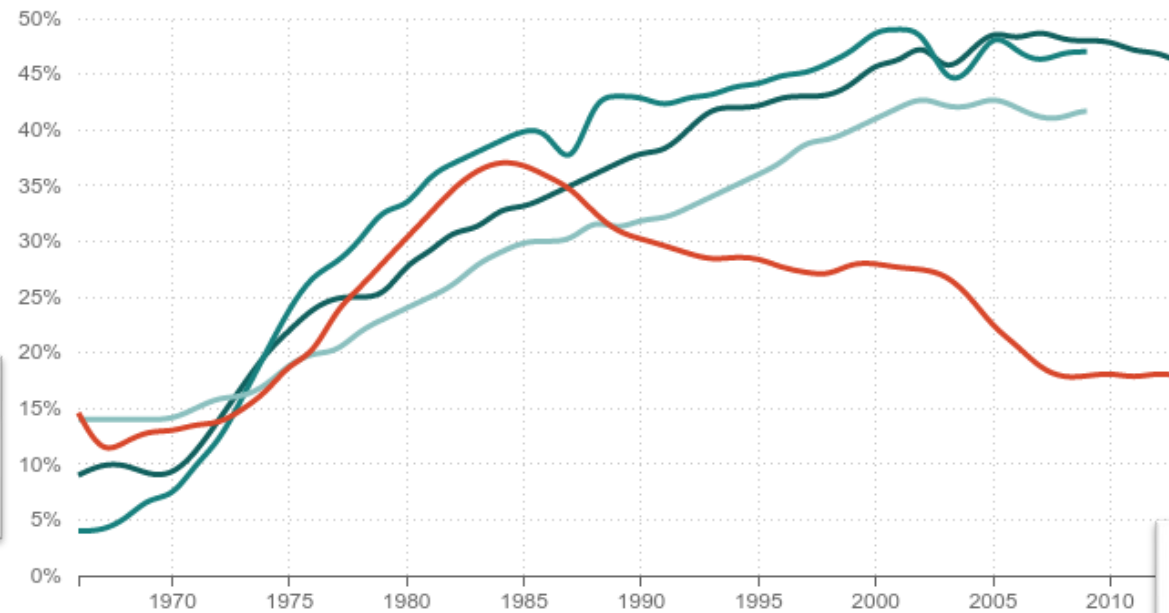
27%

La majorité des femmes dans le secteur numérique occupent des fonctions support / Femmes@Numérique

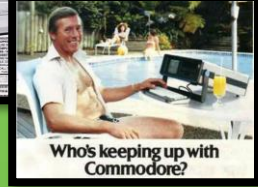
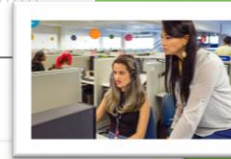
La place des femmes dans le numérique

% Of Women Majors, By Field

Medical School Law School Physical Sciences Computer science



?



Les freins rencontrés

Sexisme

INÉGALITÉ
SALARIALE

préjugés

discrimination

EDUCATION

Stéréotypes

*Financement
d'entreprise*

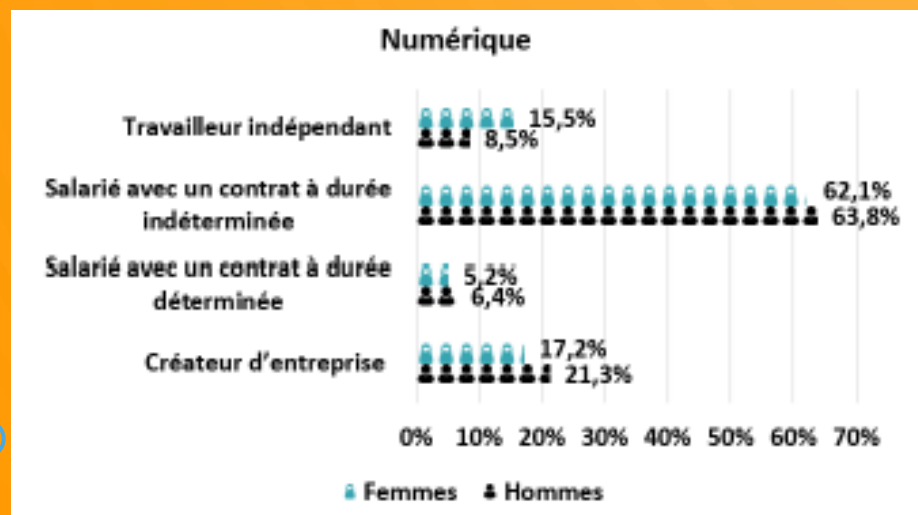
FORMATION

Normes
sociales



Motivation et satisfaction

Attentes des étudiants au regard du statut souhaité
(En % d'étudiants par spécialisation et par genre)



Attentes des étudiants au regard de la fonction exercée chez un futur employeur
(En % d'étudiants par spécialisation et par genre)

Numérique		
	Hommes	Femmes
Production	8%	6%
Etude	2%	1%
Recherche et développement	31%	28%
Services Techniques	6%	6%
Systèmes d'information	29%	24%
Marketing, et ventes	2%	3%
Communication	1%	3%
Management, finance, administration	4%	9%
Ressources humaines, éducation	1%	3%
Santé, social, culture	0%	0%
Direction	6%	7%
Autre	8%	10%

Les enjeux et les solutions

