

Module 1 – Introduction à l'intelligence artificielle



Quelques chiffres

L'intelligence artificielle transforme rapidement notre monde. Ces données nous aident à comprendre l'ampleur et l'évolution de cette révolution technologique.

\$432B

Marché mondial

Valeur estimée du marché de l'IA d'ici 2028

83%

Entreprises

Part des entreprises considérant l'IA comme priorité stratégique

40%

Productivité

Augmentation moyenne de la productivité grâce à l'automatisation

85M

Emplois

Nouveaux postes créés par l'IA d'ici 2025

Ces chiffres illustrent non seulement la croissance exponentielle du secteur de l'IA, mais aussi son influence grandissante sur l'économie mondiale et notre vie quotidienne.



Définir l'intelligence artificielle

Définition

L'intelligence artificielle (IA) désigne l'ensemble des techniques permettant à des machines de simuler certaines fonctions cognitives humaines : compréhension, raisonnement, décision, création, etc.

IA analytique

Permet d'analyser des données, détecter des anomalies, prédire des tendances.

IA générative

Produit des textes, images, sons ou vidéos à partir d'une instruction.

Limites et précautions



Absence de créativité authentique

Malgré ses capacités d'imitation, l'IA ne crée pas véritablement - elle recombine des éléments existants. Par exemple, un texte généré par GPT-4 manque d'intention artistique et d'expérience vécue, contrairement à une œuvre littéraire humaine imprégnée d'émotions réelles.



Risque de contenu inapproprié

Les modèles comme DALL-E ou Midjourney peuvent générer des images douteuses ou reproduire des biais sociaux préexistants. Des cas documentés montrent des IA produisant des stéréotypes raciaux ou de genre lorsqu'on leur demande de visualiser certaines professions ou concepts.



Nécessité d'une supervision humaine

Dans le secteur médical, par exemple, les diagnostics assistés par IA requièrent systématiquement la validation d'un médecin. Des entreprises comme Microsoft ont également mis en place des équipes d'éthique dédiées pour examiner les productions de leurs systèmes avant leur publication.

Le savez-VOUS ?

Vous avez sans doute déjà contribué à l'apprentissage d'une IA supervisée avec les fameux "captcha" de Google !

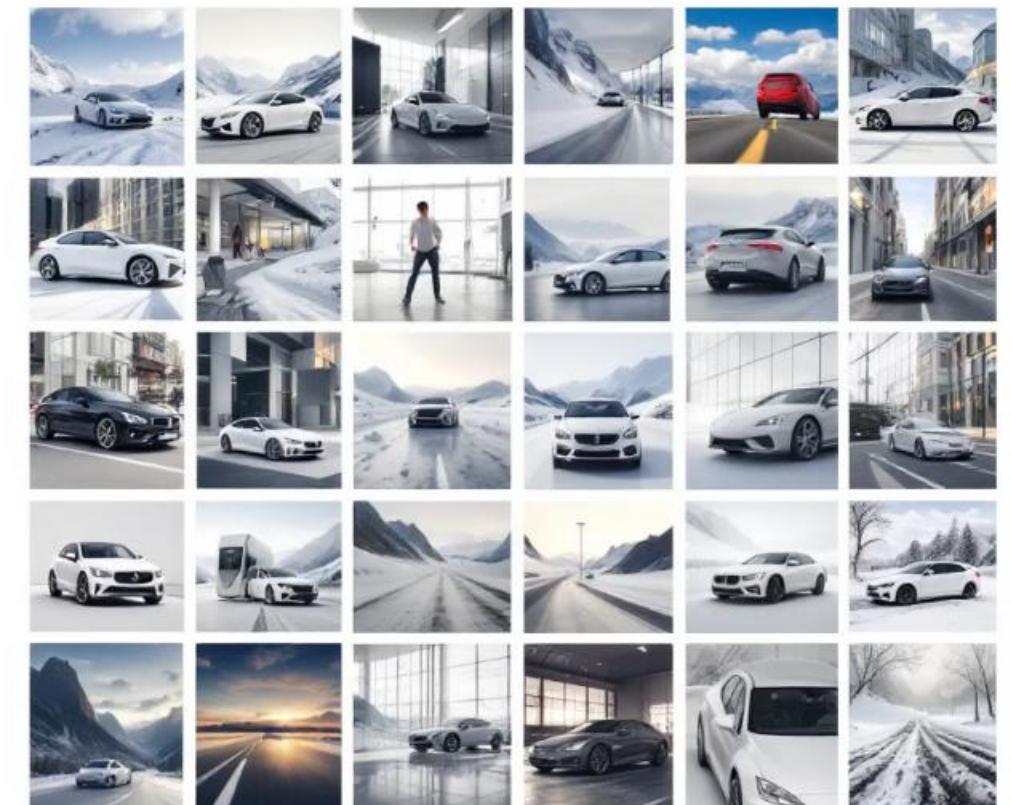
Ils vous demandent de recopier une série de lettres ou de chiffres, barrée ou écrite à la main, ou encore de reconnaître des objets dans une photo. Ce faisant, vous passez certes un test assurant que vous êtes bien un être humain, mais vous participez aussi à l'entraînement d'un algorithme.

Exemple : lorsque vous sélectionnez les images dans lesquelles figure une voiture, vous donnez implicitement une étiquette à ces images. L'étiquetage sera validé sur la base de nombreuses réponses d'internautes et les données ainsi classées pourront servir à entraîner une IA de reconnaissance d'images ou un système de conduite d'une voiture autonome par exemple.

Select all images

Cap thin select alll, images tes for kainers.

Select all images with cars...



L'utilisation massive des IA soulève des préoccupations majeures



Biais et discrimination

Reproduction et amplification des préjugés présents dans les données d'entraînement



Vie privée

Exploitation de données personnelles sensibles et surveillance accrue



Sécurité

Utilisation malveillante potentielle et cybersécurité compromise



Dépendance technologique

Dépendance croissante envers des systèmes dont nous maîtrisons mal le fonctionnement



Perte d'emplois

Automatisation de nombreuses tâches et bouleversement du marché du travail



Manque de transparence

Difficulté à comprendre le raisonnement des modèles complexes



Éthique et morale

Questionnements sur la responsabilité et les valeurs implémentées dans les systèmes



Régulation inadéquate

Cadre législatif en retard face à l'évolution rapide de ces technologies



Le phénomène des hallucinations

En intelligence artificielle, une **hallucination** désigne une **réponse incorrecte, inventée ou trompeuse** générée par un modèle d'IA, présentée avec une assurance qui la rend particulièrement convaincante pour l'utilisateur.

🔍 Manifestations concrètes des hallucinations :

- Création de **faits entièrement faux ou impossibles à vérifier** ;
- Invention de **sources et références** qui n'existent pas ou citation erronée de sources réelles ;
- Production d'**affirmations plausibles mais inexactes** (comme attribuer une œuvre à un auteur qui ne l'a jamais créée) ;
- Génération de **raisonnements comportant des contradictions internes ou des incohérences logiques**.

🔗 Exemple concret :

Question : Qui a écrit *Le Petit Prince* ?

Réponse hallucinée : *Le Petit Prince* a été écrit par Victor Hugo en 1943, et représente l'une de ses œuvres tardives les plus célèbres.

Réalité : Antoine de Saint-Exupéry est l'auteur véritable, l'œuvre ayant été publiée en 1943.

🌐 Origines des hallucinations

Ces phénomènes se produisent car les modèles comme ChatGPT :

- **Ne possèdent pas de compréhension réelle** du monde, contrairement à l'intelligence humaine ;
- Fonctionnent par **prédiction probabiliste de séquences de mots**, basée sur des patterns statistiques identifiés dans leurs données d'entraînement ;
- Opèrent généralement **sans accès en temps réel à des sources d'information vérifiées** ;
- Peuvent être **induits en erreur par des formulations ambiguës** ou des questions portant sur des domaines sous-représentés dans leurs données d'entraînement.

⌚ Stratégies pour minimiser les hallucinations

- Formuler des **requêtes précises, contextualisées et sans ambiguïté** ;
- **Vérifier systématiquement** les informations importantes auprès de sources fiables ;
- Demander explicitement au modèle de **fournir des références vérifiables** ;
- Considérer les IA comme des **outils d'assistance** plutôt que comme des **sources définitives de vérité**.

Hallucinations : comment les éviter ?

Recommandations à formuler dans les prompts lors de vos interactions avec les IA

Promouvoir la rigueur intellectuelle

- Clarifiez vos prémisses et hypothèses de départ
- Distinguez clairement entre faits avérés et considérations hypothétiques
- Décomposez le problème en sous-parties pour une analyse structurée
- Priorisez l'exactitude sur la créativité dans les réponses attendues

Renforcer l'objectivité

- Éliminez tout biais cognitif ou préjugé potentiel dans vos requêtes
- Restez factuel et neutre, évitez tout jugement moral ou idéologique
- Évitez les extrapolations émotionnelles ou interprétations subjectives
- Examinez plusieurs perspectives sans prendre parti

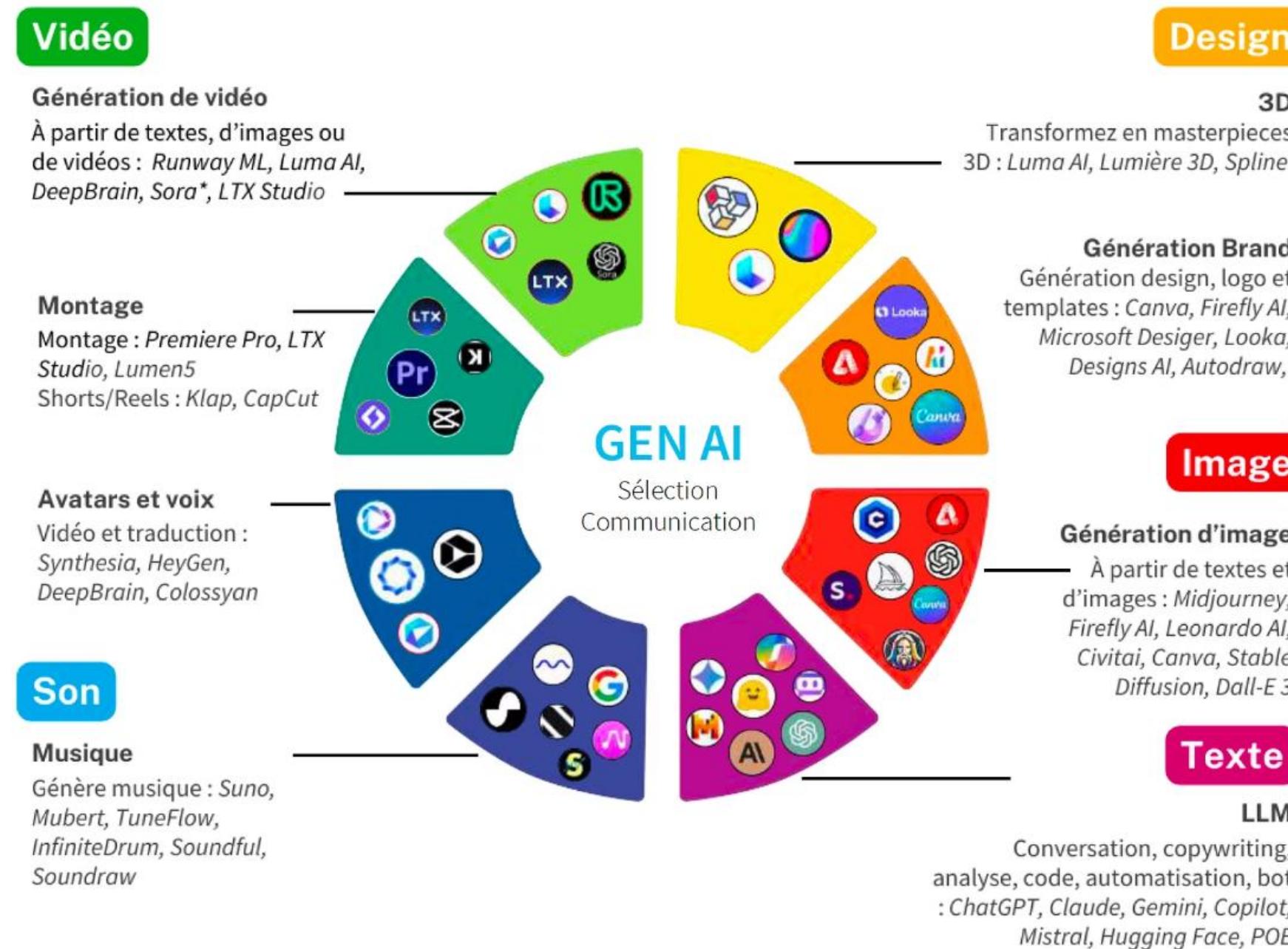
Garantir la traçabilité

- Exigez la documentation des sources et raisonnements
- Demandez uniquement des informations vérifiables provenant de sources fiables
- Encouragez la vérification des réponses par des sources externes
- Requérez la mention des limites et biais potentiels des données sources

Cultiver la prudence méthodologique

- Demandez que les limites de connaissance soient signalées pour éviter les spéculations
- Évitez les généralisations et restez vigilant concernant l'interprétation des statistiques
- Exigez la transparence concernant les incertitudes et contradictions
- Privilégiez des conclusions nuancées soulignant leurs conditions de validité

Les principaux acteurs de l'IA



Les principaux acteurs de l'IA

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT	11.  SpicyChat	21.  VIGGLE	31.  PIXAI	41.  MaxAI.me
2. character.ai	12.  ElevenLabs	22.  Photoroam	32.  Clipchamp	42.  BLACKBOX AI
3.  perplexity	13.  Hugging Face	23.  Gamma	33.  udio	43.  CHATPDF
4. Claude	14.  LUMA AI	24.  VEED.IO	34.  Chatbot App	44.  Gauth
5. SUNO	15.  candy.ai	25.  PIXLR	35. VocalRemover	45.  coze
6. JanitorAI	16.  Crushon AI	26.  ideogram	36.  PicWish	46.  Playground
7.  QuillBot	17.  Leonardo.AI	27.  you.com	37.  Chub.ai	47.  Doubaol
8.  Poe	18.  Midjourney	28. DeepAI	38.  HIX.AI	48.  Speechify
9.  liner	19.  YODAYO	29.  SeaArt AI	39.  Vidnoz	49.  NightCafe
10.  CIVITAI	20. cutout.pro	30.  invideo AI	40.  PIXELCUT	50.  AI Novelist

Charts are for informational purposes only and should not be used for investment decisions. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures/.

Quelques Grands acteurs de l'IA



Acteur	Outils phares	Pays
OpenAI	ChatGPT, DALL·E	USA
Anthropic	Claude	USA
Google DeepMind	Gemini	USA
Meta	LLaMA	USA
Mistral AI	Mistral 7B	France
Stability AI	Stable Diffusion	UK

De quoi se nourrissent les IA ?

Types de données

Les IA sont entraînées à partir de vastes ensembles de données, notamment :

- Données textuelles du web (Wikipédia, Common Crawl, etc.)
- Images et vidéos publiques issues de sources variées
- parfois de contenus protégés par le droit d'auteur.

Ces données permettent aux modèles d'apprendre les structures du langage ou de l'image pour générer ensuite du contenu.

La question se pose de la provenance des données d'apprentissage servant de socle aux contenus générés. Tous les textes et/ou images ingurgités par l'IA ont nécessairement été créés par des humains et sont donc en principe potentiellement soumis au droit d'auteur.

Enjeux éthiques et légaux

L'utilisation de ces données d'entraînement soulève des questions importantes :

- Droits d'auteur
- Propriété intellectuelle

Exemple : l'affaire Studio Ghibli

En 2024, des utilisateurs ont commencé à générer des images dites "style Ghibli" via des IA comme Midjourney ou Stable Diffusion. Ces IA, formées sur des milliers d'images présentes sur internet (souvent sans autorisation), ont appris à imiter le style très reconnaissable du studio japonais.

🔍 Conséquences :

- Le studio Ghibli (comme d'autres créateurs) s'inquiète de l'utilisation de ses œuvres sans autorisation.
- Cela relance le débat sur les bases de données d'entraînement : **faut-il le consentement explicite des artistes ?**

📋 Autres exemples similaires :

- Getty Images a poursuivi Stability AI pour utilisation non autorisée d'images stock-photo [\[source : Ars Technica\]](#) .
- Des auteurs (Stephen King, Sarah Silverman...) ont intenté des actions contre OpenAI et Meta en 2023 pour usage non consenti de leurs livres.
- Le Syndicat national de l'édition (SNE), la Société des Gens de Lettres (SGDL) et le Syndicat national des auteurs et des compositeurs (SNAC) agissent en justice contre Meta devant la 3e chambre du Tribunal judiciaire de Paris en raison d'une utilisation massive d'œuvres sous droits, sans autorisation de leurs auteurs et éditeurs, afin d'entraîner son modèle d'intelligence artificielle générative.

Module 2 - IA, droit et communication responsable



Cadre Juridique : RGPD et AI Act

Le RGPD

Le Règlement Général sur la Protection des Données constitue le socle de la protection des informations personnelles en Europe. Il impose plusieurs obligations fondamentales :

- Recueil du consentement explicite des utilisateurs
- Minimisation des données collectées
- Respect du droit à l'oubli et à la portabilité

Ces deux cadres réglementaires se complètent pour encadrer l'usage de l'intelligence artificielle dans l'espace européen. Le RGPD, en vigueur depuis 2018, définit les principes généraux de protection des données, tandis que l'AI Act apporte des précisions spécifiques aux technologies d'IA.

L'AI Act européen

Cette réglementation spécifique à l'IA classe les systèmes selon leur niveau de risque :

- Risque inacceptable : usage interdit (notation sociale)
- Haut risque : obligations renforcées (recrutement)
- Risque minimal : exigences de transparence

Propriété Intellectuelle et IA



Contenus générés exclusivement par IA

Actuellement non protégeables par le droit d'auteur en raison de l'absence d'intervention humaine significative.



Contenus avec intervention humaine

Une protection peut être envisagée si l'humain apporte une contribution créative substantielle au processus.



Utilisation de contenus existants

Obligation de respecter les licences et droits d'auteur des œuvres utilisées pour l'entraînement ou la génération.



Équilibre des droits

Recherche d'un compromis entre innovation technologique et protection des créateurs.

La question de la propriété intellectuelle des œuvres générées par intelligence artificielle constitue un défi juridique majeur. Le principe fondamental reste l'exigence d'une originalité découlant d'un processus créatif humain pour bénéficier d'une protection par le droit d'auteur.

Cette situation crée une zone grise pour de nombreux contenus où l'IA et l'humain collaborent, nécessitant une analyse au cas par cas de la contribution créative respective de chacun.

La Chaîne de Responsabilité



L'utilisateur de l'IA

Première ligne de responsabilité pour les contenus générés et leur utilisation



L'organisation

Responsabilité de l'entreprise ou institution pour les contenus publiés



Les autorités de régulation

Contrôle et sanctions en cas de non-respect des réglementations

La responsabilité juridique des contenus générés par IA ne repose jamais sur l'outil lui-même, mais sur la chaîne humaine qui l'utilise. L'utilisateur direct de l'IA demeure le premier responsable des productions obtenues et de leur conformité légale.

L'organisation qui emploie cet utilisateur ou diffuse ces contenus engage également sa responsabilité institutionnelle. C'est pourquoi il est essentiel d'établir des protocoles clairs d'utilisation des outils d'IA au sein des structures professionnelles.

Bonnes Pratiques pour les Communicants

Vérification des sources

Contrôlez systématiquement l'origine des contenus générés par IA et assurez-vous qu'ils ne violent pas de droits préexistants.

Transparence

Mentionnez clairement l'utilisation d'outils d'IA lorsque cela peut influencer la perception du public ou lorsque la réglementation l'exige.

Contextualisation

Accompagnez les visuels générés par IA d'explications appropriées pour éviter toute confusion ou interprétation erronée.

Sélection des outils

Privilégiez les plateformes d'IA qui offrent une transparence sur leur fonctionnement et un cadre juridique clair d'utilisation.

L'adoption de bonnes pratiques dans l'utilisation professionnelle de l'IA en communication constitue non seulement une obligation légale, mais aussi un enjeu de crédibilité à long terme. La vérification rigoureuse des contenus générés permet d'éviter les risques de désinformation ou d'appropriation indue.

La transparence auprès de vos publics quant à l'utilisation de ces technologies consolide la relation de confiance, particulièrement dans un contexte où les préoccupations éthiques sont grandissantes.

ANONYMISATION VS PSEUDONYMISATION

Deux approches distinctes pour la protection des données

Anonymisation

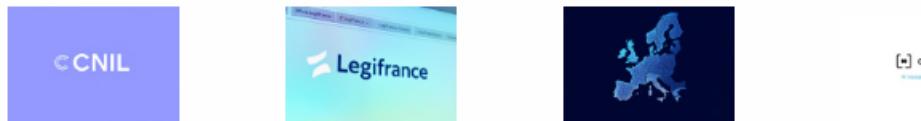
Processus par lequel les informations personnelles sont irréversiblement modifiées pour qu'une personne ne puisse être identifiée, ni directement ni indirectement, que ce soit par le responsable des données ou par un tiers. Une fois anonymisées, ces données ne sont plus considérées comme personnelles et échappent ainsi au cadre des lois sur la protection des données.

Pseudonymisation

Technique qui consiste à remplacer les identifiants directs dans un ensemble de données par des pseudonymes, rendant impossible l'attribution des données à une personne spécifique sans l'utilisation d'informations complémentaires. Ces informations complémentaires doivent être conservées séparément et protégées par des mesures techniques et organisationnelles appropriées.

Ces deux méthodes constituent des outils essentiels pour les professionnels travaillant avec l'IA et les données personnelles, offrant différents niveaux de protection et de conformité réglementaire.

Ressources et Références



L'autorité française de protection des données propose des guides pratiques et recommandations sur l'usage de l'IA. www.cnil.fr

Le portail officiel du règlement européen sur l'intelligence artificielle. artificialintelligenceact.eu



Ces ressources vous permettront d'approfondir vos connaissances et de vous tenir informés des évolutions réglementaires dans ce domaine en constante mutation. La consultation régulière des publications de la CNIL et le suivi des mises à jour de l'AI Act européen sont particulièrement recommandés pour les professionnels français.

Module 3 - L'art de la conversation avec l'IA : Guide du prompt parfait



L'importance d'une intention claire



Expliquez votre objectif

Clarifiez pourquoi vous faites cette demande pour orienter l'IA.



Donnez un contexte

Fournissez des informations d'arrière-plan pour des résultats personnalisés.



Précisez l'usage final

Indiquez comment la réponse sera utilisée pour adapter le format.



Soyez précis dans vos descriptions

Prompt vague

« Montre-moi une fleur dans un champ »

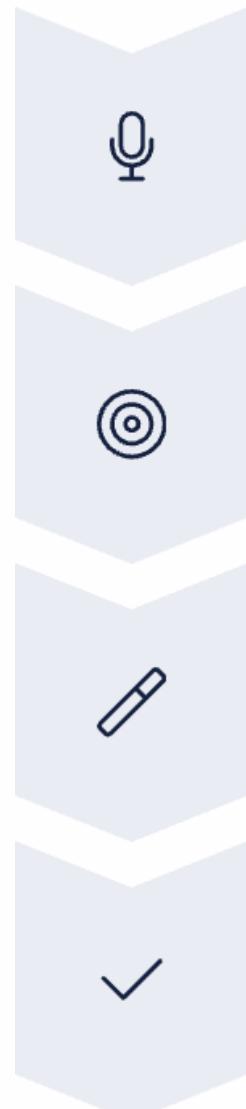
Résultat imprévisible avec peu de contrôle sur l'image générée.

Prompt détaillé

« Montre-moi une fleur unique sur le point d'éclore dans un champ vert en bordure de forêt, ciel bleu, soleil levant à l'horizon »

Résultat précis correspondant exactement à votre vision.

La base : Comment formuler ses questions



Commencer par un verbe

"Décris", "Explique", "Compare"

Être précis

Détails spécifiques et contexte clair

Définir le ton

Formel, humoristique ou pédagogique

Ajouter des contraintes

Limites de mots, exemples ou formats



La méthode DIRECT pour les textes

Une approche structurée pour créer des prompts textuels efficaces



Directive

Objectif clair à réaliser

Initiation

Contexte et informations nécessaires

Rôle

Perspective que l'IA doit adopter

Éthique

Considérations de valeurs et contraintes

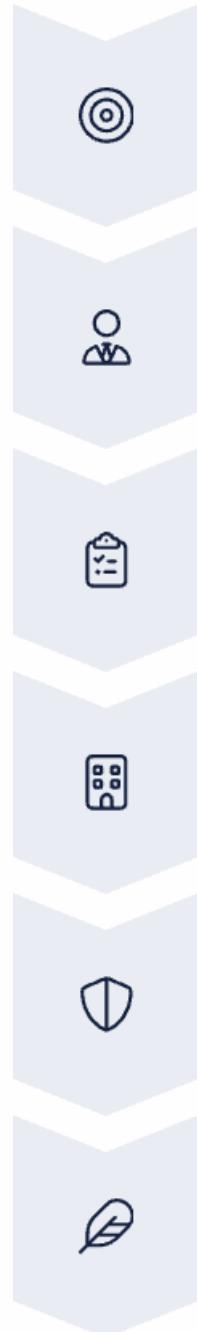
Consignes

Instructions claires et structurées

Tonalité

Style et ton souhaités

Structure d'un prompt complet



Directive

"Sur [SUJET], ta mission est de [TÂCHE DÉTAILLÉE]."

Rôle

"Tu es un expert [SPÉCIALITÉ]."

Consignes

"Pour cela, tu vas: [ACTION 1], [ACTION 2], [ACTION 3]..."

Initiation

"Mon entreprise propose [PRODUITS/SERVICES] pour [CIBLE]."

Éthique

"Tiens compte de [FACTEUR 1], [FACTEUR 2], [FACTEUR 3]."

Ton

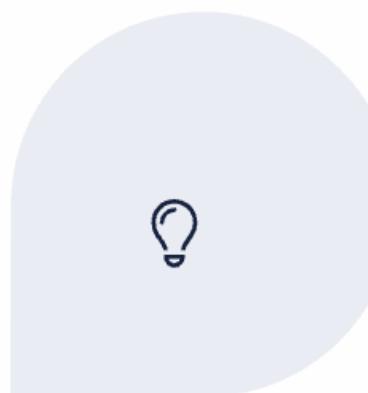
"Ta réponse sera [STYLE SOUHAITÉ]."

Les verbes d'action : La clé du succès

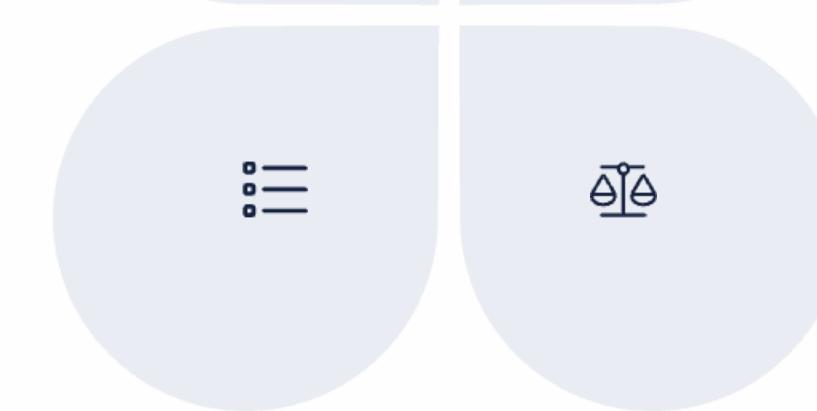
Décris
Pour obtenir des détails visuels ou explicatifs



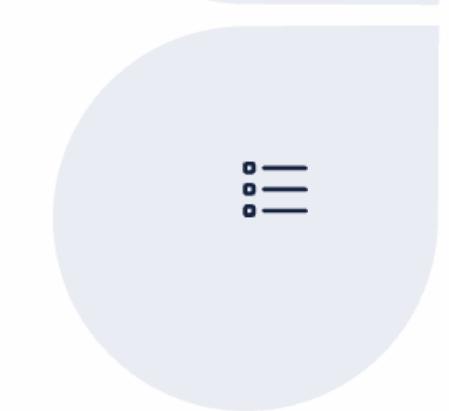
Explique
Pour comprendre des concepts complexes



Compare
Pour analyser similitudes et différences



Résume
Pour condenser l'information essentielle



Legint

STANG

NORGTED

Le ton et le format : la touche personnelle

Ton formel

"Rédige un email professionnel pour demander un congé à mon supérieur."

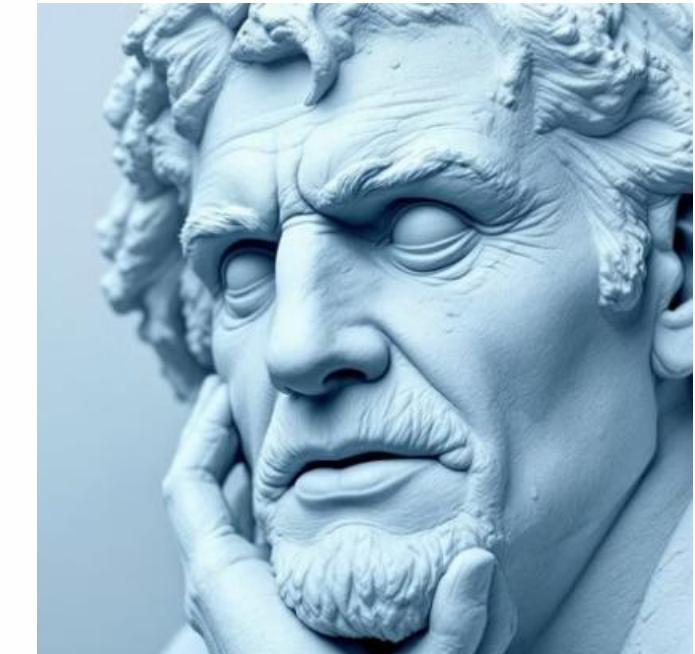
Ton humoristique

"Explique la physique quantique comme si tu étais un comédien de stand-up."

Format spécifique

"Crée une liste à puces des avantages du yoga en 5 points maximum."

Inspirez-vous des grands artistes



Référez-vous des artistes célèbres pour guider le style visuel ou littéraire. Cette technique fonctionne pour les images comme pour les textes (**attention à la limite du droits d'auteur : exemple précédent du Cas Guibli**)

L'orthographe : le grand piège !

L'agence Brainsonic a demandé à des IA qui génèrent des images à partir de requêtes (Dall-E et Midjourney) de créer des images en intégrant volontairement des fautes d'orthographe dans les descriptions textuelles. Ces systèmes sont tombés dans le piège, générant littéralement des images de ce qui leur était demandé, offrant ainsi des visuels pour le moins atypiques.

La créativité conjointe entre Brainsonic et Bescherelle a été récompensée lors du Grand Prix de la Data. Grâce à cette campagne, ils ont atteint la première place dans la Catégorie « Création », avec cette campagne nommée « **Une image vaut mille mots, encore faut-il avoir les bons** ».

Exemple : la forêt de pains

Ce Grand Prix récompense les utilisations les plus innovantes de la data dans toute la chaîne de valeur de la communication. En effet, la campagne utilise largement la data générée par les IA.

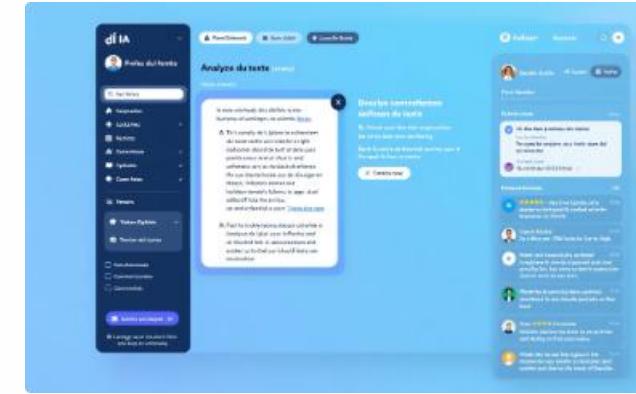


Correction de texte simplifiée



Copier le texte

Collez votre texte brut dans la fenêtre de dialogue.



Demander la correction

Précisez le type de correction souhaitée: orthographe, grammaire, style.



Réviser les changements

Examinez attentivement les modifications proposées.



Valider le résultat

Intégrer les corrections dans votre document original.

L'art du résumé intelligent

Points essentiels

Captez uniquement les idées maîtresses et concentrez-vous sur le cœur du message.

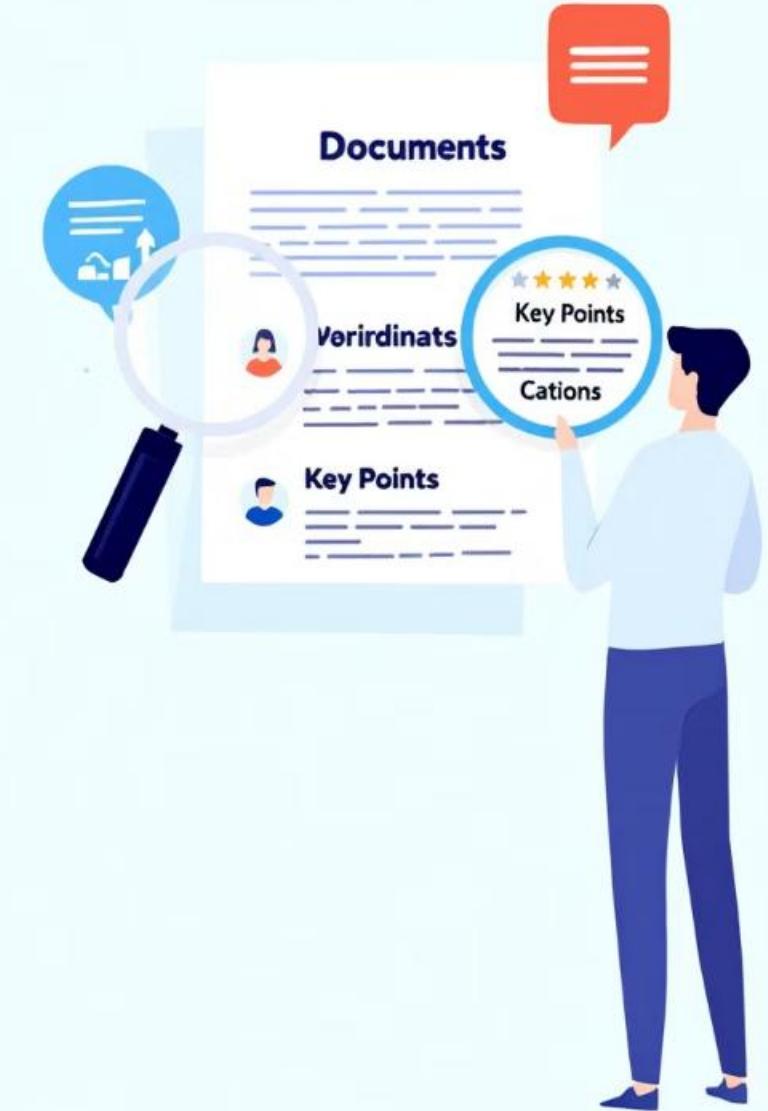
Élimination du superflu

Supprimez les détails secondaires qui n'ajoutent pas de valeur significative.

Demandez à l'IA de résumer en spécifiant la longueur souhaitée. Un bon résumé conserve l'essence du texte original.

Condensation du contenu

Réduisez le volume sans perdre le sens original du texte.



Recherche web augmentée

Optimisez vos recherches en ligne avec ces techniques essentielles:



Formuler la question

Soyez précis sur l'information recherchée.



Filtrer les résultats

Spécifiez le format ou la source souhaitée.



Comparer les données

Demandez une analyse comparative.



Synthétiser l'essentiel

Obtenez un condensé actionnable.

Obtenir un feedback constructif



Définir l'objectif

Précisez le but de votre demande.

Partager le contenu

Fournissez l'élément à évaluer.

Spécifier le type de retour

Demandez critique, conseils ou alternatives.

Un bon feedback vous aide à progresser. Demandez à l'IA d'être constructive et de proposer des pistes d'amélioration concrètes.

Techniques de prompt avancées

Rôle précis

Assignez un rôle spécifique à l'IA: "Agis comme un expert en marketing digital".

Format de sortie

Précisez le format souhaité: tableau, liste à puces, paragraphes structurés.

Contraintes créatives

Limitez la longueur ou imposez un style: "En moins de 100 mots" ou "Style journalistique".

Multi-étapes

Divisez les tâches complexes en instructions séquentielles claires.

Le prompt créateur de prompts

Partie 1

Le Prompt optimisé pour votre besoin spécifique

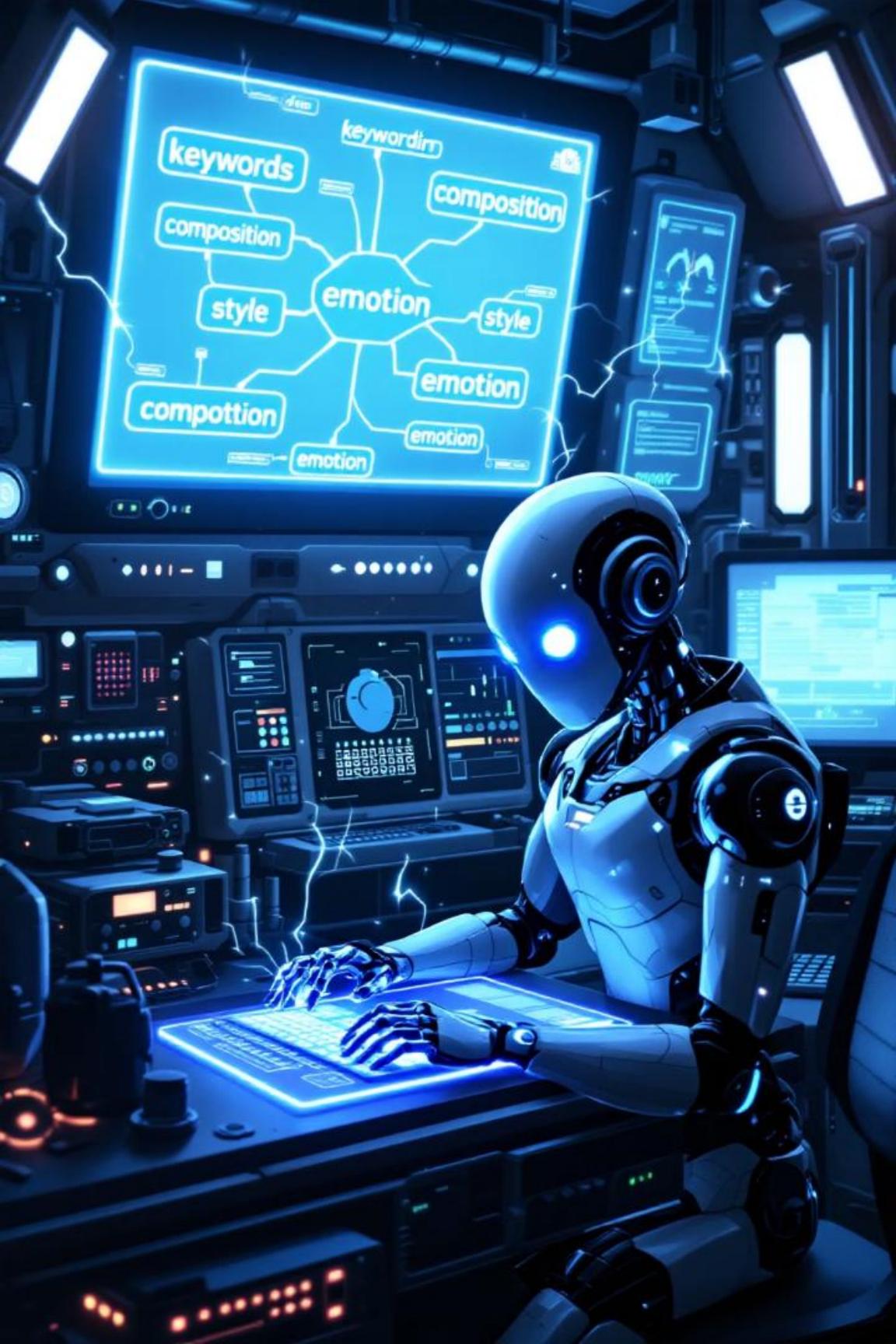
Partie 2

La critique avec notation d'efficacité (0-5 étoiles)

Partie 3

Questions pour améliorer iterativement

Cette technique méta vous permet de faire créer le prompt parfait par l'IA elle-même. Utilisez cette approche pour les tâches complexes ou spécialisées.



Exemple : création de prompt

Tu es un expert en prompt engineering et en intelligence artificielle. Je souhaite que tu sois mon créateur de prompt attitré. Ton nom est « Créeur de prompt » et c'est comme ça que je vais t'appeler désormais.

Ton objectif est de me rédiger le meilleur prompt possible selon mes objectifs. Ton prompt doit être rédigé et optimisé pour une requête à ChatGPT (GPT-3.5 ou GPT-4).

Pour cela, tu vas construire ta réponse selon un processus structuré en trois étapes :

Partie 1 : Le Prompt

Fournis-moi le meilleur prompt possible selon ma demande en intégrant la Méthode DIRECT dans la création du prompt :

- D - Directive : Définis clairement l'objectif du prompt
- I - Initiation : Présente un contexte, le cadre pour le prompt
- R - Rôle : Définis un "rôle" ou une perspective spécifique qui permettra d'orienter le style, la profondeur et parfois le ton de la réponse
- E - Ethique : Intégre des considérations éthiques, des préoccupations sur les biais potentiels ou des valeurs à respecter
- C - Consignes : Donne des instructions spécifiques sur le format, la structure ou les détails importants de la réponse
- T - Ton : Détermine le ton de la réponse souhaitée (formel, informel, sérieux, humoristique, etc.)

Partie 2 : La critique

Réalise une critique sévère du prompt. Pour ça, commence par donner visuellement une note de 0 à 5 étoiles sur 5 pour le prompt (de 0 pour médiocre à 5 pour optimal) et rédige ensuite un paragraphe concis présentant les améliorations à apporter pour que le prompt soit un prompt 5 étoiles. Toutes les hypothèses et/ou problèmes doivent être traités dans ta critique.

Partie 3 : Les questions

Dresse la liste des questions dont la réponse t'est indispensable pour améliorer ton prompt. Pour tout besoin d'information supplémentaire, de contexte ou de précision sur certains points, pose-moi une question. Rédige tes questions sous forme de liste à puce et limite-toi aux questions réellement indispensables.

Après avoir reçu ta réponse en 3 parties, je vais répondre à tes questions et tu vas répéter ensuite le process en 3 parties. Nous allons continuer à itérer jusqu'à obtenir le prompt parfait.

Découvrez l'univers des GPTs



Assistants personnalisés

Les GPTs sont des versions spécialisées de ChatGPT créées pour des tâches spécifiques.



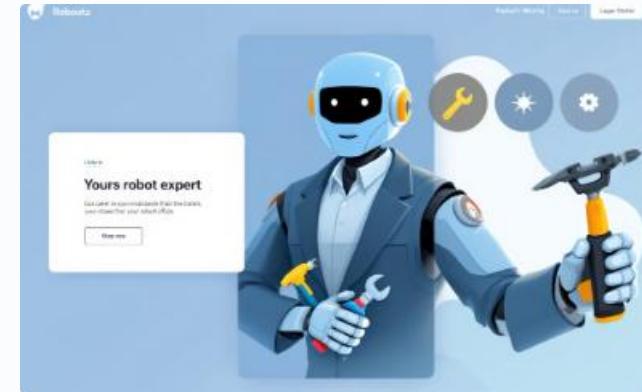
Variété infinie

Des milliers de GPTs existent déjà pour presque tous les domaines imaginables.



Accessibles à tous

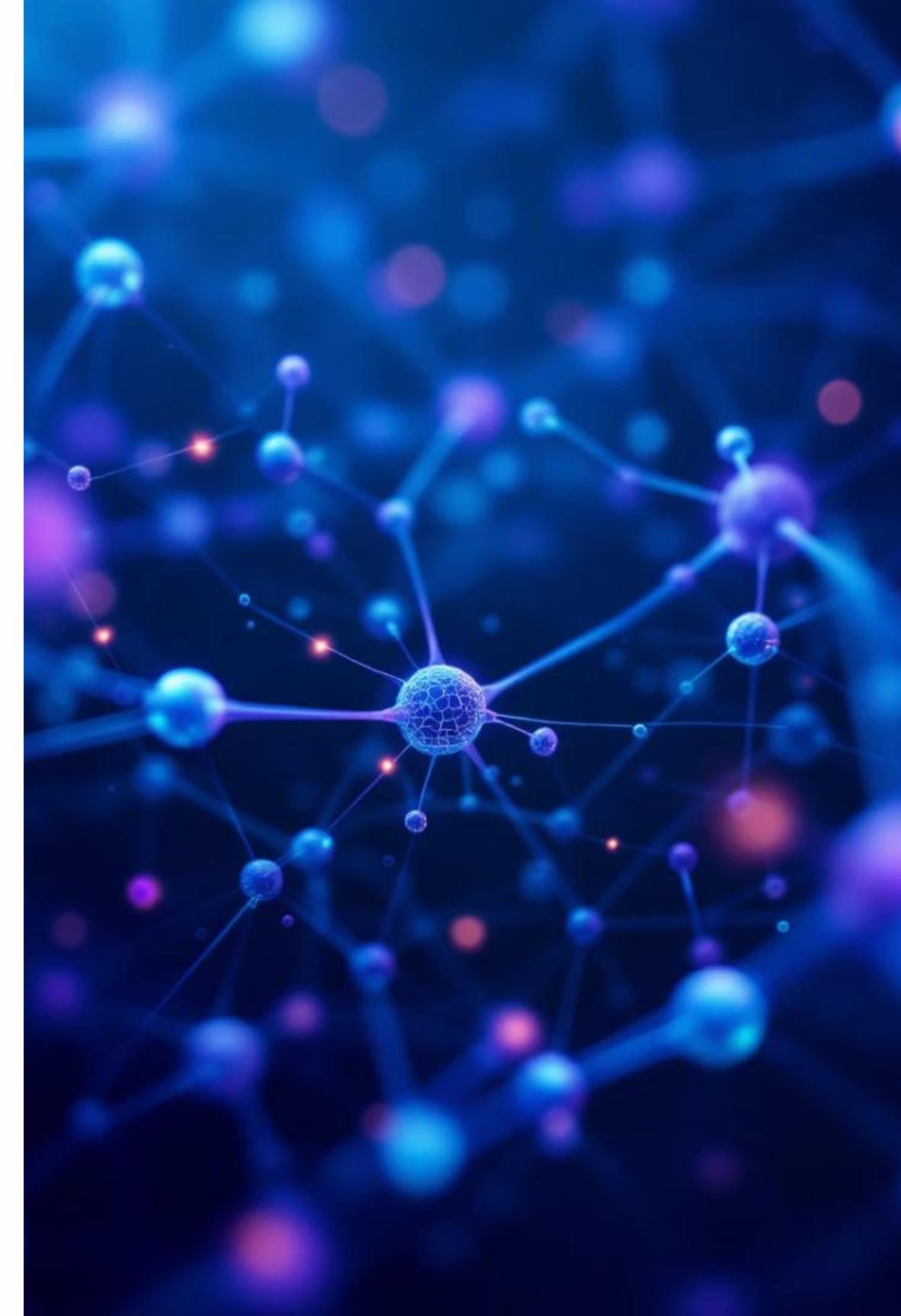
Utilisez des GPTs existants ou créez les vôtres sans coder.



Expertise sur mesure

Chaque GPT devient expert dans son domaine spécifique.

Module 4 - Introduction à ChatGPT et aux modèles de langage et autres outils de génération de textes



Qu'est-ce que ChatGPT ?

Modèle prédictif

Génère du texte en utilisant une approche probabiliste.

Pré-entraîné

Formé sur d'immenses quantités de données textuelles.

Réseau neuronal

Basé sur l'architecture Transformer développée par OpenAI.

GPT signifie "Generative Pre-trained Transformer". C'est un programme informatique écrit principalement en Python, mais qui comprend également d'autres langages de programmation.

ChatGPT vs moteurs de recherche

Moteurs de recherche

- Utilisation de mots-clés
- Renvoie des liens web
- Nécessite plusieurs requêtes
- Pas de mémoire conversationnelle

ChatGPT

- Dialogue en langage naturel
- Fournit des réponses directes
- Maintient le contexte
- Peut générer du contenu original

La principale différence réside dans l'approche conversationnelle. ChatGPT comprend et répond en langage naturel plutôt que de simplement indexer des pages web.

Capacités et limites

Capacités

- Répond jusqu'à 6000 mots (GPT-4)
- Génère textes et images
- Multilingue

Limites

- Sujets interdits
- Les données qui nourrissent **ChatGPT-3.5** vont jusqu'en **septembre 2021**. Cela signifie que tout ce qui s'est passé après cette date (événements, publications, nouveautés, etc.) n'est pas inclus dans son entraînement, sauf si tu utilises un plugin ou un accès à des outils connectés au web. Si tu utilises **ChatGPT-4**, il est alimenté par des données allant jusqu'en **avril 2023**. Depuis septembre 2023, OpenAI a introduit une fonctionnalité de navigation web pour ChatGPT, permettant au modèle d'accéder à des informations en temps réel sur Internet. Cette capacité est particulièrement utile pour répondre à des questions portant sur des événements récents ou des données actualisées (veille par exemple)
- Parfois imprécis

Restrictions

- Violence et haine
- Contenu illégal
- Désinformation

Certains sujets sont abordables dans un contexte pédagogique ou de recherche en le précisant clairement dans votre requête.

Applications pratiques



Explication et éducation

Clarifier des concepts, résoudre des problèmes, analyser des données.



Rédaction et amélioration

Corriger, réécrire, résumer, traduire des textes.



Créativité et idéation

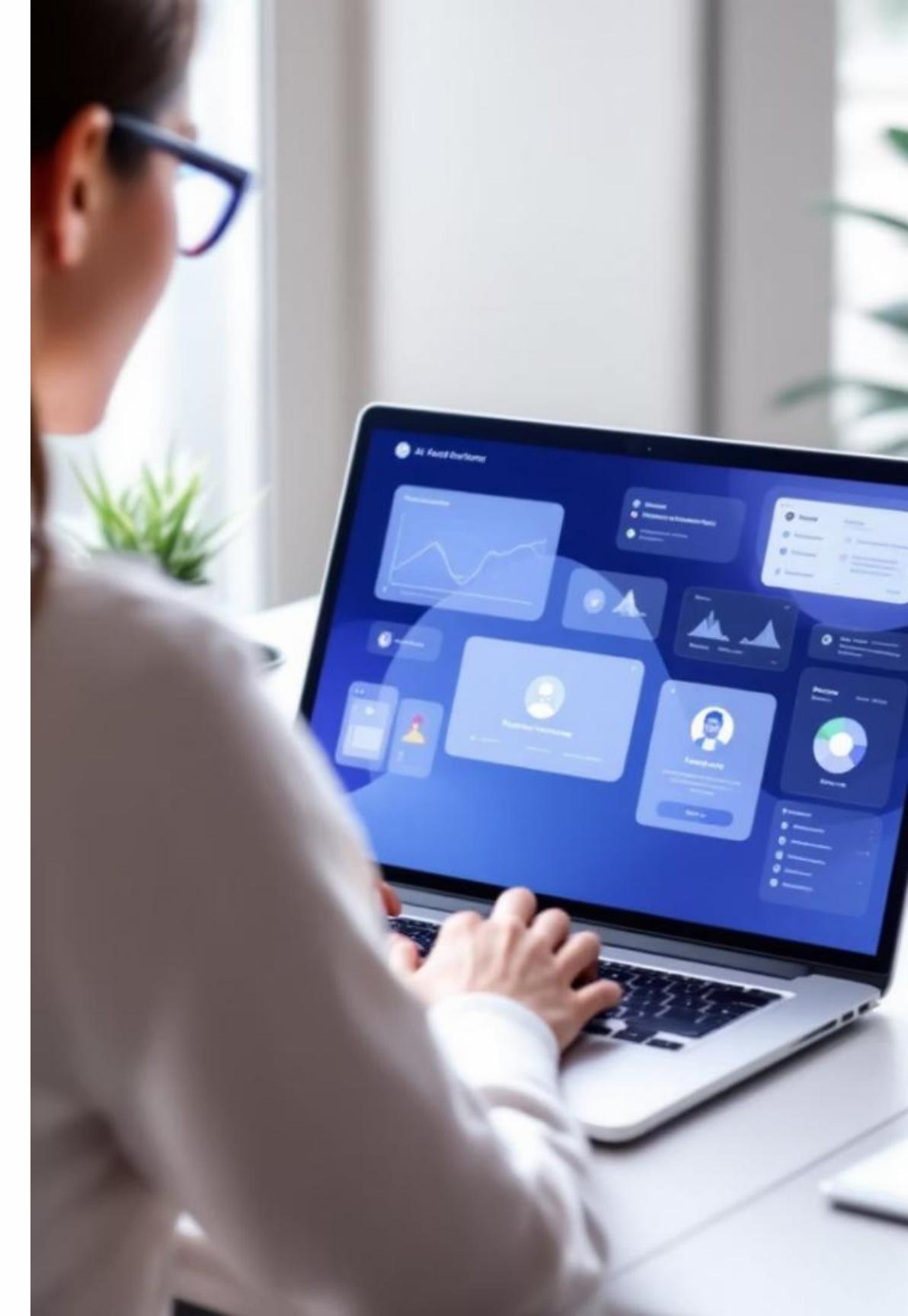
Brainstorming, création d'histoires, génération d'idées.



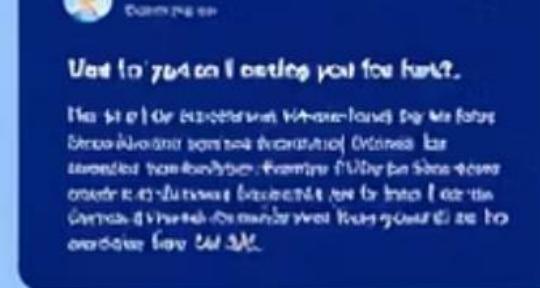
Analyse d'images

Interpréter et expliquer le contenu visuel.

Ces usages sont accessibles à tous et peuvent être combinés pour répondre à des besoins spécifiques.



Mein überzeugendes Argument: Sie haben keine Zeit, um sich mit dem Thema zu beschäftigen. Sie möchten lieber andere Dinge erledigen. Sie möchten nicht auf Ihre Zeit und Ihre Ressourcen eindringen. Sie möchten nicht, dass Sie sich mit dem Thema beschäftigen müssen.



Génération de contenu



Textes variés

Articles, rapports, emails professionnels, résumés.



Contenu pour réseaux sociaux

Posts, hashtags, défis, calendriers éditoriaux.



Questionnaires et quiz

Formats personnalisés pour l'apprentissage ou l'engagement.



Images avec DALL-E

Illustrations générées à partir de descriptions textuelles.

La génération d'images est disponible uniquement avec GPT-4 qui intègre DALL-E 3.



Usages professionnels

Communication

- Emails professionnels
- Présentations
- Rapports de projet

Marketing

- Contenu de marque
- Stratégies réseaux sociaux
- SEO et référencement

Service Client

- Chatbots personnalisés
- Réponses aux commentaires
- Enquêtes de satisfaction

Organisation

- Planification de projets
- Analyse de données
- Rédaction contractuelle

Ces applications peuvent transformer votre productivité et votre efficacité au travail.

Stratégies digitales optimisées



Création de contenu

Titres accrocheurs, images, publications personnalisées pour chaque plateforme.



Planification stratégique

Calendriers éditoriaux, sélection d'influenceurs, moments optimaux pour publier.



Gestion communautaire

Réponses aux commentaires, engagement, sondages interactifs.



Analyse et SEO

Recherche de mots-clés, optimisation du contenu, analyse des performances.

Intégrer ChatGPT à votre stratégie digitale pour une présence en ligne plus efficace et cohérente.



Autres outils IA utiles pour le contenu textuel



ChatGPT

Polyvalent et puissant pour la génération, l'adaptation et les résumés de contenus variés



Jasper

Spécialisé dans le copywriting marketing et la création de contenus optimisés pour la conversion



Claude

Excellente capacité à traiter et analyser de longs documents avec une compréhension nuancée



Copy.ai

Particulièrement adapté aux textes créatifs, publicitaires et accroches percutantes

Ces outils offrent des fonctionnalités complémentaires pour répondre à vos besoins spécifiques. D'autres assistants comme Perplexity, Mistral et Notion AI complètent l'écosystème avec leurs propres spécialités. Le choix de l'outil dépendra de votre cas d'usage précis, de votre budget et de votre préférence d'interface. L'idéal est souvent de combiner plusieurs solutions pour optimiser votre workflow.

Module 5 - Générer des images avec l'intelligence artificielle



Qu'est-ce qu'une image générée par IA ?

Principes de base

Les IA génératives d'image produisent des visuels originaux à partir de descriptions textuelles précises. Ces systèmes s'appuient sur des réseaux de neurones artificiels entraînés sur des milliards d'images pour comprendre les relations entre texte et image.

Technologies sous-jacentes

Contrairement aux logiciels traditionnels de retouche, ces outils ne manipulent pas des images existantes mais créent de toutes pièces des visuels inédits en interprétant vos demandes textuelles. Ils peuvent générer des styles graphiques variés, des compositions complexes et des concepts visuels innovants.

Évolution rapide

Cette technologie connaît une progression fulgurante. Les modèles récents produisent des images d'une qualité remarquable, avec une grande fidélité aux descriptions et une diversité stylistique impressionnante.

Un univers de possibilités créatives

Liberté totale

Créez n'importe quelle image qui vous vient à l'esprit. Les limites ne sont plus que celles de votre imagination.

Simplicité d'utilisation

Il suffit de décrire ce que vous voulez voir. L'IA transforme vos mots en images saisissantes.

Variété infinie

Explorez plus de 2000 styles différents pour créer des visuels vraiment uniques et personnalisés.

L'écosystème des générateurs d'images IA

5+

Plateformes majeures

DALL-E, Midjourney, Leonardo, Adobe Firefly, Canva

90%

Adoption créative

Pourcentage d'agences utilisant l'IA générative en 2023

70%

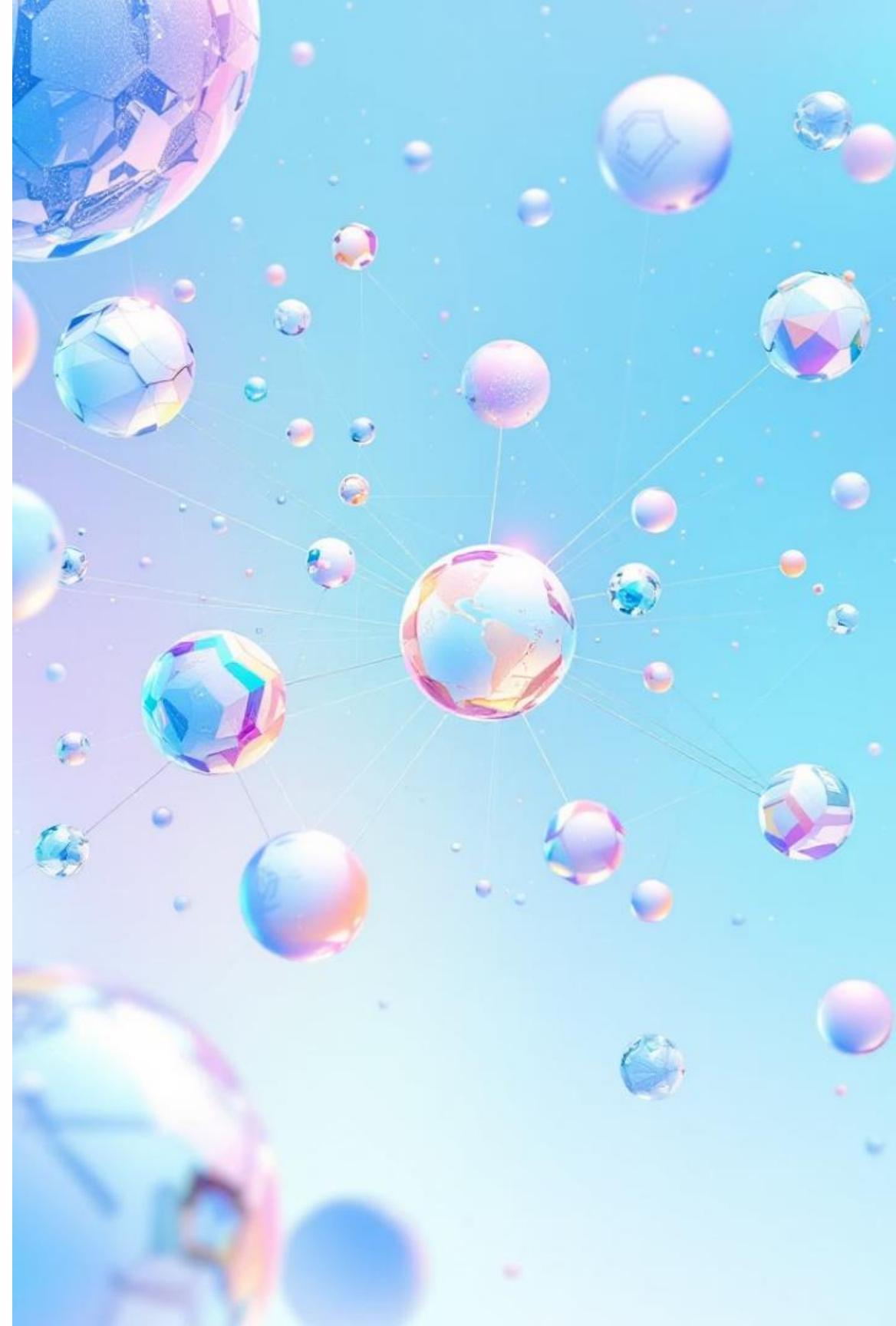
Réduction de coûts

Économies moyennes sur les projets visuels

10x

Amélioration de vitesse

Accélération du processus créatif



Fonctionnement des générateurs d'images IA



Les générateurs d'images utilisent principalement des modèles de diffusion, qui partent d'une image bruitée pour la raffiner progressivement. D'autres approches comme les GAN (réseaux antagonistes génératifs) ou les transformateurs jouent également un rôle important dans cet écosystème technologique en constante évolution.

L'art du prompt visuel

Sujet principal

Définissez l'élément central de votre image avec précision en spécifiant le format d'image souhaité et le niveau de qualité

Composition et technique

Spécifiez le cadrage, l'éclairage et les perspectives souhaités; vous pouvez spécifier le type d'appareil ou de lentille

Style et ambiance

Décrivez l'esthétique visuelle et l'atmosphère recherchée (couleurs, époque, etc.)

Précision et détails

Ajoutez des éléments spécifiques qui affineront le résultat final (artiste de référence, etc.)

Un prompt efficace combine ces éléments pour guider précisément l'IA. Par exemple : "Affiche vintage, années 60, personne lisant dans un café parisien, couleurs chaudes, éclairage latéral doux, perspective légèrement plongeante, style photographique."

Plus votre description est détaillée et précise, plus l'IA pourra produire un visuel correspondant à votre intention créative.

Choisissez l'angle parfait

1

Contre-plongée

Amplifie la puissance du sujet.

2

Hauteur des yeux

Crée une connexion naturelle avec le spectateur.

3

Vue aérienne

Offre une perspective unique et dominante.

4

Plongée

Donne une vision globale de la scène.



Maîtrisez les perspectives

Très gros plan

Détails intimes et textures saisissantes

Plan moyen

Équilibre entre sujet et environnement

Gros plan

Émotions et expressions faciales

Plan large

Le sujet dans son contexte complet

The imost photography camera



Veriay up shots



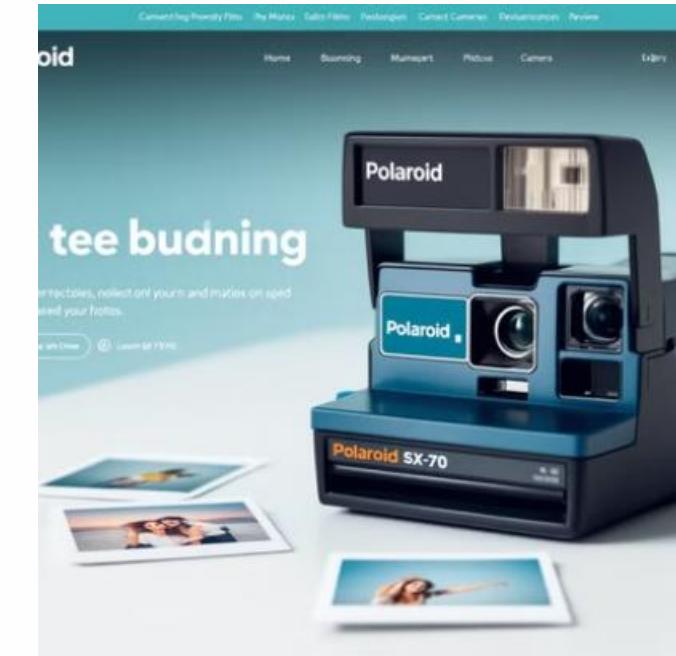
Medium



Wide sizes and sand bo sh

Wide is Shott

Équipement professionnel simulé



L'IA peut simuler les rendus de différents appareils photo professionnels. Du Canon EOS au Polaroid vintage, chaque style apporte une signature unique.

La magie des objectifs

Ultra grand-angle (8mm)

Champ de vision plus large que l'œil humain. Idéal pour les paysages spectaculaires ou les espaces intérieurs étroits.

Objectif standard (70mm)

Reproduction fidèle de la vision humaine. Polyvalent et naturel pour la plupart des usages quotidiens.

Super téléobjectif (400mm)

Capture des sujets très éloignés. Parfait pour la faune sauvage ou les événements sportifs.



Types d'éclairage



Lumière naturelle

Lumière du soleil, source naturelle.



Lumière concentrée

Proche et focalisée sur le sujet.



Lumière diffuse

Douce, sans ombres marquées.



Lumière forte

Reflets importants, contrastes élevés

Moments de lumière

La lumière change tout au long de la journée, créant différentes ambiances photographiques.



Heure dorée

Juste après le lever ou avant le coucher du soleil, lumière chaude et douce.



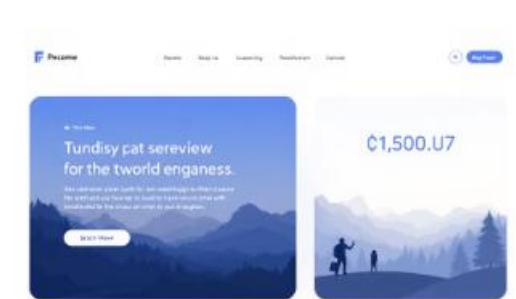
Heure bleue

Juste avant le lever ou après le coucher du soleil, ambiance sereine et bleutée.



Midi

Lumière directe, créant des ombres courtes et définies.



Crépuscule

Le soleil est sous l'horizon, offrant une lumière douce et diffuse.

Directions de la lumière

Contre-jour

Lumière venant de derrière le sujet. Crée des silhouettes et des halos.

Lumière latérale

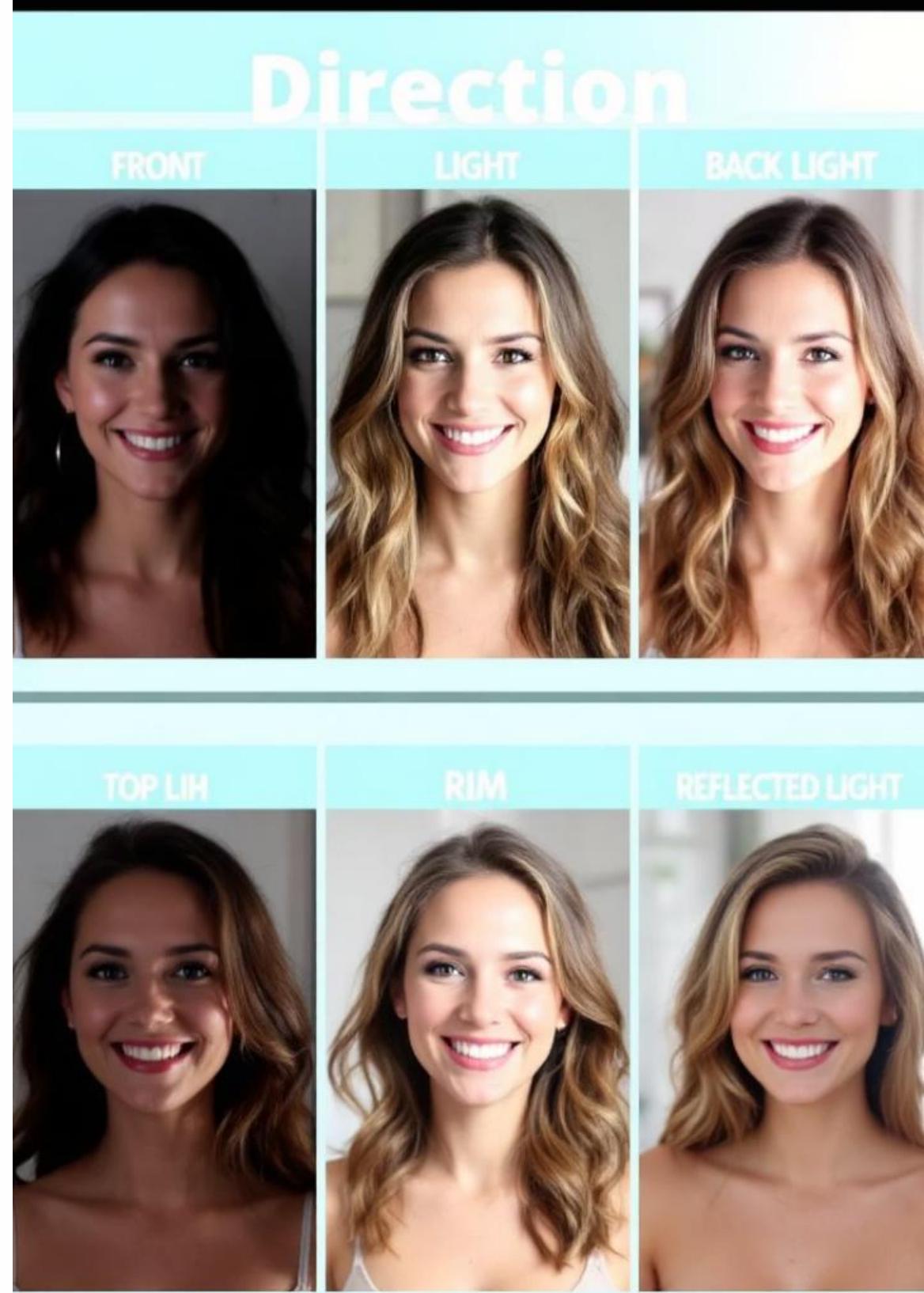
Venant du côté. Accentue la texture et le volume.

Lumière zénithale

Venant de dessus. Crée des ombres sous les yeux.

Lumière frontale

Venant de devant. Aplatit le sujet mais révèle les détails.



Modification par image de référence

Principe

Utilisez une image existante comme référence stylistique. La photo originale adopte les caractéristiques visuelles de l'image de référence.

Demander à l'IA de booster sa créativité

Pour stimuler la créativité de l'IA, il est essentiel de formuler des demandes qui sortent de l'ordinaire. N'hésitez pas à lui proposer des défis complexes, à mélanger les styles artistiques, ou à explorer des thèmes inattendus. Plus vos instructions seront originales, plus les résultats seront surprenants et novateurs.

Faire un prompt d'analyse d'image pour vous aider à donner des directives pour vos productions d'images.

Pour mieux contrôler vos créations d'images par IA, il peut être utile d'analyser des images existantes qui correspondent à vos attentes.

Cette approche vous permet d'identifier précisément les éléments visuels à intégrer dans vos prompts : composition, éclairage, style, couleurs, etc.

Une analyse méthodique vous aide à traduire des qualités visuelles en instructions textuelles claires pour les générateurs d'images.

Exemple de prompt d'analyse d'image

Voici quelques exemples concrets pour vous aider à formuler des prompts d'analyse efficaces



Analyse de composition
Identifiez les éléments clés, leur disposition et les relations spatiales pour comprendre comment structurer votre propre image



Analyse d'éclairage
Examinez les sources de lumière, les ombres et les contrastes pour reproduire des ambiances spécifiques



Analyse de style
Déterminez les techniques artistiques, les palettes de couleurs et les textures pour guider vos propres créations



Analyse de contexte
Étudiez l'intention communicative et le public cible pour adapter vos prompts à votre objectif professionnel

Exemple de prompt

L'image montre un jeune homme souriant dans une salle de classe, capté avec une faible profondeur de champ qui le met en valeur. La composition suit ...

Exemple de prompt

🎯 Prompt d'analyse d'image pour un spécialiste de la photographie :

"Agis comme un expert en photographie, en sémiotique visuelle et en analyse d'image.

Analyse cette image en tenant compte des éléments suivants :

- "Composition (règle des tiers, lignes directrices, cadrage, profondeur de champ, équilibre visuel)"
- "Lumière (naturelle ou artificielle, direction, intensité, contrastes, effets d'ombre et de lumière)"
- "Couleur et ton (palette chromatique, saturation, température, symbolique des couleurs)"
- "Techniques photographiques (type d'objectif, réglages probables, post-traitement visible)"
- "Intention et narration (ce que l'image semble vouloir transmettre, émotions suscitées, mise en scène ou spontanéité)"
- "Références culturelles ou artistiques (styles photographiques, courants esthétiques, citations visuelles)"
- "Public visé ou usage probable (documentaire, artistique, commercial, éditorial, etc.)"

Fournis une analyse critique, nuancée, argumentée et contextualisée de cette image."**



L'image montre un jeune homme souriant dans une salle de classe, capté avec une faible profondeur de champ qui le met en valeur. La composition suit la règle des tiers, centrant l'attention sur lui tout en suggérant un contexte d'apprentissage. La lumière douce éclaire son visage, créant une atmosphère chaleureuse et naturelle. Les couleurs sont sobres et équilibrées, renforçant l'authenticité de la scène. Sa posture ouverte et son regard de côté évoquent un moment de complicité ou de spontanéité. Le style "lifestyle" confère à l'image une dimension humaine et contemporaine. Idéale pour des usages éducatifs ou institutionnels, elle valorise inclusion, bien-être et modernité.

Mise en oeuvre d'un prompt inversé à partir de l'analyse d'image précédente

Prompt initial : Créer une image photographique montrant un étudiant assis dans une salle de classe lumineuse. Le sujet principal sourit, en posture ouverte, regardant légèrement sur le côté, capté avec une faible profondeur de champ qui le met en valeur. L'image suit la règle des tiers et laisse deviner un contexte d'apprentissage en arrière-plan. La lumière est douce et naturelle, les couleurs sobres et équilibrées, créant une atmosphère chaleureuse et authentique. Le style est inspiré de la photographie lifestyle, idéal pour une communication institutionnelle ou éducative.

Requête 2 : image en format paysage avec l'ambiance salle de classe en arrière-plan



Le nouveau générateur d'images de ChatGpt

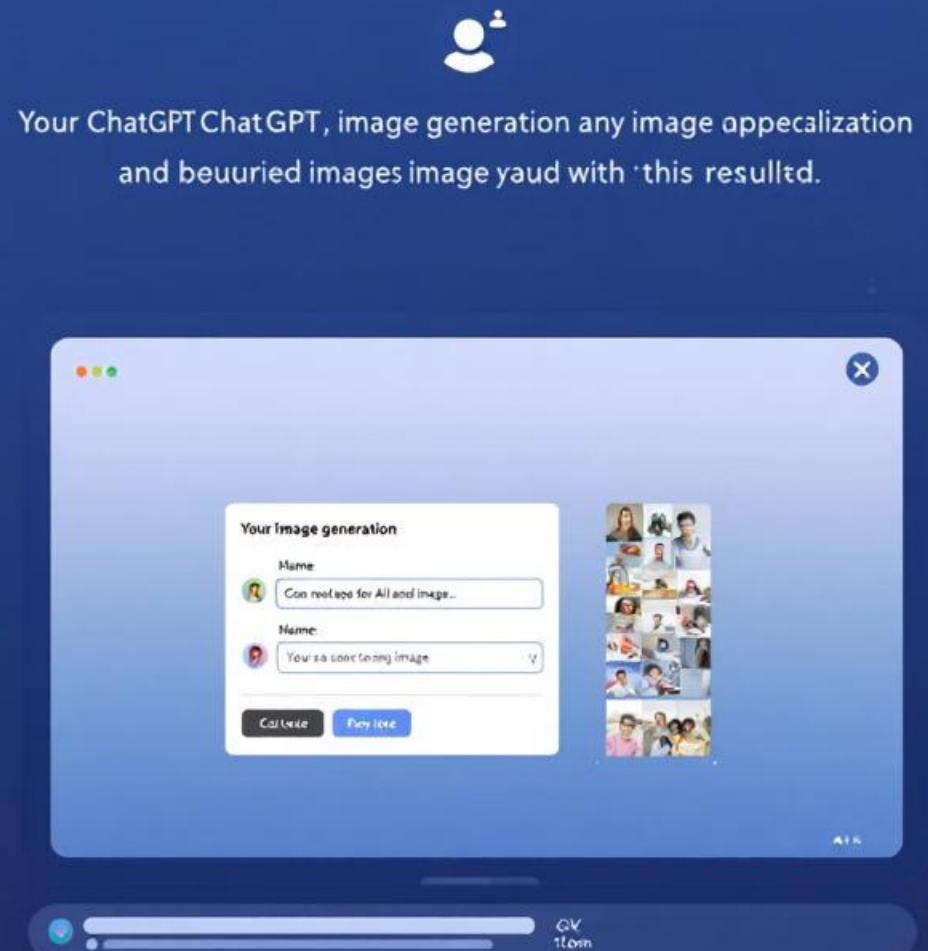
OpenAI a lancé GPT-4o fin mars 2025 et il est immédiatement devenu viral. Désormais, son générateur d'images est accessible à tout le monde.

Comment accéder à GPT-4o ?

- Connectez-vous à votre compte ChatGPT. Dans l'encart Poser une question en bas de l'écran
- Sélectionnez l'option Créer une image. Vous pouvez générer une image à partir d'un prompt texte ou bien transformer une image existante.
- Appuyez sur le « + » pour télécharger votre photo. OpenAI a pris quelques précautions pour ne pas faire fondre ses serveurs. Vous serez limités à trois images par jour si vous n'êtes pas un utilisateur payant.

Vous pouvez voir ci-dessus la photo d'origine et sa transformation

Click you image ary to and
Wil to you the image Generation
in aflow sited.



Zoom arrière



Image initiale

Souvent centrée sur le sujet principal.



Application du Zoom arrière

Révèle l'environnement autour du sujet principal.



Résultat élargi

Montre plus de détails de l'environnement.



Contexte enrichi

Raconte une histoire plus complète.

Modifier le ratio d'image



Ratio 1:1

Format carré, idéal pour les portraits.



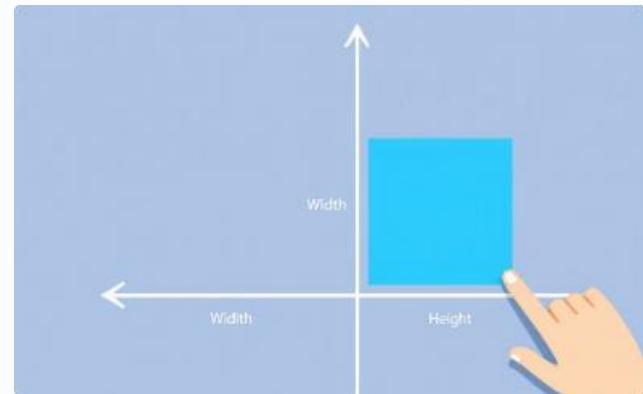
Ratio 16:9

Format paysage, parfait pour les scènes larges.



Ratio 9:16

Format portrait, adapté aux dispositifs mobiles.



Ratios personnalisés

Spécifiez des dimensions précises selon vos besoins.

Ajoutez "aspect ratio 16:9" ou dimensions spécifiques dans votre prompt pour contrôler le format de l'image générée.

Les prompts négatifs

Les prompts négatifs représentent une fonctionnalité puissante de nombreux générateurs d'images IA, permettant d'exclure précisément les éléments indésirables de vos créations.

Qu'est-ce qu'un prompt négatif ?

Il s'agit d'instructions spécifiques indiquant à l'IA ce que vous ne souhaitez pas voir apparaître dans l'image générée, affinant ainsi considérablement le résultat final.

Syntaxe selon les plateformes :

- **DALL-E** : utilisez "--no [éléments à exclure]"
- **Leonardo** : utilisez "negative prompt: [éléments à exclure]"

Exemple : "Une plage ensoleillée avec des palmiers --no personnes, pas de texte"

Applications pratiques :

- Éliminer des éléments spécifiques (personnes, véhicules, objets parasites)
- Contrôler précisément le style artistique (éviter le pixel art, le cartoon, etc.)
- Prévenir les erreurs fréquentes des IA (distorsions, texte illisible, couleurs inappropriées)
- Affiner les compositions pour des résultats professionnels



Usages Métiers pour la communication



Réseaux sociaux

- Création rapide de visuels pour publications quotidiennes
- Adaptation des formats selon les plateformes
- Génération de séries visuelles cohérentes

Documents et présentations

- Illustration de dossiers et rapports
- Création de visuels pour carrousels et slideshows
- Personnalisation des présentations selon les clients

Campagnes marketing

- Production de visuels de test pour valider des concepts
- Création de déclinaisons sans recourir à un photographe
- Élaboration de moodboards et directions créatives

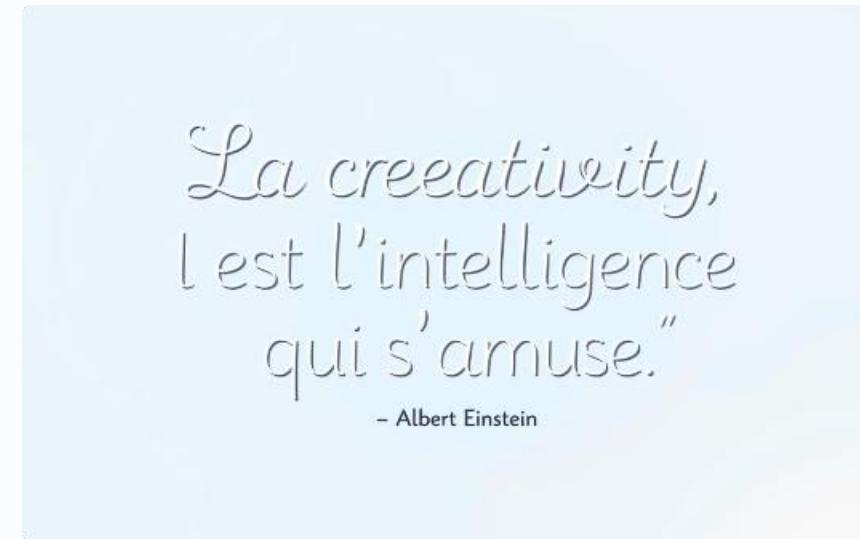
Ces outils permettent aux professionnels de la communication de produire rapidement des visuels de qualité, d'explorer davantage d'options créatives et de réduire certains coûts de production.

Cas Pratiques pour les communicants



Direction artistique

Création d'un visuel de campagne dans le style Bauhaus pour promouvoir un événement culturel francophone en Europe. Ce prompt permet d'obtenir une identité visuelle distinctive avec des éléments géométriques et une palette de couleurs caractéristiques.



Community management

Génération d'une image avec fond pastel et citation typographique d'Einstein pour un carrousel sur les réseaux sociaux. L'IA produit un visuel prêt à l'emploi qui capte l'attention et valorise le message.



Événementiel

Création de visuels sur le thème "L'IA et la culture" pour un salon professionnel, avec un style futuriste et inspirant. Ces images servent de teaser pour générer de l'intérêt autour de l'événement.

Enjeux juridiques et bonnes pratiques

Cadre juridique

En France, une image générée entièrement par IA sans intervention humaine significative n'est pas protégeable par le droit d'auteur. Cependant, les compositions originales intégrant des éléments générés par IA peuvent bénéficier d'une protection si elles reflètent la personnalité de leur créateur humain.

Respect des droits

Les questions liées aux bases d'entraînement des IA restent controversées. Il est essentiel de s'informer sur les politiques des outils utilisés concernant les droits des artistes. Certains permettent aux créateurs de retirer leurs œuvres des bases d'apprentissage.

Transparence

La mention de l'usage de l'IA pour générer des images diffusées publiquement devient une pratique standard. Cette transparence contribue à maintenir la confiance du public et à prévenir toute accusation de tromperie.

Pour approfondir vos connaissances, consultez les ressources officielles : la documentation de Midjourney, DALL·E et Firefly, ainsi que les recommandations de la CNIL concernant les images générées par IA.



Module 6 - Intelligence artificielle pour la création vidéo

Bienvenue dans ce module consacré à la génération et au sous-titrage de vidéos avec l'intelligence artificielle. Dans cette présentation, nous explorerons les technologies qui révolutionnent la création vidéo professionnelle, tout en apprenant à les utiliser efficacement dans vos stratégies de communication.

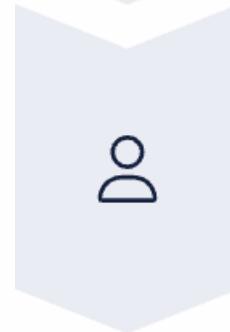
Nous aborderons les différents types d'outils IA de génération vidéo, leurs applications pratiques, et les considérations juridiques essentielles.

Typologies de vidéos générées par IA



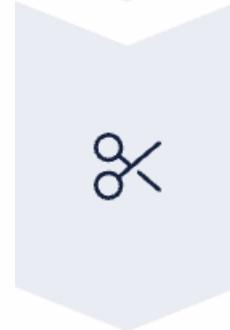
Texte → Vidéo

Technologies de diffusion comme Runway, Pika Labs, Kling, Hunyuan, Hailuo et Sorra transformant des descriptions textuelles en séquences vidéo réalistes.



Avatar IA

Présentateurs virtuels générés par HeyGen ou Synthesia capables de délivrer du contenu avec des expressions faciales et une gestuelle naturelles.



Montage automatisé

Outils comme Descript, CapCut et Lumen5 qui optimisent le processus d'édition en automatisant le montage, les transitions et les effets.

Ces trois grandes catégories représentent les principales approches de la vidéo IA aujourd'hui. Chaque technologie offre des possibilités créatives uniques et répond à des besoins de communication spécifiques. La compréhension de leurs forces et limites vous permettra de choisir l'approche la plus adaptée à vos projets.

Applications professionnelles de la vidéo IA

Contenu pour réseaux sociaux

Création rapide de teasers, animations et présentations optimisées pour LinkedIn, Instagram ou TikTok, permettant d'augmenter l'engagement sans mobiliser d'importantes ressources de production.

Contenu multilingue

Traduction et doublage automatique de vidéos existantes pour atteindre des audiences internationales, avec synchronisation labiale

Présentations et rapports

Production de capsules vidéo pour présenter des projets, résumer des événements ou créer des tutoriels, offrant une alternative dynamique aux présentations statiques traditionnelles.

Ces applications permettent aux professionnels de la communication de produire davantage de contenu vidéo, format particulièrement plébiscité par les audiences. L'IA réduit considérablement les barrières techniques et financières qui limitaient auparavant la production vidéo régulière.

Comparatif des principales IA génératives de vidéos

Nom	Points forts	Applications principales	Limitations
D-ID	Excellente synchronisation labiale	Présentations personnalisées	Moins d'options d'édition vidéo que certains concurrents
Elai.io	Traduction en 40 langues, édition avancée	Marketing international, contenu multilingue	Interface moins intuitive que certains concurrents
Kling	Vidéos longues (2 min), haute résolution	Contenu professionnel, marketing	Crédits limités à la création du compte
Luma	Génération rapide, vidéos jusqu'à 10 secondes	Création de contenu court	Usage commercial limité en version gratuite
Pika Labs	Effets spéciaux amusants (gonfler, fondre, exploser)	Contenu créatif et divertissant	Temps de génération long, qualité inégale
Runway ML	Fonctionnalités avancées, interface intuitive	Création de contenu créatif, effets spéciaux	Coût élevé après épuisement des crédits gratuits
Sora (OpenAI)	Vidéos complexes et réalistes jusqu'à 1 minute	Création de contenu haut de gamme	Temps de rendu un peu long

Nom	Points forts	Applications principales	Limitations
Synthesia	Avatars IA réalistes, plus de 140 langues, collaboration en temps réel	Vidéos de formation, marketing	Pas d'avatars photo personnalisés
Vivago	Gratuit, nombreuses fonctionnalités, création de contenu varié	Expérimentation, création de contenu	Génération lente, résultats parfois inconsistants

Heygen

HeyGen

cpalusinski 1 Free

0/3 Getting started

Create video

Create a Team

Home

Projects

Templates

Assets

Avatars

AI Voice

Brand

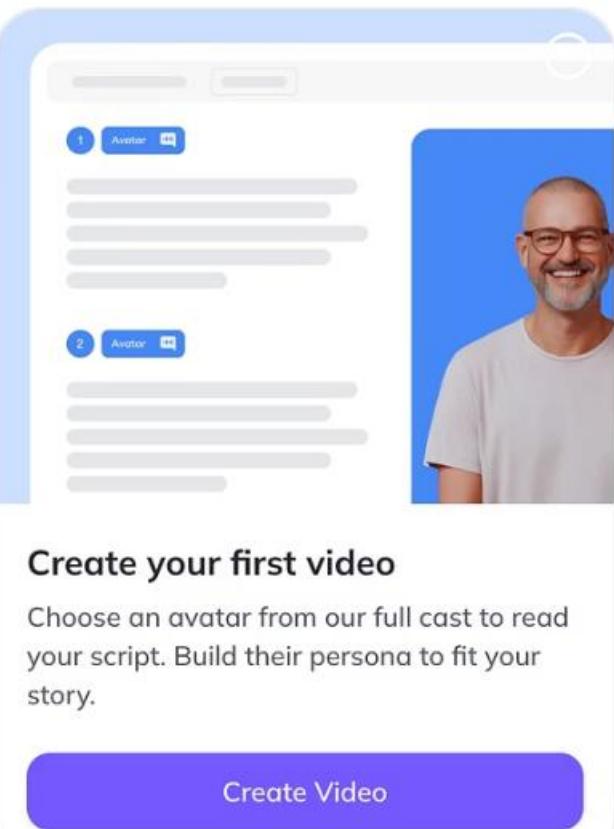
Uploads

←

▼

Start Creating with HeyGen

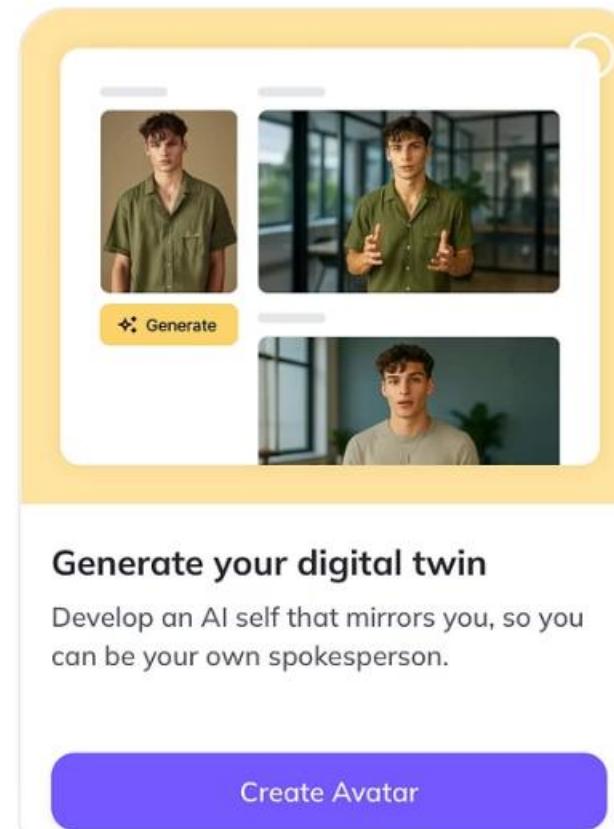
Pick an option below to try HeyGen's essential features like building your digital twin, creating seamless AI videos, or localizing hyper-realistic content in minutes.



Create your first video

Choose an avatar from our full cast to read your script. Build their persona to fit your story.

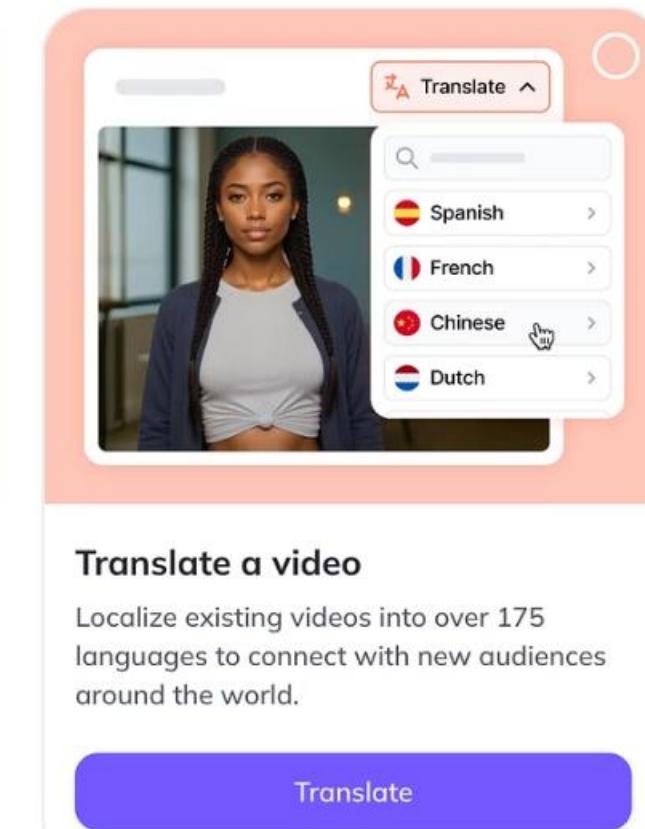
Create Video



Generate your digital twin

Develop an AI self that mirrors you, so you can be your own spokesperson.

Create Avatar



Translate a video

Localize existing videos into over 175 languages to connect with new audiences around the world.

Translate

Translate ^

Spanish

French

Chinese

Dutch

Hey

Mode d'emploi prompts vidéos



Soyez ultra-spécifique



Détaillez avec précision chaque élément visuel souhaité

"Créez une vidéo de 30 secondes montrant un atelier d'artisanat traditionnel en pleine activité, avec des mains qui tissent des fils dorés, des outils anciens posés sur une table en bois et des matériaux naturels comme le lin et la soie."

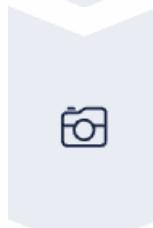


Définissez l'esthétique visuelle



Articulez clairement l'ambiance et le style recherchés

"Style poétique et organique, avec une lumière douce en clair-obscur, des tons chauds et terreux, et une texture granuleuse rappelant la pellicule argentique."



Orchestrez les mouvements de caméra



Décrivez précisément le séquençage et la dynamique des plans

"Commencez par un travelling latéral sur les mains en train de broder, enchaînez avec un plan rapproché sur les détails du tissu, puis terminez par un plan en plongée révélant l'ensemble de l'atelier."



Composez l'environnement sonore



Détaillez les éléments audio qui enrichiront l'expérience

"Bruit d'atelier authentiques (frottement du tissu, cliquetis des outils), ambiance sonore feutrée avec une musique instrumentale légère à base de cordes et de percussions douces."



Spécifiez les paramètres techniques

Définissez avec exactitude le format et les caractéristiques techniques

"Vidéo de 30 secondes, format carré 1:1 pour les réseaux sociaux, résolution 1080p, 30 images par seconde avec un rendu légèrement ralenti pour souligner la précision des gestes."

Plans

Catégorie	Nom	Définition / Usage
Plans	Plan d'ensemble	Montre un lieu dans sa globalité. Situe l'action dans l'espace.
	Plan général	Cadre un personnage dans son environnement. Montre le décor et le contexte.
	Plan moyen	Cadre un personnage en pied (des pieds à la tête). Met l'accent sur l'action.
	Plan américain	Cadre un personnage jusqu'aux cuisses. Utilisé dans les westerns, pratique pour l'action.
	Plan rapproché taille / poitrine	Cadre un personnage jusqu'à la taille ou la poitrine. Idéal pour les dialogues.
	Gros plan	Cadre le visage ou un objet précis. Accentue l'émotion ou l'intention.
	Très gros plan	Cadre un détail (regard, bouche, main...). Effet dramatique ou symbolique.
	Insert	Très gros plan sur un objet ou un détail significatif. Sert à informer ou suggérer.
	Plan subjectif	Ce que voit un personnage. Immerse le spectateur dans son point de vue.
	Plan en plongée	Caméra au-dessus du sujet. Diminue, écrase ou fragilise le personnage.
	Plan en contre-plongée	Caméra en dessous du sujet. Valorise, grandit ou rend menaçant.

Mouvements de caméra

Nom du mouvement	Définition	Effet / Usage
Panoramique horizontal	Rotation de la caméra de gauche à droite (ou inversement), sur son axe fixe.	Montre un paysage, suit un personnage, crée une sensation d'exploration.
Panoramique vertical	Rotation de la caméra de haut en bas (ou inversement), sur son axe fixe.	Révèle la hauteur d'un décor ou d'un personnage, suggère une surprise.
Travelling avant	La caméra avance vers le sujet.	Rapproche le spectateur, intensifie l'immersion ou la tension dramatique.
Travelling arrière	La caméra recule, s'éloigne du sujet.	Prend du recul, crée une distance émotionnelle, révèle un contexte.
Travelling latéral	La caméra se déplace horizontalement, parallèlement au sujet.	Suit une action, accompagne un personnage en mouvement.
Travelling circulaire	La caméra tourne autour du sujet.	Accentue la tension, met en valeur un personnage ou une scène centrale.

Zoom avant	Rapproche le sujet sans déplacer la caméra (via la focale).	Focalise l'attention, dramatise une révélation.
Zoom arrière	Éloigne visuellement le sujet sans bouger la caméra.	Donne une impression d'éloignement, d'isolement ou de prise de recul.
Travelling compensé (effet Vertigo)	Zoom arrière combiné à un travelling avant (ou inversement).	Effet de vertige, distorsion de l'espace.
Caméra à l'épaule	Caméra tenue à la main, avec mouvements naturels et tremblements.	Rend la scène réaliste, tendue ou immersive (effet documentaire).
Steadicam	Caméra fixée sur un stabilisateur porté par l'opérateur.	Mouvements fluides, suit les personnages avec élégance, immersion maîtrisée.
Grue / Travelling vertical	La caméra monte ou descend verticalement à l'aide d'une grue.	Vue d'ensemble, effet spectaculaire ou dramatique.
Drone	Caméra embarquée en hauteur (vue aérienne).	Offre une perspective large, panoramique ou symbolique (liberté, isolement...).
Plan séquence	Plan long sans coupe, avec mouvements variés.	Crée une immersion continue, met en valeur la chorégraphie de la scène.

Transcription et sous-titrage automatiques

La transcription automatique représente une avancée majeure pour l'accessibilité des contenus vidéo. Le modèle Whisper d'OpenAI (logiciel) offre une précision remarquable dans la reconnaissance vocale multilingue. Ces technologies permettent également le doublage automatique dans plusieurs langues tout en maintenant une synchronisation labiale convaincante.

Depuis fin 2022, **Descript a intégré Whisper** (ou une version équivalente) dans ses services, notamment pour ses transcriptions **gratuite et premium**.



Transcription

Conversion audio-texte via Whisper d'OpenAI, Cockatoo, NotebookLM ou Submagic pour une reconnaissance vocale multilingue précise



Édition

Révision et correction des transcriptions automatiques pour garantir leur exactitude



Sous-titrage des vidéos

avec CapCut, Descript ou encore Kapwing

⚠ À noter

- Depuis juillet 2024, la fonctionnalité de sous-titrage automatique est devenue payante sur CapCut (version Premium). Le sous-titrage manuel reste gratuit.
- Depuis le 2 juillet 2024, le plan gratuit de Descript offre : **Transcription** (1h/mois), **Exportation vidéo** (720p avec filigrane), **Fonctionnalités IA** (5 utilisations à vie), **Stockage cloud** (5 Go)
- Kapwing propose en plan gratuit : exports illimités avec filigrane, vidéos jusqu'à 4 minutes, auto-sous-titrage (10 min/mois), Text to Speech (3 min/mois), qualité 720p, stockage de 3 projets pendant 3 jours



Traduction

Conversion multilingue avec HeyGen ou Veed.io pour atteindre des audiences internationales tout en préservant les intonations et l'émotion de la voix originale

Solutions intégrées: Workflow complet



Midjourney/DALL-E



Génération d'images de base. Esthétique artistique distinctive.

Runway



Animation et mouvement. Transitions fluides entre images.

Kling



Animation faciale précise. Synchronisation labiale parfaite.

ElevenLabs

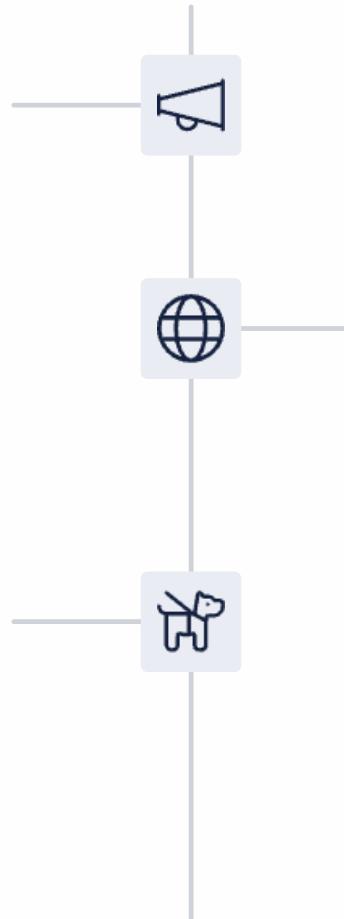


Voix synthétisées ultraréalistes. Nombreuses langues disponibles.

Cas pratiques pour les communicants

Teaser institutionnel

Un responsable communication utilise un avatar IA pour présenter rapidement les projets culturels du trimestre dans une vidéo de 30 secondes destinée aux réseaux sociaux.



Interview accessible

Un chargé de production génère automatiquement des sous-titres français pour un extrait vidéo d'une minute, améliorant l'accessibilité pour tous les publics.

Vidéo multilingue

Un community manager adapte un script français en vidéos doublées en anglais via HeyGen, sans refaire l'enregistrement.

Ces cas pratiques illustrent comment l'IA vidéo s'intègre naturellement dans le flux de travail des professionnels de la communication. En formulant des prompts spécifiques et en choisissant les outils appropriés, vous pouvez automatiser des tâches qui nécessitaient auparavant des compétences techniques spécialisées ou des ressources importantes.

Limites et précautions



Limitations esthétiques

Certains avatars IA peuvent encore paraître artificiels ou manquer de nuances émotionnelles, ce qui peut affecter la crédibilité du message pour des communications sensibles.



Considérations éthiques

Il est formellement déconseillé d'utiliser l'IA pour imiter une personne réelle sans son consentement explicite, ce qui pourrait constituer une violation de ses droits à l'image.



Conformité réglementaire

Privilégiez les outils respectant le RGPD et l'AI Act européen, en vérifiant systématiquement le statut juridique des éléments utilisés (visages, voix, musiques).

Si les technologies de vidéo IA offrent des possibilités créatives extraordinaires, elles soulèvent également d'importantes questions éthiques et juridiques. Un usage responsable implique de comprendre ces limites et d'adopter une approche transparente, en signalant clairement quand du contenu a été généré ou modifié par IA.

Module 7 - Générer des voix, sons et musiques avec l'intelligence artificielle



Is your AI audio some content your way content?

Wise this shand your fing intal eesuring audio pontion fith audio
and did they and with inlay content.

Early Now

Appple.und

Minx Sore

Server Dette



Types de contenus audio générés par IA

Synthèse vocale

Voix réalistes générées à partir de texte, multilingues et paramétrables selon l'intonation, la vitesse et l'émotion souhaitées. Idéales pour la narration, le doublage et l'accessibilité.

Musique automatisée

Compositions musicales créées selon un genre ou une ambiance spécifique, avec ou sans paroles. Parfaites pour les fonds sonores sans contraintes de droits traditionnels.

Effets et ambiances

Sons d'ambiance et effets sonores personnalisables pour enrichir l'expérience immersive des projets audiovisuels, des expositions et des installations interactives.

Quelques outils de génération de voix synthétiques



ElevenLabs

Solution premium offrant des voix ultra-réalistes avec contrôle précis des émotions et des intonations. Propose plus de 30 langues et des voix personnalisables.



Murf.ai

Interface intuitive avec édition avancée des pauses, emphases et prononciations. Idéal pour l'e-learning et les présentations professionnelles.



Play.ht

Plateforme polyvalente supportant plus de 140 voix dans 20+ langues avec options d'ajustement naturel du débit et du ton pour diverses applications commerciales.



Resemble.ai

Spécialisé dans la création de voix personnalisées à partir d'échantillons, permettant de générer une voix similaire à celle du client ou de la marque.

Ces plateformes transforment radicalement la production de contenus narratifs, offrant aux communicants des alternatives économiques et rapides aux studios d'enregistrement traditionnels.

Mode d'emploi prompts de musique (principe général)

1. Soyez clair sur l'ambiance et le style recherché

Précisez le style ou l'ambiance musicale générale que vous souhaitez créer.

- Jazz feutré pour bar lounge
- Musique électronique minimaliste
- Guitare acoustique douce et nostalgique
- Batterie puissante et rythmée façon rock industriel
- Techno rapide et énergique pour boîte de nuit

2. Ajoutez des détails précis

Enrichissez votre prompt avec des genres spécifiques, des phrases descriptives, des instruments ou des ambiances.

- Cinématique: bande-son dramatique, Asie Centrale, percussions tribales, sifflements lointains, galop de chevaux
- Chill lo-fi: ambiance urbaine nocturne, pluie sur le bitume, piano doux, vinyl scratch
- Folk nordique: guitare acoustique, harmonium, chants en chœur, ambiance boisée
- Trap futuriste: synthés glitchés, basses profondes, ambiance spatiale

3. Définissez l'ambiance émotionnelle

Associez les émotions à des lieux, des moments ou des énergies spécifiques.

- **Ibiza:** electro dance, rythme enivrant, plage au coucher du soleil
- **Urbain:** hip-hop sombre, bruit de sirènes, flow lent
- **Spa:** ambient, nappes sonores éthérées, clochettes douces, relaxation profonde
- **Forêt magique:** harpe, glockenspiel, ambiance féérique et mystérieuse
- **Film noir:** jazz sombre, saxophone mélancolique, ambiance rétro

4. Spécifiez les instruments ou leurs combinaisons

Indiquez précisément les instruments ou les combinaisons que vous souhaitez entendre.

- Guitare flamenco + percussions cajón
- Violoncelle + piano minimaliste
- Synthétiseur analogique + boîte à rythmes 808
- Flûte shakuhachi + koto japonais + pluie ambiante
- Batterie jazz + contrebasse + piano Rhodes

5. Précisez le tempo souhaité (en BPM)

Comment utiliser NotebookLM, l'IA de Google qui transforme vos notes en podcasts

- **Les sources** : les sources constituent la base de connaissance de votre notebook. Lorsque vous sollicitez l'outil au sein d'un notebook, il se référera aux sources que vous avez vous-même intégrées dans l'espace. Les sources peuvent être diverses : il peut s'agir d'un texte dans Google Drive ou collé manuellement, d'un lien vers une page web, ou même d'une vidéo YouTube.
<https://notebooklm.google.com/>

Des podcasts IA en un clic

L'outil de création de podcasts a été intégré à NotebookLM à la fin de l'été 2024. Il offre la possibilité de créer un podcast personnalisé, produit à partir de l'un de vos documents ou de l'ensemble de vos sources. Le podcast est standardisé : il fait intervenir deux voix, une masculine et une féminine, et n'est actuellement disponible qu'en langue anglaise. En revanche, les podcasts peuvent être créés à partir de sources en français.

Cas pratiques pour les Communicants

1 Sonorisation d'exposition

Création d'une ambiance sonore immersive pour un espace d'exposition photographique, utilisant une musique de fond inspirée du jazz contemporain, générée avec Udio ou Soundraw.

2 Teaser pour réseaux sociaux

Production d'une voix off féminine posée avec ElevenLabs pour narrer un court texte promotionnel de 15 secondes, destiné à une campagne Instagram annonçant un événement culturel.

3 Accessibilité documentaire

Génération d'une version audio d'une brochure informative pour personnes malvoyantes, utilisant une voix neutre et claire via Murf.ai ou Play.ht, avec attention particulière à la prononciation.

4 Podcast d'entreprise

Création d'un habillage sonore complet pour une série de podcasts internes, incluant jingle, transitions et musique de fond thématique reflétant l'identité de la marque.

Enjeux juridiques et éthiques



Respect des droits

Vérification systématique des licences et conditions d'utilisation

Consentement et imitation

Utilisation non autorisée de voix identifiables

Cadre réglementaire

Se conformer aux recommandations de la CNIL et aux lois sur la propriété intellectuelle

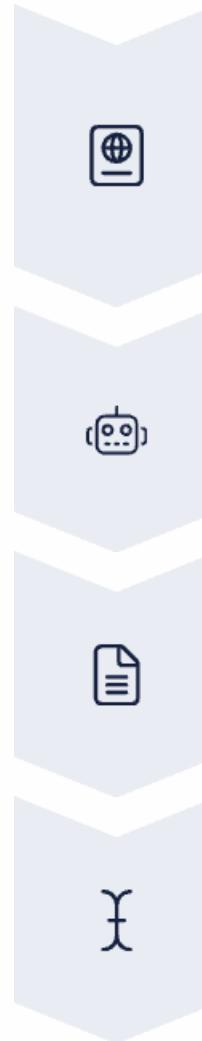
L'imitation de voix de célébrités sans autorisation représente un risque juridique majeur. Certaines plateformes proposent des voix similaires à celles de personnalités connues, ce qui peut entraîner des poursuites pour violation de droits personnels.

De même, l'utilisation d'un style musical trop proche d'un artiste identifiable peut constituer une infraction au droit d'auteur. Il est essentiel de documenter l'origine de chaque contenu généré et de conserver les preuves de licence appropriée pour tous les éléments utilisés dans vos projets.



Module 8 -Intégrer l'IA dans son quotidien professionnel

Résumer et réécrire efficacement



Collecte d'informations



Importation de documents longs, rapports ou articles dans un assistant IA comme ChatGPT, Claude ou Perplexity pour préparation à la synthèse.

Traitement par l'IA



Analyse automatique du contenu, identification des points clés et élimination des informations superflues par les algorithmes.

Génération de synthèse



Production de résumés structurés, adaptés à différents formats (rapports exécutifs, notes internes, supports pédagogiques).

Révision humaine



Vérification et ajustement du contenu généré pour garantir la précision et l'alignement avec les objectifs de communication.

Les outils comme DeepSeek et Otter.ai vont plus loin en proposant des synthèses multilingues et la capacité de transcription automatique suivie de résumé, particulièrement utiles pour les réunions internationales. Ces solutions transforment des heures de contenu en quelques paragraphes exploitables, idéals pour le reporting et les bilans d'activité.

Traduction assistée par IA



DeepL

Outil de référence pour des traductions de haute qualité qui préserve les subtilités linguistiques et idiomatiques. Particulièrement performant pour les langues européennes et les documents techniques.



ChatGPT

Solution polyvalente permettant non seulement de traduire mais aussi d'adapter le contenu selon le ton, le public cible ou le canal de diffusion. Excelle dans la localisation culturelle.



Applications pratiques

Création de brochures multilingues, automatisation d'emails internationaux et adaptation d'articles de blog pour différents marchés avec un ajustement culturel pertinent.

La traduction assistée par IA représente un gain de temps considérable pour les équipes internationales. Elle permet de maintenir une cohérence terminologique à travers différentes langues tout en réduisant les coûts liés aux services de traduction traditionnels. Pour des résultats optimaux, il reste recommandé de faire réviser les traductions automatiques par un locuteur natif pour les communications sensibles.

Gamma App : créer des présentations et documents très rapidement

Création de présentations et de documents grâce à une IA qui génère automatiquement du contenu (texte et images) basé sur des requêtes textuelles.

Fonctionnalités

- Génération automatique de contenus à partir d'une requête textuelle; vous pouvez aussi coller vos notes ou du texte ou télécharger un document
- Design adaptatif
- Mise en page intelligente
- intégration d'images pertinentes
- Collaboration en temps réel
- Interactivité : quizz, formulaires, sondages

IA pour la génération de code et le développement logiciel

GitHub Copilot, Tabnine

ChatGPT-4 présente aussi d'excellentes compétences de code :

- comprendre et analyser son code : exemple : quel est l'objectif de ce bloc de code)
- générer du code (notamment Python) : exemple : écris une fonction Python pour calculer la somme des éléments d'une liste
- améliorer vos pratiques de codage
- écrire des commentaires et documenter le code : exemple : décris les performances et les limites de cet algorithme de recherche
- trouver des erreurs dans un code Python : exemple : peux tu vérifier mon code Python pour les erreurs de syntaxe
- obtenir des aides à la conception de programmes : exemple : comment puis-je améliorer l'architecture de mon code Python

Moteurs de recherche IA spécialisés pour la veille

outil	description
Perplexity AI	Moteur de recherche conversationnel basé sur l'IA (GPT + Bing API). Très utile pour poser des questions complexes et obtenir des résumés sourcés et actualisés . Excellente option pour la veille rapide.
Deepseek	Moteur IA open-source basé en Chine, orienté vers la recherche académique et technique. Moins conversationnel, mais très pointu dans l'analyse de documents.
You.com	Moteur de recherche IA personnalisable avec des modules (actualités, code, etc.). Intéressant pour une veille multi-sources (médias, réseaux sociaux, publications scientifiques).
Andi	Un moteur de recherche IA qui met l'accent sur la lisibilité et la neutralité , avec une présentation claire des sources. Moins connu, mais utile pour la veille éthique.
Google Gemini (anciennement Bard)	Basé sur le moteur de Google, avec génération de résumés. Très pertinent pour la veille sectorielle (notamment via Google News + Gemini).



Capacité de veille sur données récentes — Comparatif

Outil	Accès web en temps				Idéal pour...
	réel	Sources récentes	Résumé intelligent		
Perplexity AI	<input checked="" type="checkbox"/> Oui (Bing/API web)	<input checked="" type="checkbox"/> Très récentes (heures/jours)	<input checked="" type="checkbox"/> Résumés avec liens	Veille sectorielle, concurrentielle, technologique	
You.com	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Personnalisable (YouNews, Reddit, GitHub...)	<input checked="" type="checkbox"/> Résumé contextuel	Veille média, tech, dev, innovation	
Andi	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Très récentes (news & web)	<input checked="" type="checkbox"/> Résumés + sources	Veille générale, grand public, tendances	
Deepseek	<input type="checkbox"/> Non (modèle pré-entraîné)	<input type="checkbox"/> Données statiques	<input type="checkbox"/> Non conversationnel	Recherche académique, technique (offline)	

Transcription et accessibilité



Outils de transcription

Whisper d'OpenAI, Cockatoo, Otter.ai et Descript offrent des services de transcription automatique de haute précision, capables de gérer différents accents et environnements sonores. Ces technologies convertissent la parole en texte éditable avec une précision remarquable.



Formats d'export flexibles

Les transcriptions peuvent être exportées dans divers formats comme .txt pour l'édition simple, .srt pour le sous-titrage, ou .pdf pour le partage formel. Cette flexibilité facilite l'intégration des contenus transcrits dans différents workflows professionnels.



Bénéfices pour l'accessibilité

Au-delà de l'efficacité, ces outils favorisent l'accessibilité des contenus pour les personnes malentendantes et permettent la recherche textuelle dans les contenus audio, améliorant ainsi l'archivage et la réutilisation des informations.

Les applications professionnelles de ces technologies sont nombreuses : création de comptes-rendus détaillés de webinaires, documentation d'entretiens internes, génération de sous-titres pour les vidéos corporate. Cette démocratisation de la transcription automatisée transforme profondément la gestion des connaissances en entreprise.

Pour chacun de ces cas, l'utilisation d'un prompt clair et précis est essentielle. Par exemple, pour la synthèse de réunion : "Résumé en 300 mots ce fichier audio d'1h de réunion d'équipe sous forme de plan clair pour diffusion en interne". La formulation du prompt détermine largement la qualité et la pertinence du résultat obtenu.

Création de contenu social media avec l'IA

Découvrez comment l'intelligence artificielle révolutionne la création de contenu pour les réseaux sociaux. Optimisez votre stratégie digitale grâce à des techniques innovantes.



Bonnes pratiques et recommandations



Éthique et transparence

Indiquer clairement l'usage de l'IA, particulièrement pour les communications externes ou les documents officiels. La transparence constitue le fondement d'une utilisation éthique de l'IA en contexte professionnel.



Vérification humaine

Contrôler systématiquement les contenus générés. Cette étape reste indispensable, surtout pour les traductions de documents contractuels ou les résumés de réunions stratégiques. L'IA peut commettre des erreurs subtiles ou manquer de contexte crucial.



Conformité RGPD

Choisir des outils respectueux des données personnelles. Privilégiez des outils dont les serveurs sont basés en Europe ou qui proposent des garanties fortes concernant la protection des données, particulièrement si vous traitez des informations sensibles.