Arcom
Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

BAROMÈTRE D'AUDIENCE DES SERVICES D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Juin 2026

SOMMAIRE

/ **01** SYNTHÈSE ET RÔLE DE L'ARCOM **p. 3**

/ **02** MÉTHODOLOGIE **p. 6**

/ **03** AUDIENCE GLOBALE DES SERVICES D'IA **p. 9**

/ **04** UTILISATEURS DES SERVICES D'IA **p. 17**

/ **05** MISE EN PERSPECTIVE DES SERVICES D'IA **p. 24**

01

SYNTHÈSE ET RÔLE DE L'ARCOM

- À l'instar du Baromètre de l'audience des plateformes qui permet d'orienter l'action de l'Arcom pour l'application du Règlement sur les services numériques (RSN), le **Baromètre de l'audience des services d'intelligence artificielle** (IA) a été conçu **pour alimenter les réflexions de l'Arcom sur l'emploi des services d'IA**. Basé sur les audiences internet de Médiamétrie Netratings, ce baromètre sera publié tous les ans. Cette première édition confirme certains éléments déjà connus et met l'accent sur des points d'attention en matière de protection des publics.

- Depuis janvier 2023, **l'audience des services d'IA est en forte croissance**. On compte désormais **33 millions de visiteurs uniques en avril 2026**, soit 56,6 % de la population française. L'utilisation des services d'IA présente une forte pénétration parmi les plus jeunes, **en particulier chez les moins de 25 ans** (69,2 % des 15-24 ans en moyenne chaque mois en 2025), pour lesquels **la durée d'usage est supérieure à la moyenne** (1h55 en moyenne par mois et par internaute en 2025 chez les 15-24 ans, contre 1h26 pour l'ensemble des internautes).

- **Les mineurs de 12 à 17 ans** présentent une **forte appétence pour l'IA**. En avril 2026, **76 % d'entre eux ont visité un service d'IA**, pour une durée d'utilisation mensuelle moyenne de 2h40 en 2025. On constate un **attrait marqué pour la consultation des compagnons IA**, le deuxième site le plus consulté en 2025 par cette population étant un compagnon IA. Les visiteurs de ces compagnons IA consacrent par ailleurs un temps important à la consommation de ces sites. On observe également que les pratiques pornographiques des mineurs intègrent désormais l'IA, comme en témoignent les temps d'usage élevés relevés sur certains sites adultes proposant des contenus pornographiques générés par l'IA.

- Parmi les services mentionnés dans cette présentation, certains pourraient constituer **des plateformes en ligne au titre du Règlement sur les services numériques**. Ces services devraient alors déclarer un établissement ou un représentant légal au sein de l'Union européenne. Cet établissement détermine la compétence des États membres pour l'ensemble de l'Union. Ceux établis en France relèveraient alors de la compétence de l'Arcom. Par exception, les services qui ont plus de 45 millions d'utilisateurs et qui sont désignés comme très grandes plateformes ont des obligations supplémentaires dont le supervision revient exclusivement à la Commission européenne.

- En application du RSN, **une vérification de l'âge serait requise** pour les services qui interdisent dans leurs conditions générales l'accès aux mineurs. Les services mentionnés peuvent également être soumis au **règlement sur l'intelligence artificielle** et être tenus, notamment, de ne pas mettre en place des techniques subliminales ou trompeuses, ou exploiter les vulnérabilités liées à l'âge des utilisateurs.

- À cet égard, il est envisagé que l'Arcom soit désignée comme autorité de surveillance de marché, les interdictions étant entrées en application depuis le 2 février 2025. La Commission européenne est également compétente, à partir du 2 août 2026, pour faire respecter le règlement sur l'IA, si le fournisseur de service utilise ses propres modèles d'IA à usage général.

02

MÉTHODOLOGIE

Source

- Mesure Internet Global – Reproduction interdite - tous droits réservés par Médiamétrie//NetRatings

Méthode de mesure

- Mesure automatique réalisée via un meter installé sur les différents supports de consommation d'internet des panélistes
- 15 000 panélistes, dont 6 000 bi ou tri-écrans

Périmètre étudié

- Population internaute française de 2 ans et plus sauf mention contraire
- Mesure « 3 écrans » depuis octobre 2017 (auparavant les données mobiles étaient issues d'un panel différent) : Ordinateur, smartphone, tablette

Définitions

- **Audience** : nombre de visiteurs uniques, soit le nombre de visiteurs s'étant rendus au moins une fois dans le mois sur le site/l'application
- **Temps passé** : temps passé au global ou par visiteur sur le site/l'application au cours du mois

Liste des services étudiés

Sites et applications dédiés à l'intelligence artificielle, à l'exclusion des fonctionnalités intégrées nativement aux smartphones ou aux logiciels, ainsi que des services d'IA proposés au sein de plateformes non spécialisées (par exemple, l'intégration de Grok au sein du réseau social X).

Ask AI ChatGPT	HeyGen	PolyBuzz
Candy.ai	Ideogram	Pubrise
Character.AI	Jasper.ai	qurated.ai
Chat AI Bot Chatbot Assistant	Kiyo Open Chat AI Bot	qwen.ai
Chat GPT	Leonardo.ai	rasa.com
Chatbot GPT	lumalabs.ai	Replika
ChatOn	Meta AI	Runway AI
Claude	Microsoft Copilot	Sora
Decagon	Midjourney	SpicyChat.Ai
DeepSeek	mikmak.ai	Stable Diffusion AI
Dialogflow	Mistral AI	Suno
elevenlabs.io	Murf.ai	Synthesia
gamma.app	Nova ChatGPT	Talkie
genario.co	Pandorabots	Tidio Chat
Google Gemini	Perplexity	udio.com
Grammarly	Pika Labs AI	Writesonic
Grok	PixVerse	You.com

Périmètre non exhaustif des outils d'IA disponibles en ligne. Ce périmètre regroupe néanmoins la **quasi-totalité des services d'IA** enregistrant les **plus grosses audiences en avril 2026.** Le périmètre sera susceptible d'être complété lors des prochaines itérations du baromètre.

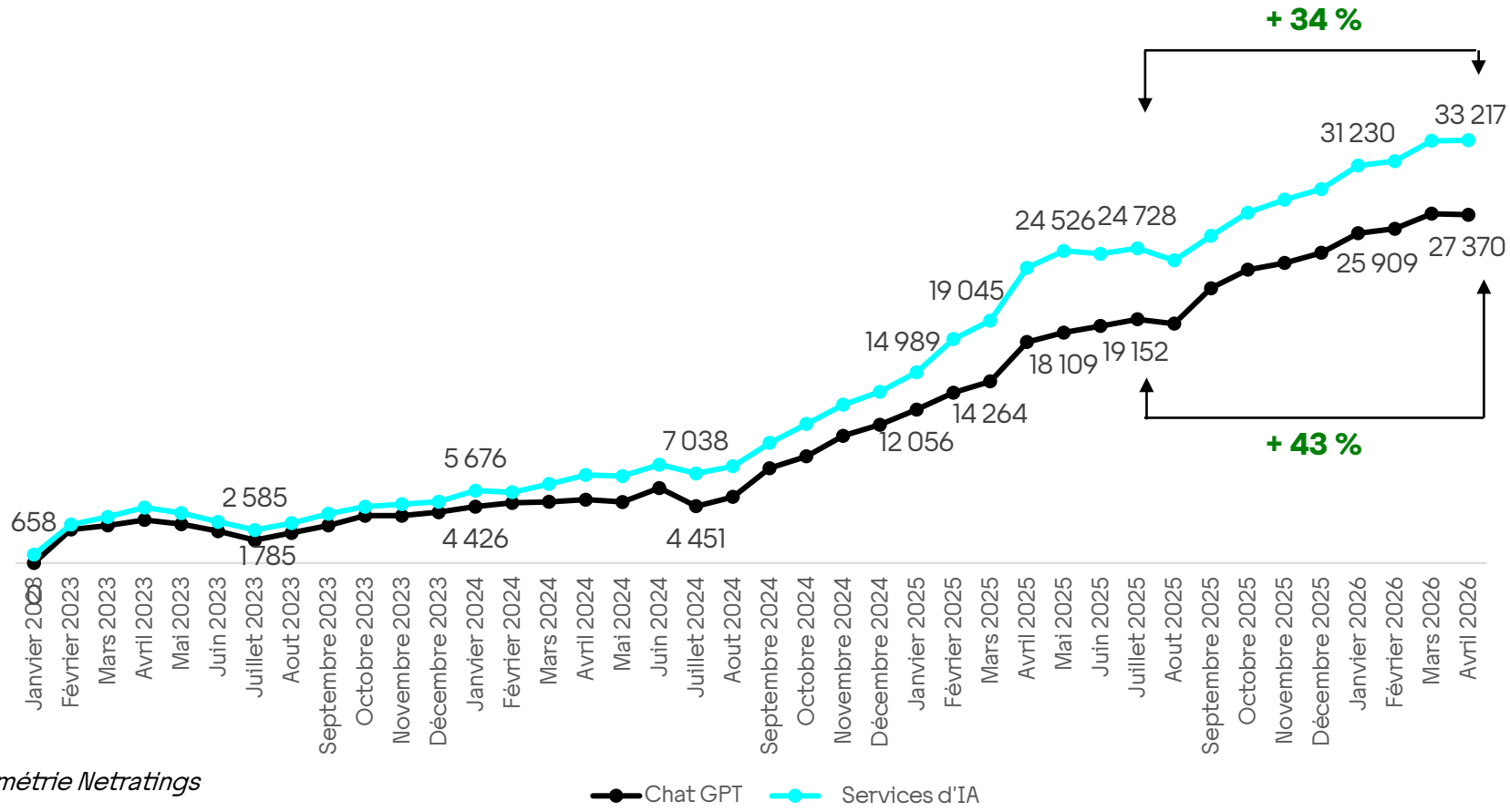
03

AUDIENCE GLOBALE DES SERVICES D'IA

L'utilisation de l'IA, soutenue par Chat GPT, est en forte croissance

- Près de 33 millions de Français ont utilisé un service d'IA au mois d'avril 2026 ;
- La fréquentation des services d'IA s'est accélérée entre juillet 2025 et avril 2026 (+34 % d'augmentation), tandis que Chat GPT affiche une croissance encore plus forte sur la période (+43 %).

Évolution de l'audience de Chat GPT et des services d'IA (en milliers de visiteurs uniques)

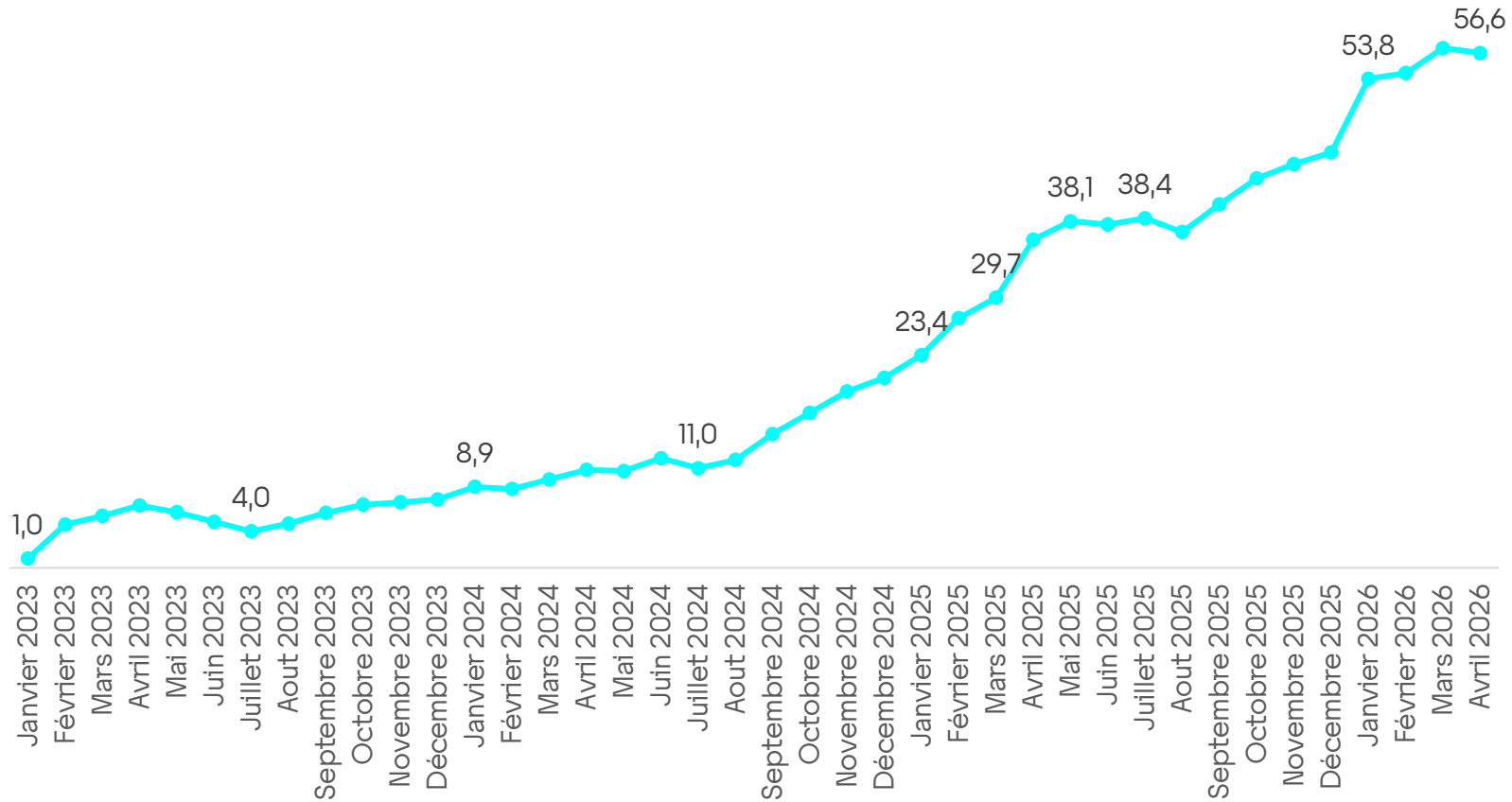


Source : Médiamétrie Netratings

Désormais, près de 6 Français sur 10 ont recours à l'IA en avril 2026

- À partir de juillet 2024, la pénétration de l'usage de l'IA par les Français s'est accélérée. Depuis, le niveau d'usage est 5 fois plus élevé.

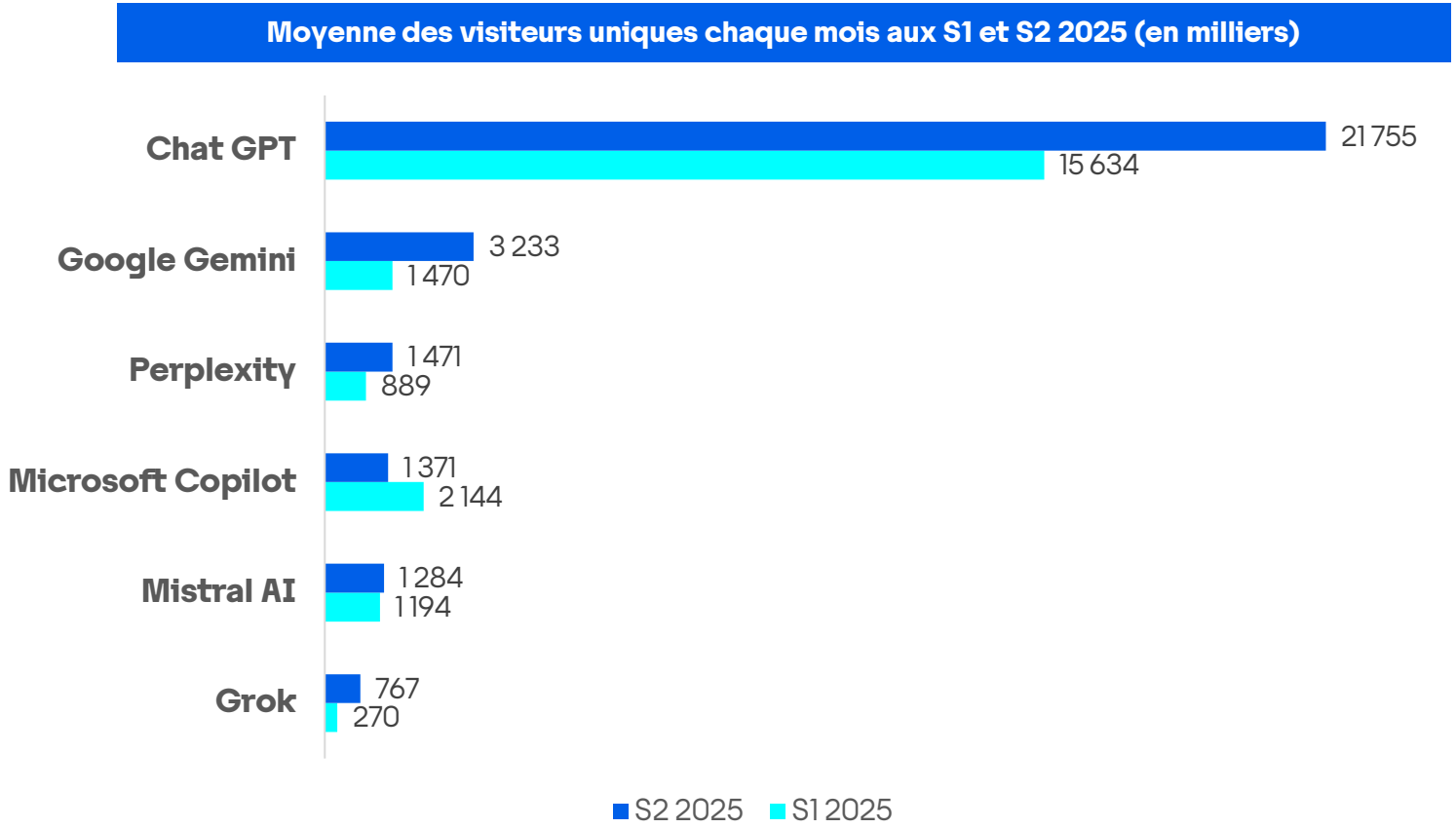
Évolution du taux de pénétration des services d'IA parmi la population française de janvier 2023 à avril 2026



Source : Médiamétrie Netratings

Chat GPT confirme sa position de premier service d'IA utilisé sur les deux semestres de 2025

- Hors Chat GPT, Gemini, Perplexity et Grok enregistrent une hausse notable de leur utilisation en 2025.

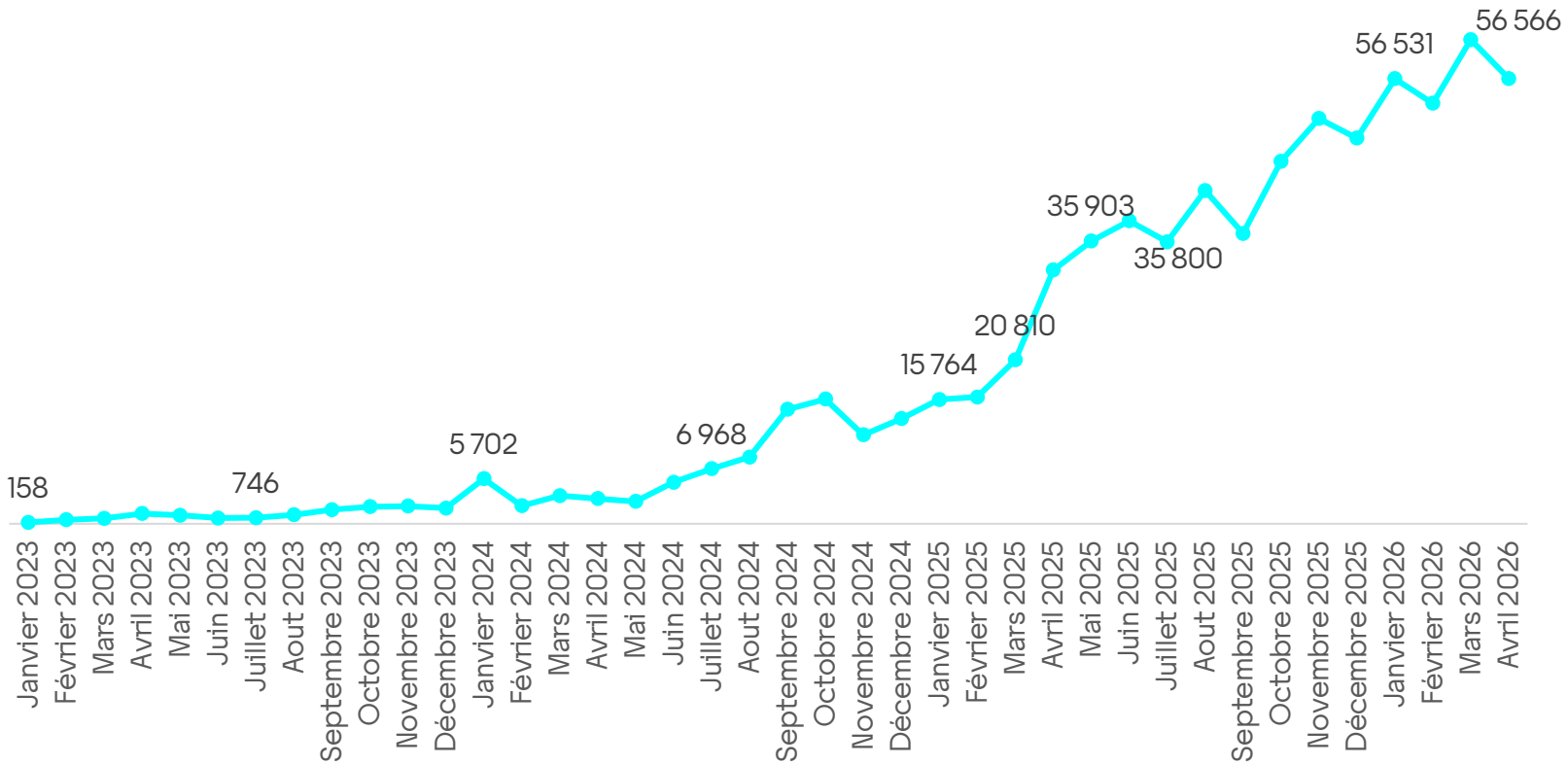


Source : Médiamétrie Netratings

Les internautes ont passé 1,5 fois plus de temps sur les services d'IA en avril 2026 qu'en avril 2025

- Les internautes ont consacré 57 millions d'heures aux services d'IA en avril 2026.

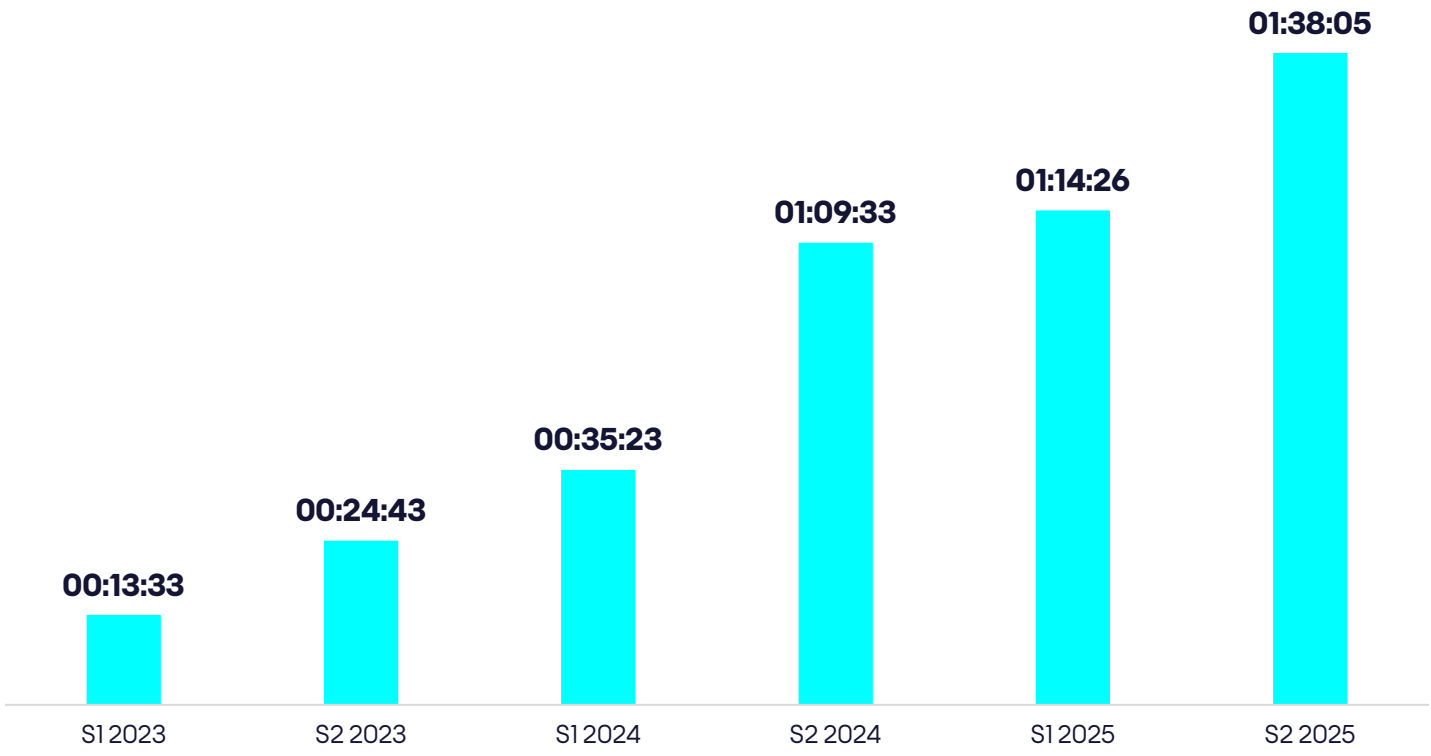
Evolution du temps total passé sur des services d'IA de janvier 2023 à avril 2026 (en milliers d'heures)



Source : Médiamétrie Netratings

Les utilisateurs des services d'IA y consacrent de plus en plus de temps : 1h38 en moyenne par mois au S2 2025

Temps moyen par visiteur des services d'IA du S1 2023 au S2 2025

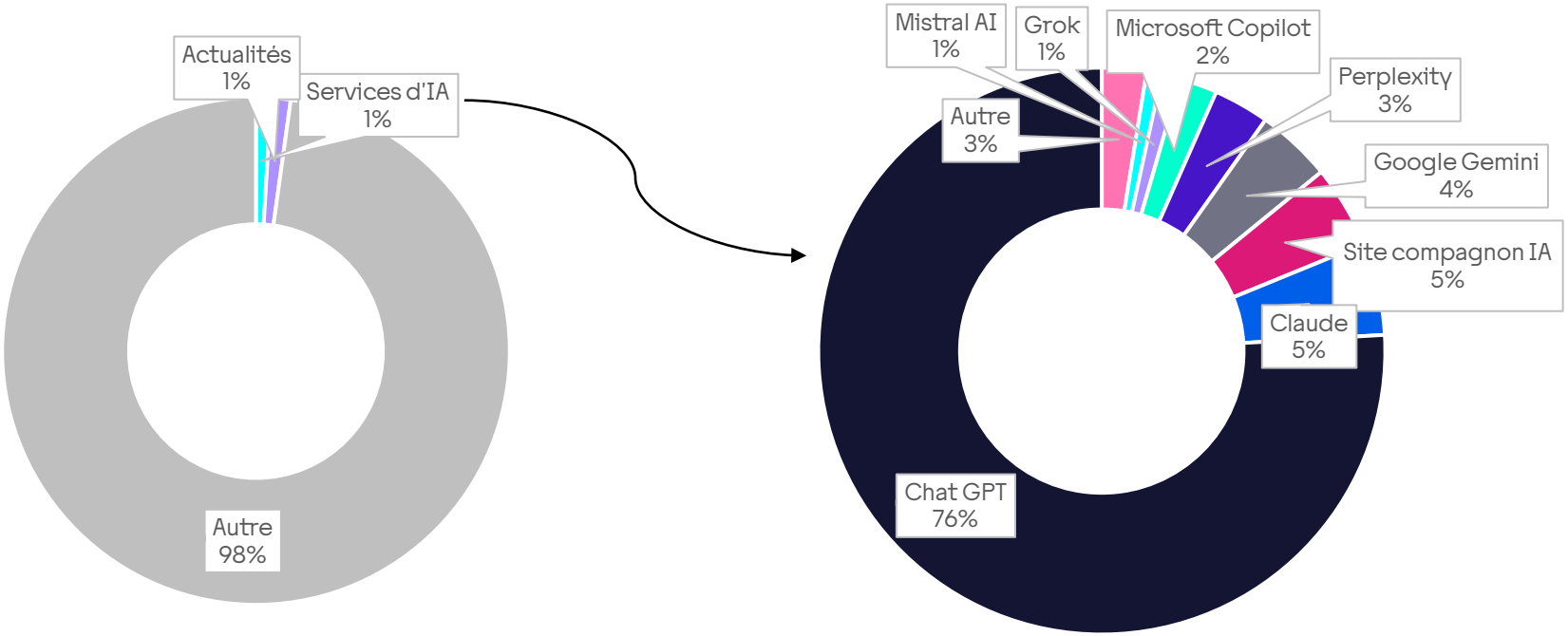


Source : Médiamétrie Netratings

Chat GPT représente plus des trois quarts (76 %) du temps total d'utilisation des services d'IA en avril 2026

- Si l'utilisation des services d'IA croit fortement ces trois dernières années, elle pèse peu dans le temps des Français.
  Elle ne représente que 1 % du temps passé sur internet, soit l'équivalent des sites d'actualité.

Part des services d'IA et des actualité dans le total temps internet des 11+ d'avril 2026 et part de chaque service d'IA dans le temps total des services d'IA en avril 2026

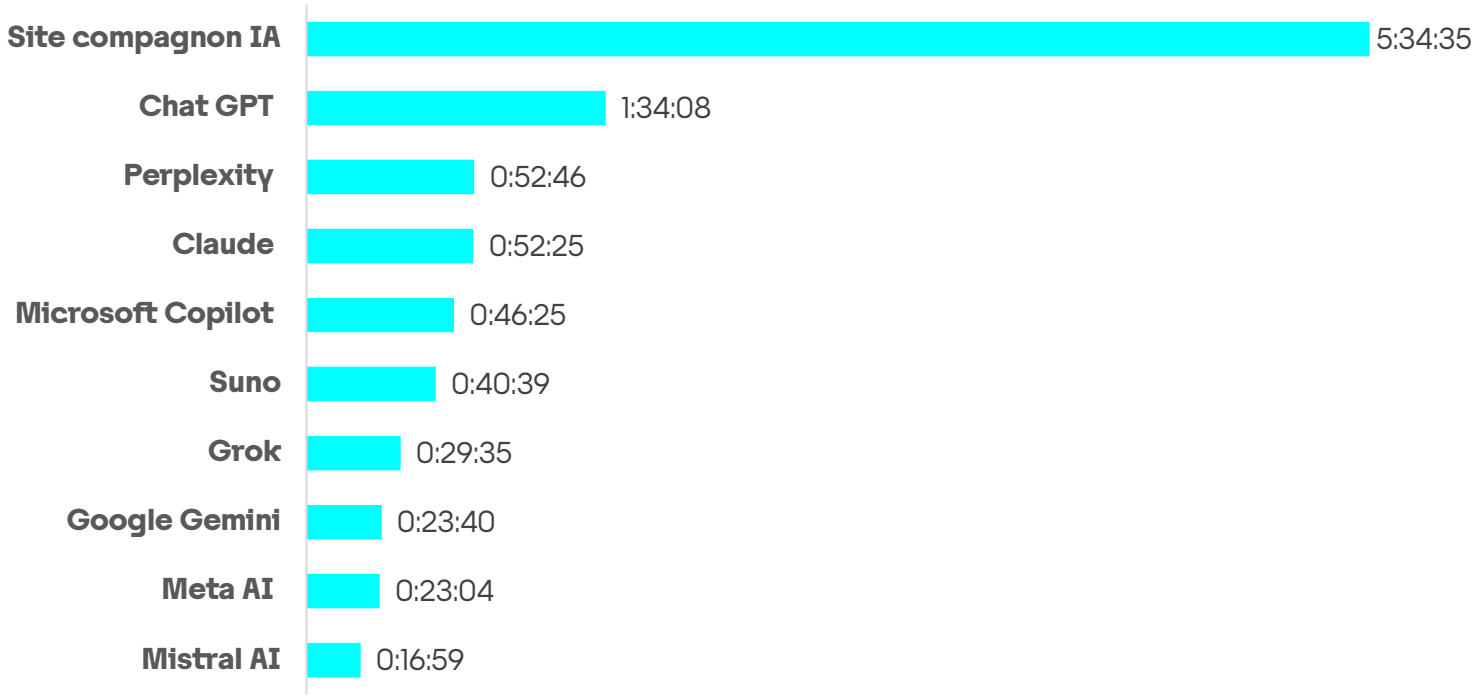


Source : Médiamétrie Netratings

L'intensité d'usage varie selon les services

- La durée d'utilisation mensuelle moyenne de la majorité des services d'IA par leurs utilisateurs reste limitée (1h34 par mois pour Chat GPT) ;
- Certains services qui présentent un nombre d'utilisateurs limité sont cependant utilisés très intensément par leurs visiteurs. C'est notamment le cas d'un site compagnon IA qui, à l'instar d'autres services du même type, permet aux utilisateurs d'échanger par chat avec des personnages générés par IA, personnalisables et conçus pour simuler des interactions sociales, narratives ou émotionnelles.

Top des services d'IA en temps moyen par utilisateur en avril 2026



Source : Médiamétrie Netratings

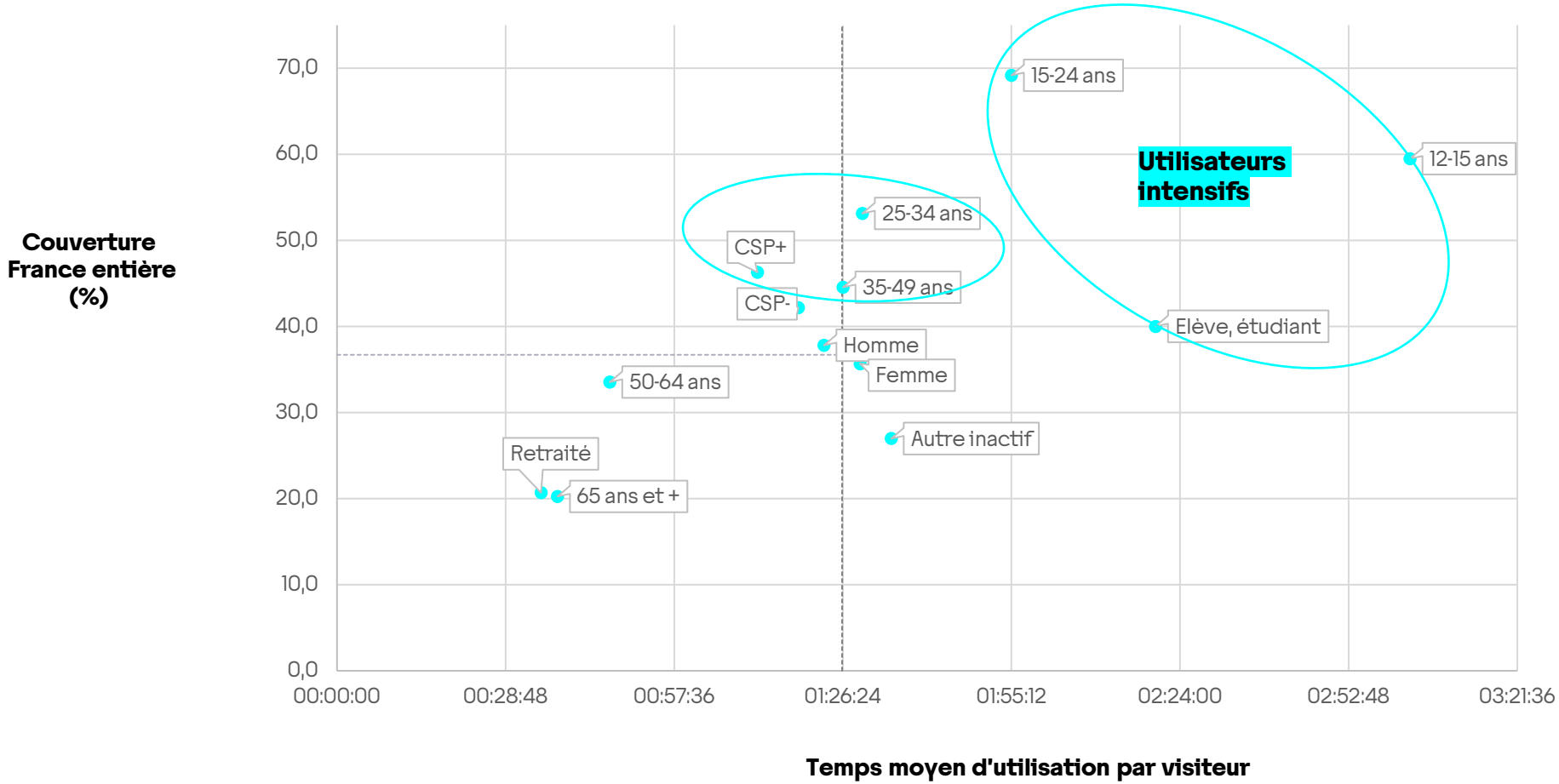
04

UTILISATEURS DES SERVICES D'IA

Les 15-24 ans et les élèves/étudiants se distinguent par une intensité d'usage élevée des services d'IA

- On observe également une pénétration notable de l'utilisation des services d'IA chez les CSP + et les 25-49 ans.

Taux de couverture et temps passé par internaute, par profil socio-démographique

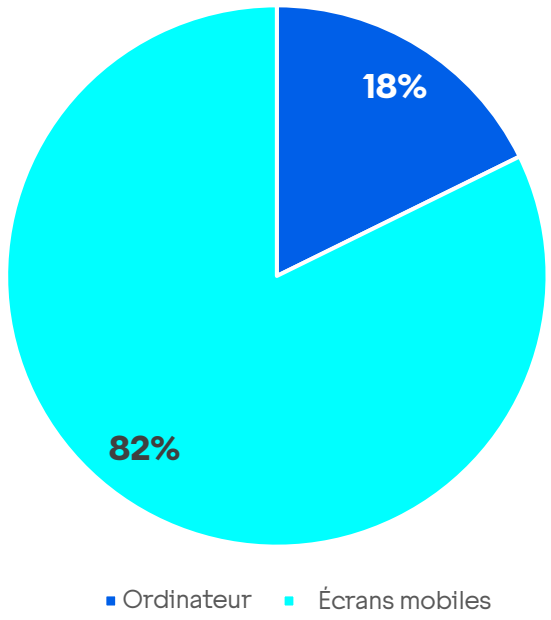


Source : Médiamétrie Netratings

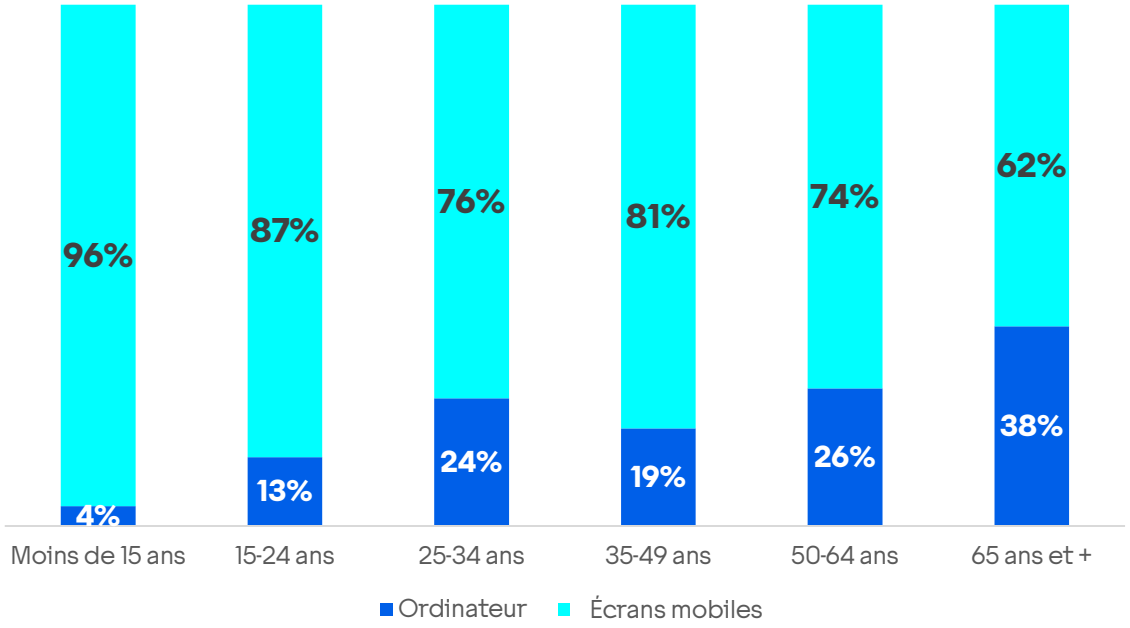
Les écrans mobiles sont le premier support d'utilisation des services d'IA parmi toutes les tranches d'âge en 2025

- La majorité de l'audience des services d'IA est réalisée sur écran mobile (82 %). La quasi-totalité de l'audience des services d'IA des moins de 15 ans est faite sur écran mobile (96 %), tandis que 87 % de l'audience des services d'IA est réalisée sur écran mobile chez les 15-24 ans, 76 % chez les 25-34 ans.

Répartition de l'audience en temps passé des services d'IA par support en 2025



Répartition de l'audience en temps passé des services d'IA par support et par tranche d'âge en 2025

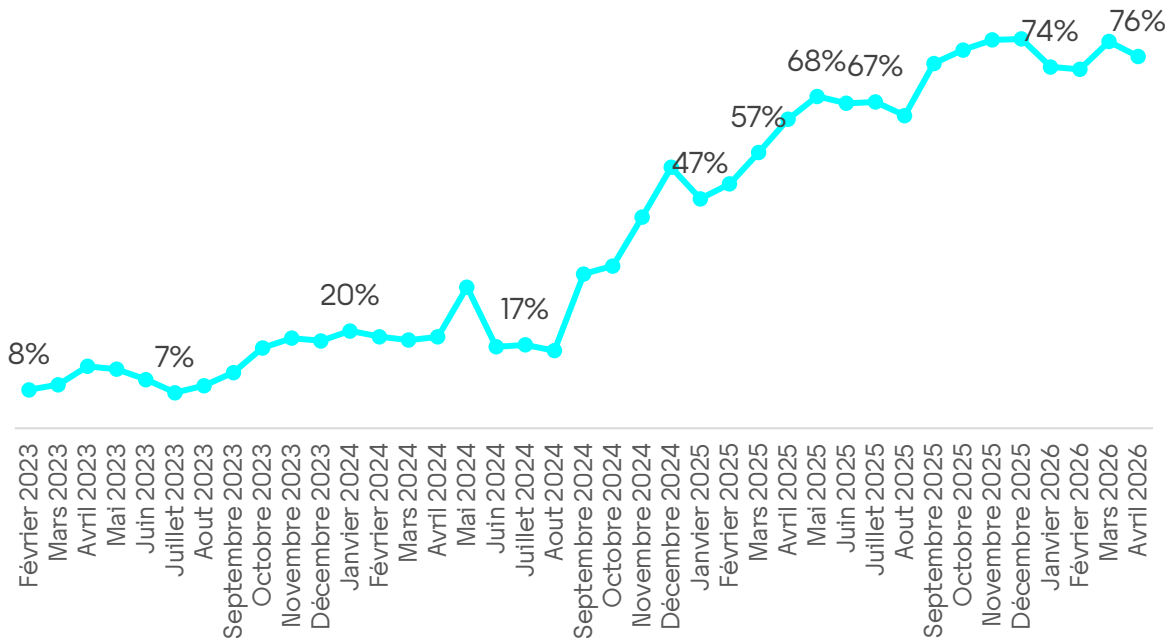


Source : Médiamétrie Netratings

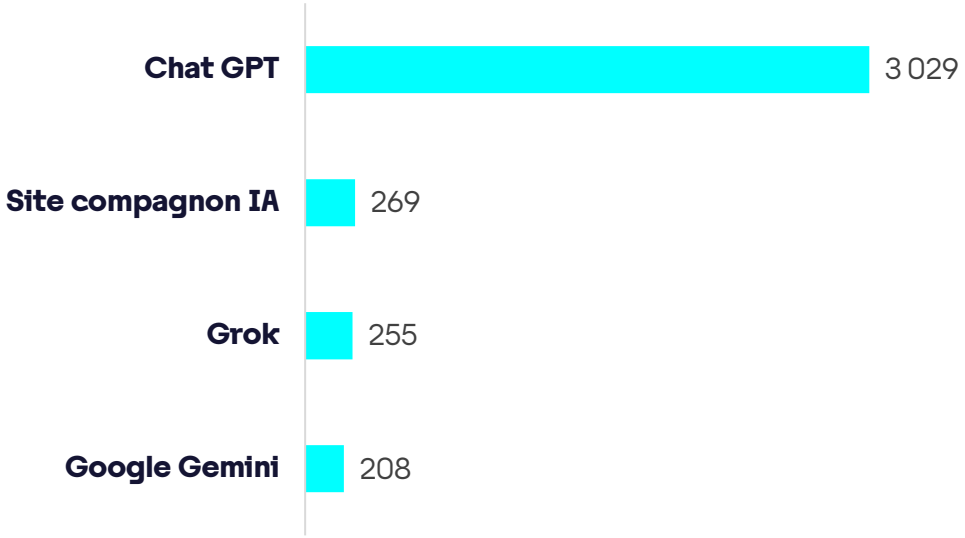
Le recours à l'IA se démocratise parmi les mineurs de 12 à 17 ans

- La croissance des services d'IA s'est fortement accélérée chez les mineurs à partir d'août 2024 ;
- Chat GPT capte les usages des 12-17 ans. Un site compagnon IA est le deuxième service d'IA le plus fréquenté par les mineurs en 2025.

Évolution du taux de pénétration des services d'IA de janvier 2023 à avril 2026



Top services d'IA 2025 (milliers de visiteurs uniques)

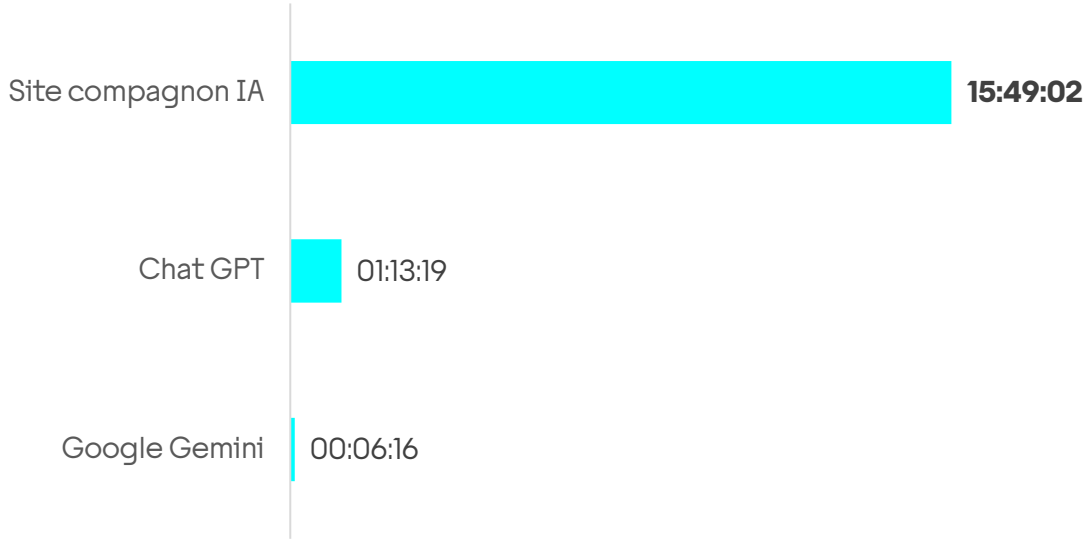


Source : Médiamétrie Netratings

Les 12-17 ans utilisent de façon intensive les compagnons IA

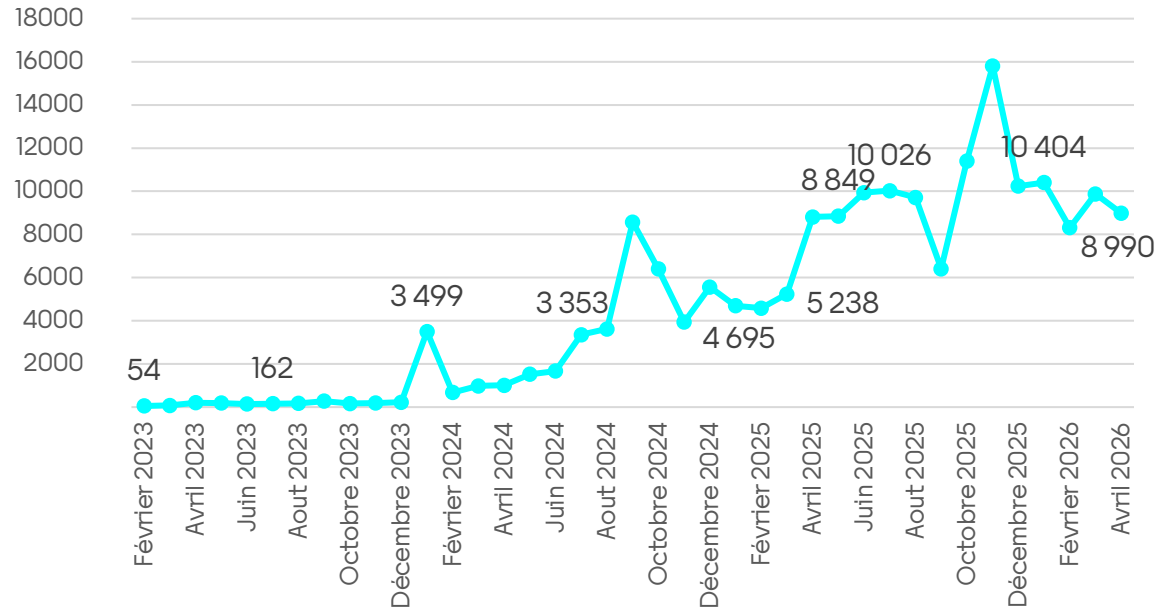
- En 2025, un site compagnon IA s'inscrit comme le site le plus intensément fréquenté par ses utilisateurs mineurs. Ils y consacrent en moyenne plus de 15 heures par mois sur l'année ;
- En avril 2026, près de 9 millions d'heures ont été passées sur des services d'IA par les 12-17 ans.

Temps moyen mensuel passé par visiteur et par service d'IA en 2025



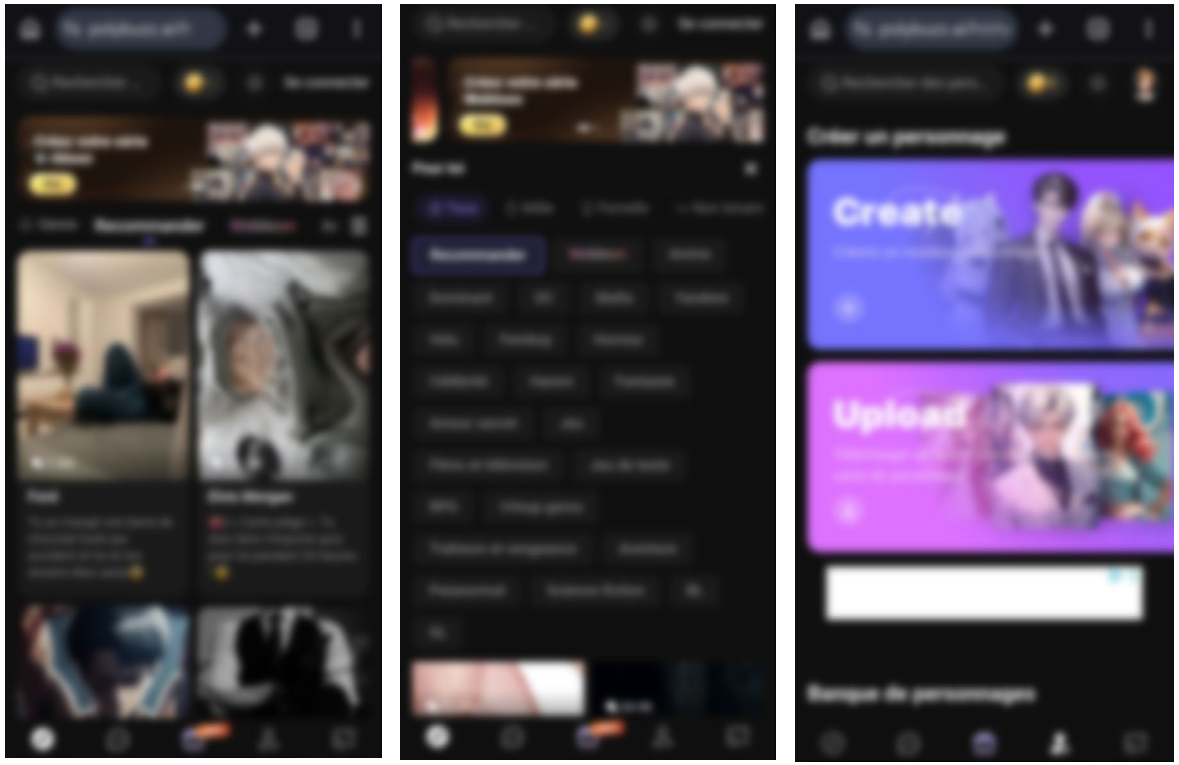
La moyenne 2025 affichée ici est calculée à partir des mois où les services enregistrent une audience suffisante pour être affichée par Médiamétrie.
3 mois sur 12 pour Gemini, 7 mois sur 12 pour le site compagnon IA et 12 mois sur 12 pour Chat GPT.

Évolution du temps total passé sur des services d'IA de février 2023 à avril 2026 par les mineurs de 12 à 17 ans (en milliers d'heures)



Les compagnons virtuels captent les usages de leurs utilisateurs mineurs

- Les compagnons virtuels, ou compagnons IA, permettent à leurs utilisateurs d'échanger par chat avec des personnages générés par IA, personnalisables et conçus pour simuler des interactions sociales, narratives ou émotionnelles. La grande majorité de leur audience est réalisée par les mineurs de 12 à 17 ans ;
- Ces sites proposent entre autre de créer des personnages personnalisés auxquels les autres utilisateurs ont accès, de générer des images (avatars ou scènes), et de dialoguer avec des personnages déjà disponibles sur la plateforme. Ces sites ne proposent pas d'interactions directes entre les utilisateurs.

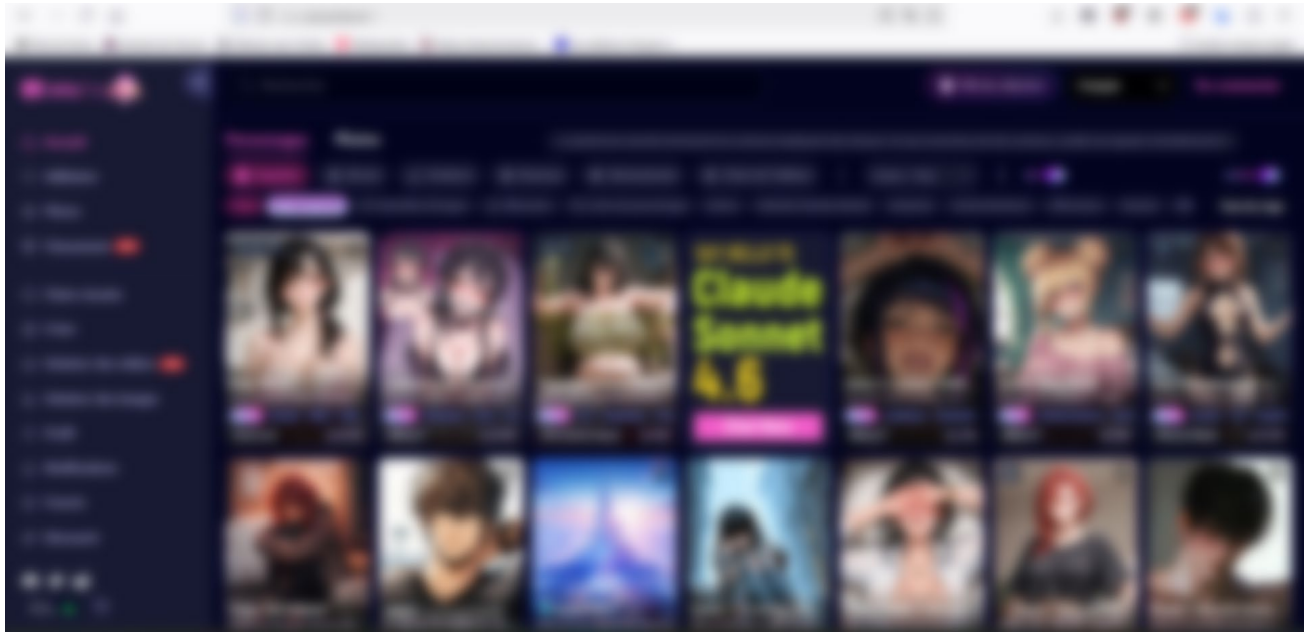


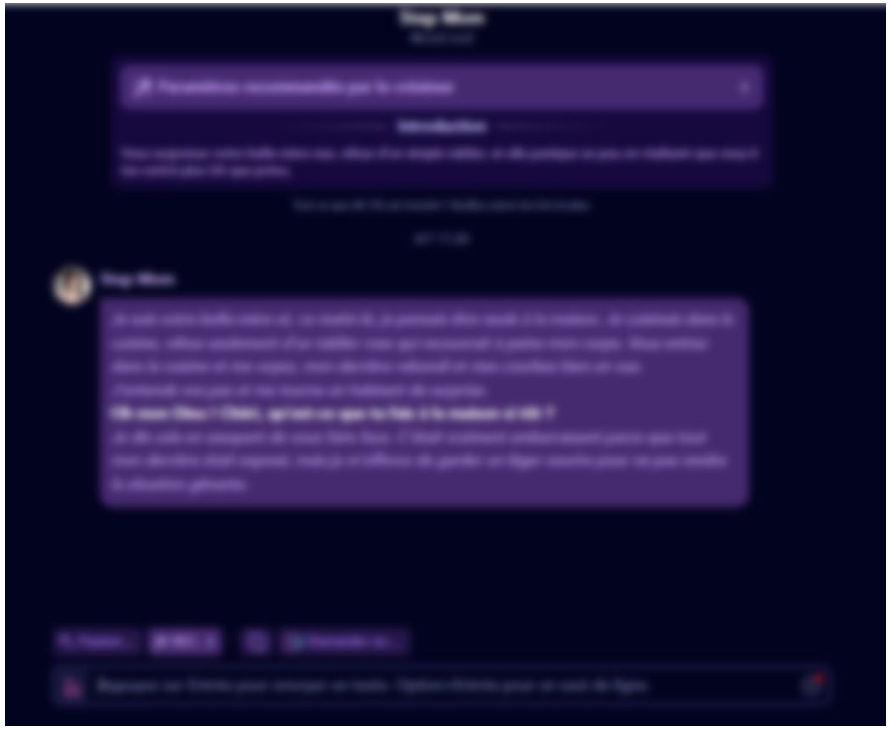
Des interactions personnalisées au service de l'engagement de l'utilisateur

Certains compagnons IA indiquent eux-mêmes reposer sur des modèles conçus pour soutenir l'engagement des utilisateurs. En stockant, organisant et réexploitant les informations issues des interactions passées, ils indiquent générer des réponses contextualisées et personnalisées, intégrant les préférences, les états émotionnels et les choix antérieurs. Cette continuité instaurerait une relation dans la durée, en favorisant un attachement progressif et en renforçant l'implication de l'utilisateur.

Les pratiques pornographiques des mineurs intègrent désormais l'IA

- En février 2026, parmi les sites adultes visités par les 12 à 17 ans, un site classé 263ème en termes de visiteurs uniques, présentait la 4ème audience en temps total passé chez cette même population ;
- Sur le même modèle que les compagnons IA, certaines plateformes d'IA conversationnelle permettent aux utilisateurs de créer, de personnaliser et d'interagir avec des personnages virtuels, notamment dans des contextes à caractère adulte et érotique, mêlant génération de dialogues et contenus pornographiques





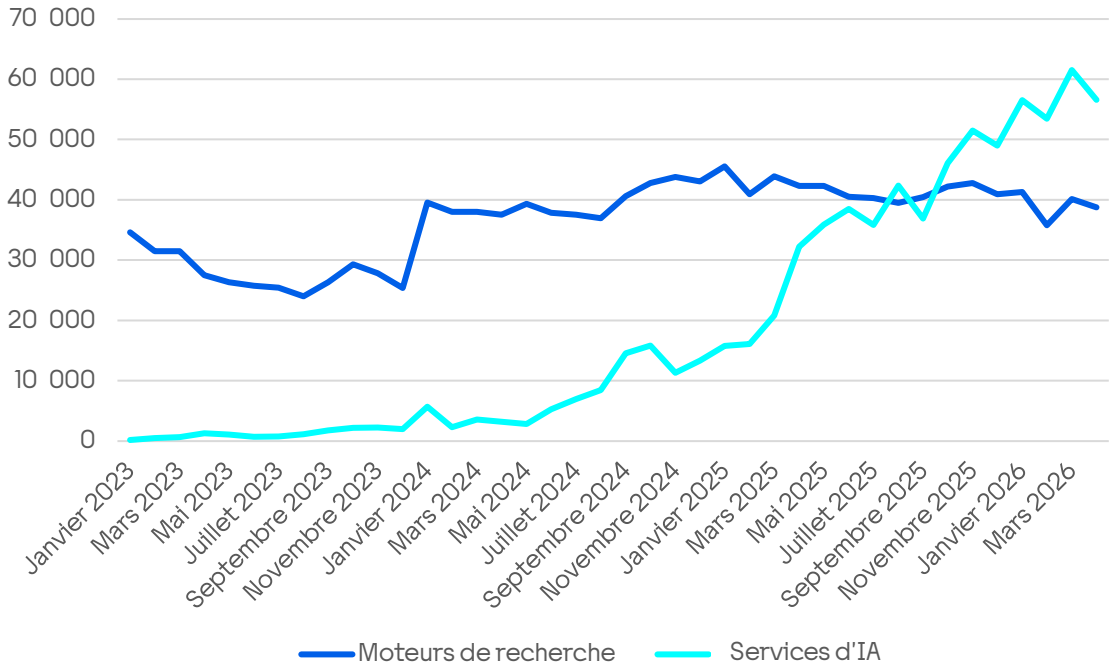
05

MISE EN PERSPECTIVE DES SERVICES D'IA

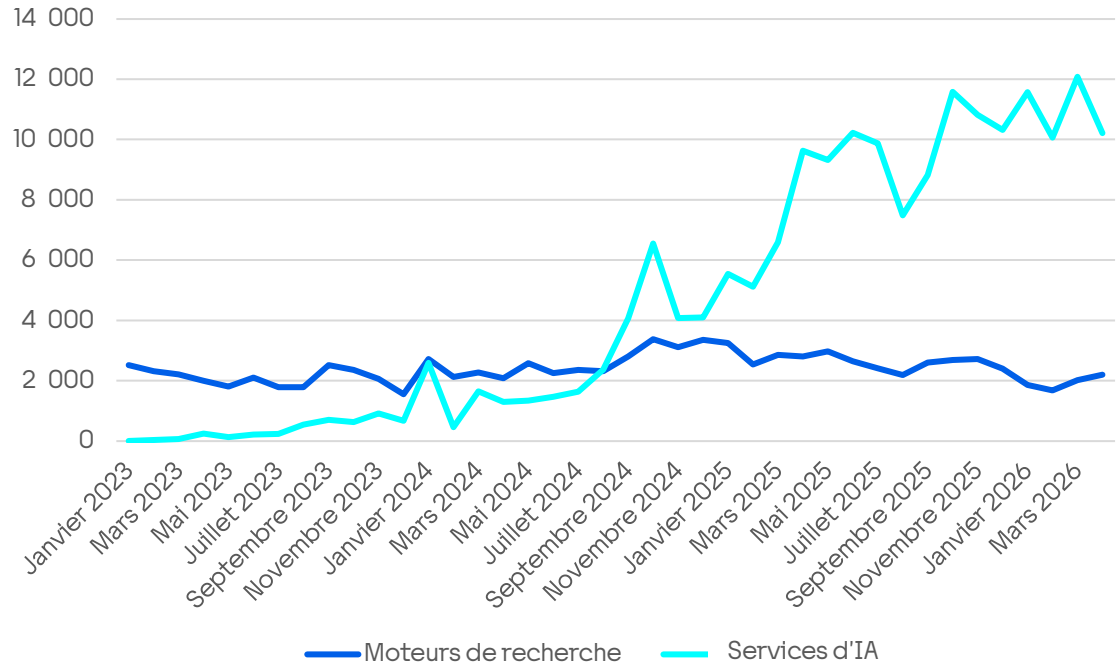
Les services d'IA semblent concurrencer le recours aux moteurs de recherche parmi les élèves/étudiants de 15 à 24 ans

- La fréquentation des services d'IA rattrape celle des moteurs de recherche traditionnels et la dépasse même largement auprès des élèves/étudiants de 15 à 24 ans.
- Le temps passé sur les moteurs de recherche semble amorcer une décroissance, particulièrement chez les 15 à 24 ans.

Évolution temps total de janvier 2023 à avril 2026 – Ensemble des internautes (en milliers d'heures)



Évolution temps total de janvier 2023 à avril 2026 – Elèves et étudiants de 15 à 24 ans (en milliers d'heures)

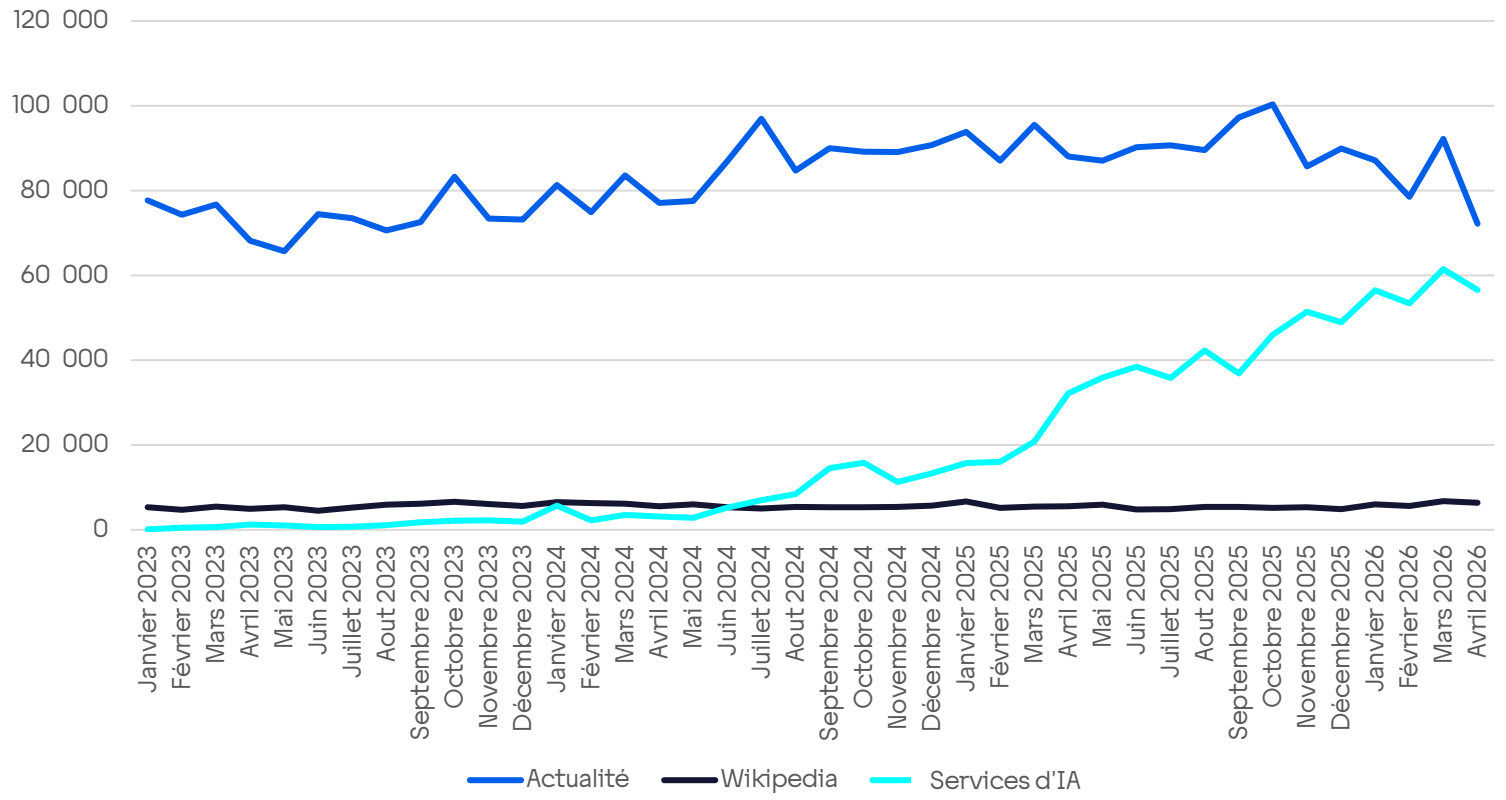


Source : Médiamétrie Netratings

Sur l'ensemble de la population, les sites d'actualité restent en tête en temps passé malgré la progression des services d'IA

- Les sites d'actualités demeurent ceux qui concentrent le plus de temps passé de la part des internautes. Les services d'IA ont cependant dépassé le temps passé sur Wikipedia.

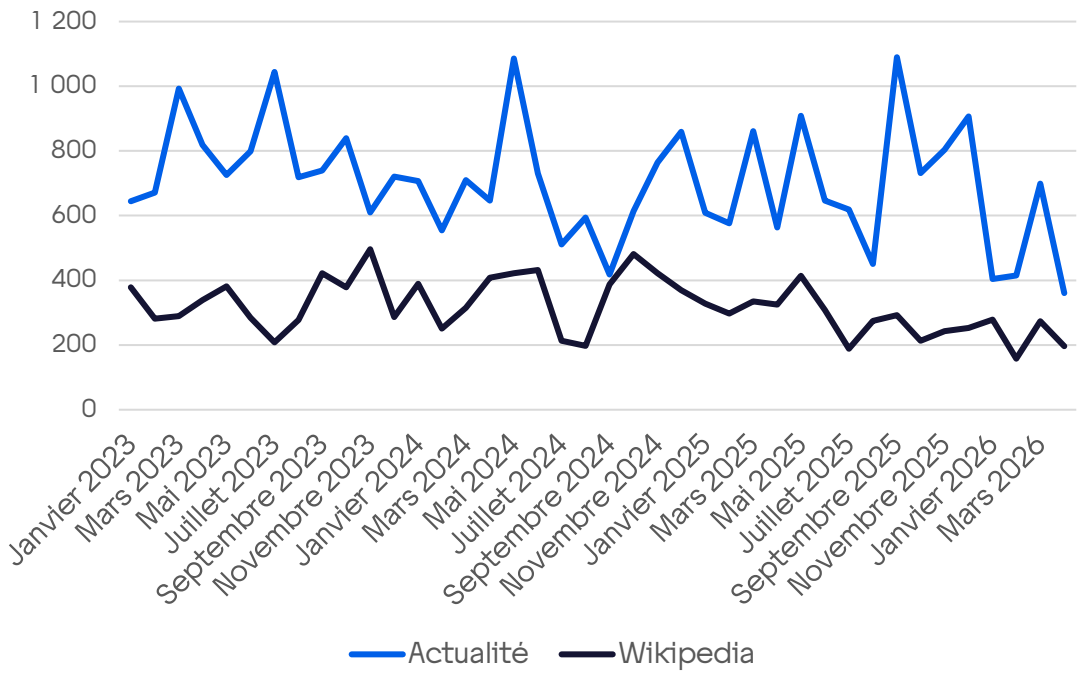
Évolution temps total de janvier 2023 à avril 2026 – Ensemble des internautes (en milliers d'heures)



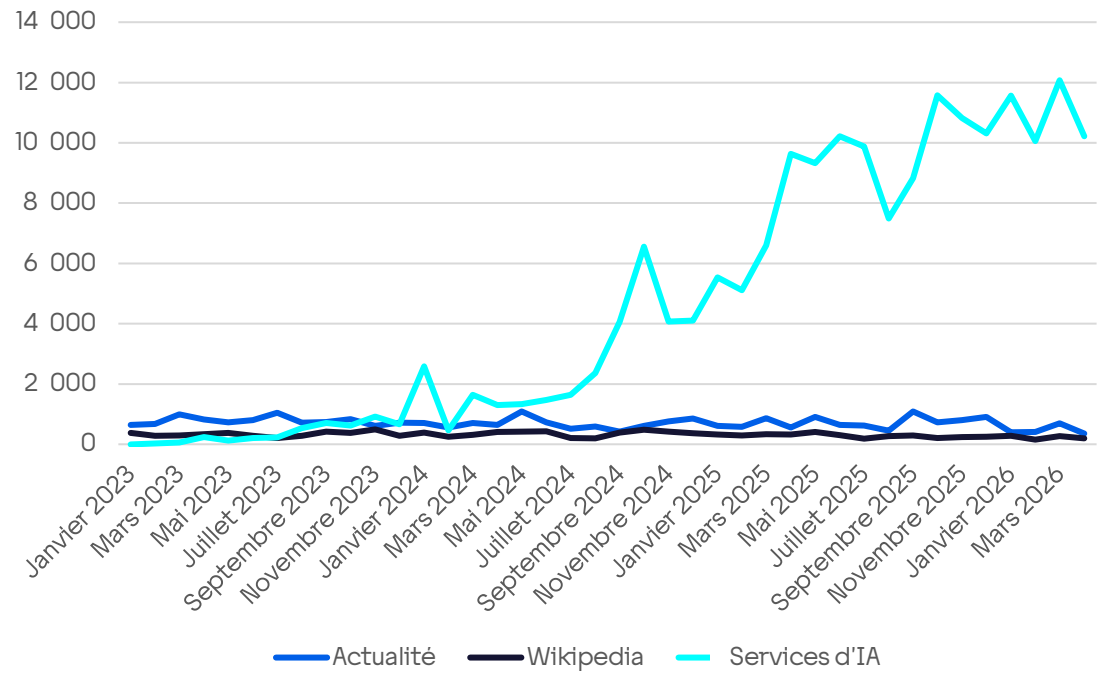
L'usage de l'IA n'impacte pas fortement les habitudes des élèves/étudiants de 15 à 24 ans en matière de consommation de sites d'actualité

- Depuis février 2023 et l'enregistrement des premières audiences des services d'IA, la fréquentation des sites d'actualité s'est maintenue. Elle devient toutefois inférieure à celle des services d'IA à compter de décembre 2024 ;
- L'audience de Wikipédia semble par contre amorcer une décroissance.

Évolution temps total de janvier 2023 à avril 2026 – élèves/étudiants de 15 à 24 ans (en milliers d'heures)



Évolution temps total de janvier 2023 à avril 2026 – élèves/étudiants de 15 à 24 ans (en milliers d'heures)



Point d'attention : dans certains pays comme l'Italie, l'Allemagne ou la Suisse, la fonctionnalité AI overview aurait conduit à une diminution sensible des audiences des éditeurs. À ce jour, cette fonction n'a pas été activée par Google en France.

Arcom

Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

WWW.ARCOM.FR