

  	Direction	du <b>numérique</b>	
			Université de Strasbourg

# Introduction à la gestion de projets web

**Centre de culture numérique | CCN**

Damien Braun | 2020

# Préambule



## **Ceci n'est pas une formation Typo3**

Cette formation ne porte ni sur l'utilisation d'un CMS, ni sur les techniques de conception web !

# Objectifs de la formation

- Connaître les **grands principes** qui régissent la conception d'un site web
- Identifier les **acteurs à solliciter** au sein de l'Université afin de mener à bien votre projet web
- Savoir **exprimer vos besoins** de sorte que ces acteurs puissent vous proposer leur aide



**Au fait, quelles sont vos motivations ?**



# Qu'est-ce qu'un site web ?

- **Un ensemble de pages :**
  - reliées entre elles par des liens
  - hébergées sur un serveur connecté au réseau internet
  - accessibles via une adresse web (URL)
- Sites **statiques** vs/ sites **dynamiques** :
  - Années 1990 : Code, **éditeurs HTML** et clients FTP
  - Années 2000 : Avènement des **CMS** (gestion via un backend)
- Cette tendance grandissante à dissocier contenu et contenant se traduit par une **évolution des métiers du web** (ce qui explique que le mot « [webmestre](#) » puisse recouvrir plusieurs réalités).



# Le web à l'Université de Strasbourg

- **Depuis 2009 :**
  - le site amiral de l'Unistra est propulsé par le CMS **Typo3**
  - la **Cellule web** réalise des sites « sur mesure », également propulsés par Typo3, pour les composantes, les laboratoires et les services centraux (plus de 150 sites en ligne à ce jour)
- **3 niveaux de gestion pour les sites Typo3 de l'Unistra :**
  - l'**hébergement** des sites est réalisé sur les serveurs du [Département « Infrastructures »](#) de la DNum
  - la **conception** et la **maintenance technique** des sites est assurée par le [Domaine conception web](#) de la DNum (DCWeb)
  - la **maintenance éditoriale** des sites est assurée par... leurs commanditaires (il s'agit d'un devoir !)

# Devoirs liés à l'utilisation d'un site Typo3

## À la livraison d'un site, son commanditaire doit s'engager à :

- suivre une **formation à l'utilisation de l'interface d'administration** du site (*afin d'être en mesure d'administrer et d'actualiser les contenus du site*)
- maintenir à jour les contenus publiés sur le site
- respecter les **normes d'accessibilité WAI** (*afin de se conformer à la [loi du 11 février 2005](#)*)
- respecter les **règles de propriété intellectuelle** (*en évitant de publier des textes et des images dont il n'a pas les droits*)
- respecter les **canons de l'écriture web** (*afin que les contenus publiés répondent à des critères de qualité définis*)

# Les spécificités de Typo3

- CMS **open-source** créé en 1997 par Kasper Skårhøj
- Très utilisé dans l'**enseignement supérieur anglo-saxon** (et en France, dans la sphère des grandes écoles)
- Une vaste communauté de contributeurs actifs, donc **en constante évolution** (de nombreuses [extensions](#) disponibles)
- Dernière version en date : [version 10](#) (long term support | LTS) – disponible depuis le 07/07/20
- À l'Unistra : la version 8.7 est à l'heure actuelle la plus récente utilisée pour des sites en production
- CMS **très puissant**, mais également complexe à utiliser
- La formation permettant d'assurer la maintenance éditoriale d'un site de manière autonome dure **6 à 8 heures** (selon la complexité du site considéré)



# Backend Typo3 : interface « administrateur »

The screenshot displays the TYPO3 administrator interface. On the left is a sidebar with navigation menus for 'WEB', 'FICHIER', 'OUTILS D'ADMINISTR...', 'Extensions', 'Langues', and 'SYSTÈME'. The main area is divided into three sections:

- Left Panel:** A tree view showing the site structure. The 'Common' folder is expanded, showing sub-folders like 'Config', 'Plugins', 'Head', 'Nav', 'News', 'Contents', 'Variables', and 'Misc'.
- Top Section:** A form for 'Titre du site web:' with an empty input field.
- Middle Section:** A code editor for 'Constants'. The code includes:

```
1 config_siteCompleteURL = http://{config_siteURL}
2 [globalString = IENV:TYPO3_SSL = 1]
3 config_siteCompleteURL = https://{config_siteURL}
4 [end]
5
6
7 styles.content.textmedia {
8   maxW = {config_imageMaxW}
9   maxWinText = {config_imageMaxWinText}
10  linkWrap {
11    lightboxEnabled = 1
12    lightboxCssClass = lightbox
13    width = 1150m
14    height = 950m
15  }
```
- Bottom Section:** A code editor for 'Setup'. The code includes:

```
1 config {
2   doctype = html5
3   simulateStaticDocuments = 0
4   tx_realurl_enable = 1
5   baseURL = {config_siteCompleteURL}
6   prefixLocalAnchors = all
7   removeDefaultJS = 0
8   cache_clearAtMidnight = 0
9 }
10
11 page = PAGE
12 page {
13   typeNum = 0
14   bodyTag >
15   bodyTagCObject = TEXT
```

# Les 3 piliers de la conception d'un site web

## Pilier n°1 : Le projet éditorial

- Qu'est-ce qu'on veut raconter ?
- À qui ?
- Comment ? (avec quelles ressources ?)

1

---

## Pilier n°2 : Le socle technique et les fonctionnalités du site

- Qu'est-ce que le site doit être capable de faire ?

2

---

## Pilier n°3 : Le maquettage graphique

- À quoi le site doit-il ressembler ?
- Le cas échéant, à quels codes visuels doit-il se conformer ?

3

### La ligne éditoriale

- Définition d'une ou plusieurs cibles
- Définition des grand thèmes sur lesquels on va communiquer
- Définition d'une arborescence (chapitrage)

### La gestion du circuit éditorial

- Où trouver les éléments nécessaires (informations et images)
- Qui va les rassembler ?
- Qui va rédiger les textes ?
- Qui va les valider ?
- Qui va les saisir et/ou les actualiser dans le site ?

→ Au final : qui en a **l'envie, la compétence** et surtout... **le temps** ?

### Les écueils à éviter

- Les arborescences à rallonge (→ [menus secondaires](#) ou [entrées par profil](#))
- L'abus de jargon
- Le recyclage de textes datés et/ou pas adaptés pour le web
- Le plagiat et le pillage par copier/coller

### Les ressources à votre disposition

- [La formation « Écrire pour le web »](#) - page 37 du programme de formation de la DRH
- [La charte des bonnes pratiques de rédaction web](#)
- Les conseils du [Service de la communication](#)
- Les conseils du [Domaine conception web](#) (DCWeb)
- Les conseils de la [déléguée à la protection des données](#) (DPO)

# Pilier n°1 - Le projet éditorial

## Exemple d'arborescence : sommaire Word



### Projet éditorial :

#### A) OPTIMISER VOS RESSOURCES HUMAINES

##### A1) Recruter vos futurs collaborateurs

- § 1 Identifier les diplômes correspondant à votre projet (moteur de recherche)
- § 2 Recruter un stagiaire, un apprenti, un jeune diplômé (plateformes de dépôt + candidathèque)
- § 3 Les questions que vous vous posez
  - Stages (modalités, catalogue)
  - Apprentissage (modalités, catalogue)
  - Doctorants (collèges doctoraux, dispositifs)

##### A2) Former vos collaborateurs

- § 1 Formation continue
- § 2 Validation des acquis de l'expérience

#### B) DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

##### B1) Innover avec nos laboratoires de recherche

- § 1 Offre de compétences (moteur de recherche pour identifier la ressource / Connect'labs)
- § 2 Types de prestations
- § 3 Dispositifs de collaboration et de soutien
- § 4 Pôles de compétitivité ???

+ 1 encart Contact SATT

##### B2) Accéder à nos ressources

- § Liste des plateformes technologiques  
(+ Alsacalcul + Junior entreprises)

##### B3) Développer votre entreprise

- § 1 Pôle étudiant entrepreneur
- § 2 Fab lab
- § 3 Espace de co-working
- § Possibilités d'hébergement

#### C) RENFORCER NOTRE RELATION

##### C1) Nous soutenir

- § 1 Devenir mécène
  - Fondation Université de Strasbourg
  - Fondation pour la recherche en chimie
- § 2 Transmettre et échanger (jurys, enseignements dans vos domaines d'expertise..)

+ 1 encart taxe d'apprentissage avec plaquette pdf

##### C2) Devenir notre prestataire = Marchés publics

-----  
Hors arborescence : **Nous poser une question en ligne** = formulaire en ligne (choix cumulables + message)

# Pilier n°1 - Le projet éditorial

## Exemple d'arborescence : modélisation graphique



### Un site conçu par le Domaine conception web (DCWeb) embarquera systématiquement les fonctionnalités suivantes :

- Mise en page composite combinant [textes, iconographie et liens de téléchargement](#)
- [Galeries et visionneuses d'images](#)
- Système de [mise en exergue des liens de téléchargement](#) de fichiers
- Inclusion de code HTML sous forme *d'embed* ([Google Maps](#), vidéos Youtube ou [POD](#), extraits sonores Mixcloud,...)
- Moteur de recherche
- Habillage "adaptatif" (responsive design)
- Suivi de la fréquentation des pages (via un outil statistique)

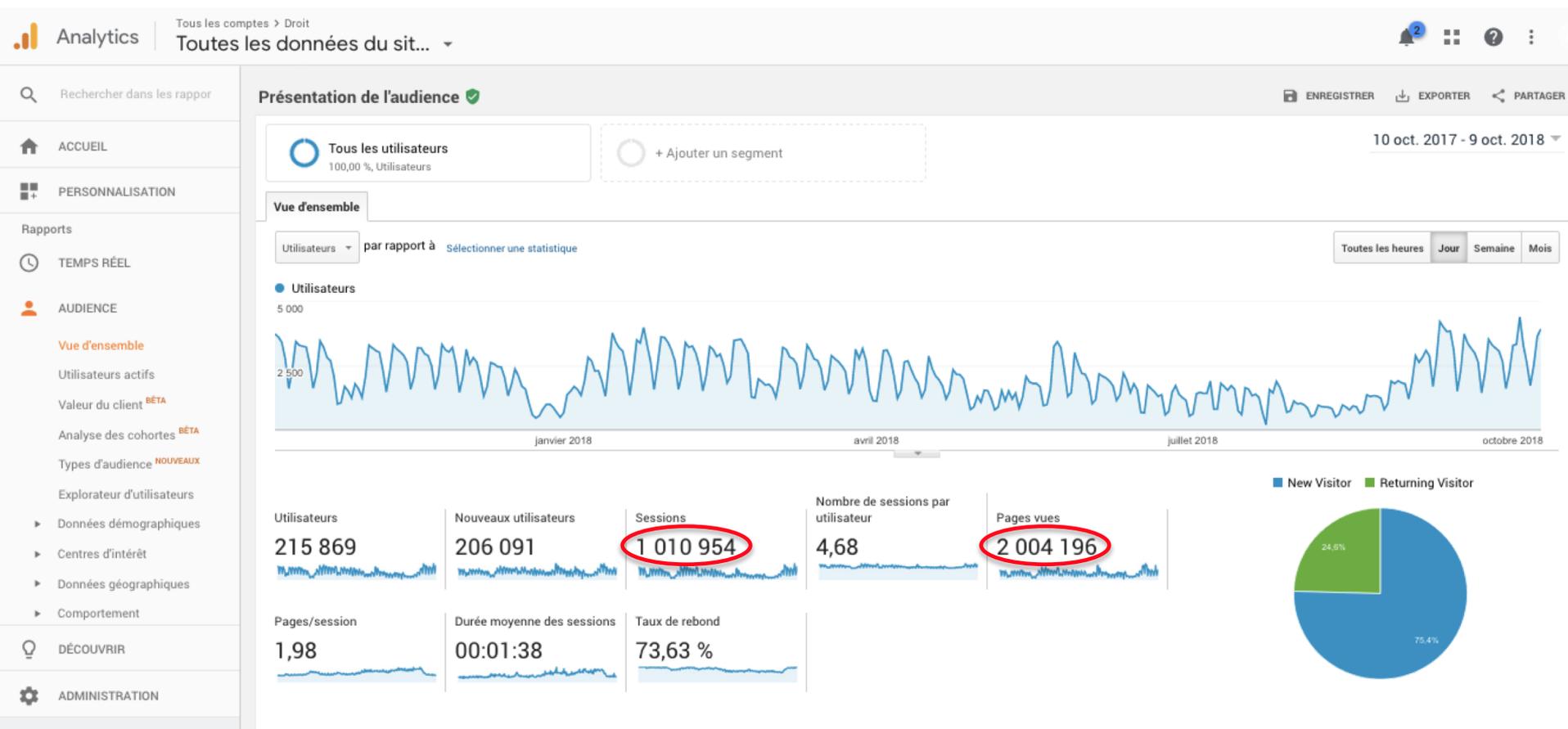
### Sauf exception, il sera couplé à une URL de type **XXX.unistra.fr** :

- Attribution de l'URL par le comité de nommage de l'université : [cot-nommage@unistra.fr](mailto:cot-nommage@unistra.fr)
- Règles de nommage à respecter : « XXX » composé de 1 ou 2 mots maximum, préférence pour les termes français, limitation du recours aux acronymes, etc.

# Pilier n°2 – Le socle technique et les fonctionnalités



## Focus sur la console de suivi statistique



- Exemple : Suivi statistique du site de la Faculté de droit via [Google Analytics](#) -

### Options « standard »

- [Publication d'événements](#) via un système d'agenda (association à un flux RSS spécifique)
- [Publication d'actualités](#) (association à un flux RSS spécifique)
- [Intranet sécurisé](#)
- [Déclinaison multilingue](#) des pages (intégrale ou partielle)

### Options « sur mesure »

- [Lettre d'information](#) couplée au site
- [Développement spécifique](#)

**Tous les sites conçus par le Domaine conception web (DCWeb) doivent nécessairement se conformer au [langage visuel](#) (charte graphique) de l'établissement :**

- Recours à la [typographie Unistra](#)
- Inclusion de la [signature graphique de l'entité](#) dans bandeau de haut de page
- Utilisation de couleurs sélectionnées dans un [nuancier prédéfini](#)
- Site témoin : [entreprises.unistra.fr](http://entreprises.unistra.fr)

**Exemples de maquettes (visuels statiques) :**

- [Composantes](#)
- [Laboratoires](#)
- [Diplômes](#)

### Les écueils à éviter

- Une page d'accueil ultra-dynamique (actualités, agenda, bandeau de « Une ») alors que votre entité peine à publier une info fraîche une fois par mois...
- Un bandeau graphique construit autour d'[une image dont vous n'avez pas les droits](#)...

### Les ressources à votre disposition

- Le site du [langage visuel](#)
- Le moteur de recherche [Creative Commons](#)
- Les conseils du [Service de la communication](#)
- Les conseils du [Domaine conception web](#) (DCWeb)
- Les conseils de la [direction artistique du langage visuel](#) de l'établissement

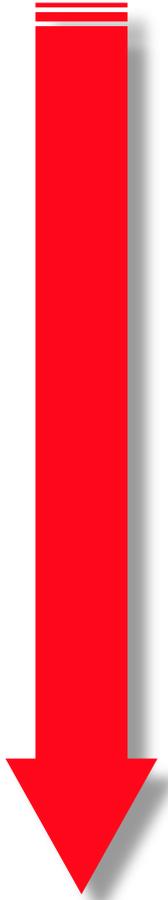
# Le déroulement-type d'un projet web

Mode projet

- Réunion de coordination (*lancement du projet*) ① ② ③
- Formalisation des éléments du cahier des charges ① ② ③
- Conception d'une [maquette graphique](#) (*avec allers et retours jusqu'à validation*) ③
- Conception de la [coquille technique](#) du site (*intégrant les fonctionnalités listées dans le cahier des charges*) ②
- Formation de l'équipe éditoriale ①
- Saisie des contenus originaux du site par l'équipe éditoriale ①
- Relecture et qualification des contenus ①
- Mise en production (*et accélération du référencement naturel*) ②

Récurrent

- Maintenance technique (DCWeb) et éditoriale (*commanditaire*) ① ②



# Les secrets du référencement naturel

## Facteurs-clés pour un bon référencement web :

- avoir un nombre élevé de visiteurs (!)
- proposer des contenus fréquemment actualisés
- inclure des liens qui pointent vers sites bien référencés
- être la cible de liens provenant de sites bien référencés
- être bien conçu d'un point de vue technique (structure du HTML, temps de chargement des pages)
- respecter les critères d'accessibilité (rigueur lors des saisies)

## Attention :

Contrairement aux idées reçues, les moteurs de recherche [ne tiennent absolument plus compte des balises meta](#) (mots-clés, keywords) !

# Les contacts utiles pour votre projet web

## Conseil éditorial → Service de la communication & DPO

- Bruno Bernard : [bruno.bernard@unistra.fr](mailto:bruno.bernard@unistra.fr) - 03 68 85 16 28
- Edern Appéré : [edern.appere@unistra.fr](mailto:edern.appere@unistra.fr) - 03 68 85 13 51
- Sarah Piquette (propriété intellectuelle et mentions légales) :  
[spiquette@unistra.fr](mailto:spiquette@unistra.fr) - 03 68 85 69 37

1

## Conception de site → Cellule web

- Thomas De Biasio : [thomasdebiasio@unistra.fr](mailto:thomasdebiasio@unistra.fr) - 03 68 85 50 97
- Johanne Henner : [johanne.henner@unistra.fr](mailto:johanne.henner@unistra.fr) - 03 68 85 69 19

2

## Conseil graphique → Direction artistique du langage visuel

- Vivien Philizot : [philizot@unistra.fr](mailto:philizot@unistra.fr)
- Adresse mail générique : [langagevisuel@unistra.fr](mailto:langagevisuel@unistra.fr)

3

## Merci de votre attention !

 S'il n'y avait que deux règles à retenir :



**Définir le circuit éditorial du site dès le départ**  
**Ne jamais faire passer la forme avant le fond**



**Pour coordonner les travaux de votre équipe éditoriale** : utiliser les espaces collaboratifs d'Ernest  
→ [Page 132 du catalogue de la DRH](#) (une formation d'une ½ journée)

**Pour créer un site (simple) par vos propres moyens** : utiliser WordPress  
→ [Pages 47 et 48 du catalogue de la DRH](#) (deux formations d'une ½ journée chacune)

---

**Contact** : Damien Braun - [damien.braun@unistra.fr](mailto:damien.braun@unistra.fr) - 03 68 85 50 93 (extension : 55093)

 Retrouvez ce support de formation (et bien d'autres) [sur le site web du CCN](#)