

TWITTER

Introduction : les grandes tendances

- Les nouvelles technologies imposent un vrai changement en matière de communication.
- - **domination de l'image** (en particulier de la vidéo)
- - **importance du mot clé**
- - développement des usages en **mobilité**
- - les médias traditionnels vs les les médias sociaux => les outils traditionnels et outils digitaux sont à aborder dans une logique de complémentarité (notion de **communication à 360 degrés** : utiliser tous les moyens et techniques afin de **transmettre le bon message au bon endroit et au bon moment** (communication on line/off line, media/hors media)

Introduction : les grandes tendances

- - **perte de terrain de la publicité traditionnelle** (la diffusion unilatérale de contenus vers son public-cible ne suffit plus)
- - **vision relationnelle et participative de la communication** (proposer des contenus pertinents et personnalisés qui créeront le dialogue et favoriseront l'interaction au sein d'une communauté : notion **d'ambassadeurs/influenceurs** et de recommandations – bouche à oreille (viralité))
- - la frontière entre **critique professionnelle et critique amateur** tend à s'effriter (phénomène des blogueurs, youtubers, instagramers...) = impliquer les critiques amateurs + **phénomène « UGC »** (User generated content) => **en faire une ressource/ un levier pour la communication ?** (crowdsourcing)
- - miser sur une **communauté qualifiée** plutôt que quantifiée
- - **réflexion centrée sur le public** et non uniquement sur son propre produit/service

Introduction : les grandes tendances

- - **infobésité** : en 2010, nous produisons tous les deux jours autant d'informations (5 exaoctets) « qu'entre le début de la culture humaine et 2003 » (Eric Schmidt) = **ère du business des contenus (big data)**
- - face à **l'hyper-choix** offert par le numérique, le consommateur se trouve souvent e-perdu => **question de l'économie de l'attention**
- => mise en place de **dispositifs de visibilité, d'attirance, d'alerte, de fidélisation et de captation.**
- « **Capter l'attention pour mieux la transformer en émotions chez l'internaute, c'est tout l'art de raconter des histoires, du storytelling, du marketing expérientiel** »

TWITTER

➤ **Que peut vous apporter TWITTER ?**

- - réseau social de partage d'information en temps réel (notion de direct et d'instantanéité) : outil de prédilection des journalistes, médias et influenceurs
- - assurer une veille active et en temps réel pour surveiller notamment son e-réputation
- - dynamiser ses événements (compte à rebours)
- - identifier et suivre les influenceurs
- - susciter l'engagement et les interactions

TWITTER

CREATION DE PAGE ET PARAMETRAGE

Créer un compte Twitter

- <https://twitter.com>
- Indiquer son nom perso, ou celui de l'entreprise, adresse de messagerie et mot de passe
- Créer le compte et enrichir son profil

Créer un compte Twitter

CONSEIL



Changer votre photo de bannière

"L'art et le métier ne sont pas deux choses séparées.
Invention et génie ne peuvent se passer ni de savoir ni de méthode"



Changer votre photo de profil

TWEETS 4 293 ABONNEMENTS 832 ABONNÉS 460 FAVORIS 59 LISTES 1

Annuler

Enregistrer les modifications

PALUSINSKI CECILE

@CPALUSINSKI

édition/ numérique / arts visuels / livre audio /consultante

<http://www.laplumedepaon.com>

www.numered.com

Couleur du thème

Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

PALUSINSKI CECILE @CPALUSINSKI · 11 h
Avec un peu de retard, ma veille !
scoop.it/u/palusinski-c... fb.me/3JSd7IH11

PALUSINSKI CECILE @CPALUSINSKI · 11 h
Réforme de la retraite des auteurs : Marisol

- Bpifrance LeLab** @Bpifranc...
Suivi par Didier Rols et d'autres
Suivre Sponsorisé
- Élysée** @Elysee
Suivre
- Syntec RP** @syntec_rp
Suivre

Les paramètres

The screenshot shows the Twitter account settings page for user PALUSINSKI CECILE. The page is divided into three main sections: a left sidebar with navigation options, a central 'Compte' (Account) settings section, and a right sidebar with profile and utility links.

Navigation Bar: Accueil, Notifications, Messages, Découvrir, Recherchez sur Twitter, and a profile picture icon.

Left Sidebar (Account Settings):

- Compte >
- Sécurité et confidentialité >
- Mot de passe >
- Cartes et livraison >
- Historique de commandes >
- Mobile >
- Notifications par email >
- Notifications Web >
- Comptes masqués >
- Comptes bloqués >
- Design >
- Applications >
- Widgets >

Central 'Compte' Section:

Compte
Changez les paramètres de base de votre compte et vos paramètres de langue.

Nom d'utilisateur: CPALUSINSKI
<https://twitter.com/CPALUSINSKI>

Adresse email: cpalusinski@yahoo.fr
Votre email ne sera pas rendu public. [En savoir plus.](#)

Langue: Français

Fuseau horaire: (UTC+01:00) Belgrade

Contenu

Pays: France
Sélectionnez votre pays. Ce paramètre est sauvegardé dans ce navigateur internet.

Médias:

- Ne pas m'informer avant d'afficher les contenus qui peuvent être choquants
Vous verrez toutes les photos ou vidéos, même si elles comportent des contenus choquants.
- Marquer les médias que je tweete comme contenant des éléments pouvant être choquants
Veuillez cocher cette case si vos Tweets comportent des contenus choquants

Right Sidebar (User Profile):

PALUSINSKI CECILE
Voir le profil

- Listes
- Aide
- Raccourcis clavier
- Paramètres
- Log out

Footer: © 2015 Twitter, Inc. <https://twitter.com/settings/account>

Taille des images

➔ <https://www.blogdumoderateur.com/guide-taille-images-reseaux-sociaux/>



TWITTER

Le fil d'actualité

TWITTER



20 MIN

**La durée de vie
moyenne d'un tweet**

zenuacademie.com

Fil d'actualité Twitter

- Algorithme Twitter : quels sont ces critères qui définissent l'apparition tel ou tel Tweet dans mon fil ?
- Pendant longtemps, Twitter présentait le fil d'actualité de façon chronologique : des tweets les plus récents aux plus anciens.
- Aujourd'hui, Twitter regarde plusieurs facteurs pour déterminer la pertinence d'un tweet
 - – le Tweet : sa « fraîcheur », son format (vidéo, image, texte) et son nombre d'interactions (reTweet, J'aime et commentaires).
 - – l'auteur du Tweet : ses relations avec cette personne, ses échanges avec lui.
 - – votre profil : le nombre de fois où vous vous êtes connecté à Twitter, vos précédentes interactions.
- L'algorithme prend aussi en compte ma géolocalisation

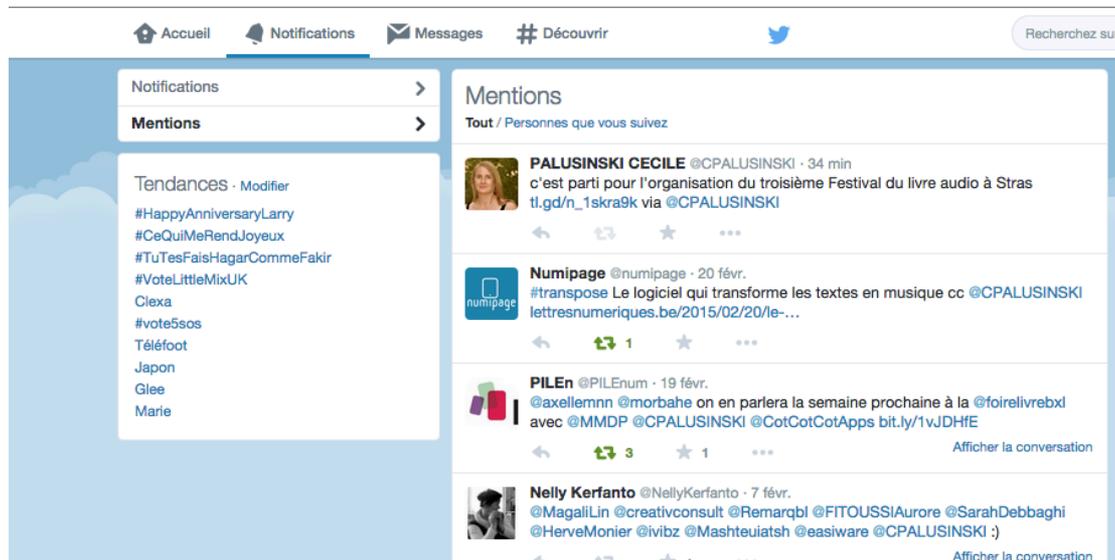
Fil d'actualité Twitter

- ➔ S'il est toujours possible de garder le tri des Tweets par ordre algorithmique, voici comment désactiver l'algorithme de Twitter et réactiver le tri des Tweets par ordre chronologique depuis votre smartphone ou ordinateur.

The screenshot shows the Twitter home page interface. At the top, there's a navigation bar with icons for home, search, notifications, and messages, along with a search bar and the user's profile name 'PALUSINSKI CECILE'. The main content area is divided into three columns. The left column shows the 'Accueil' (Home) feed with a search bar and a tweet from Philippe Colomb. The middle column features a notification box with a blue star icon and the text: 'L'Accueil vous montre les Tweets populaires en premier.' Below this, there are two options: 'Voir plutôt les tout derniers Tweets' (with a right arrow) and 'Voir les préférences relatives au contenu' (with a gear icon). The right column displays 'Tendances pour vous' (Trends for you) with several trending topics like #Peugeot508SW, #résistance, #europeanelectionresults, #fbsport, and #environnement. Below that is a 'Suggestions' section with three user profiles: Luc Jodoin, Bibliothèques de MTL, and BAnQ - Milieuxdoc. At the bottom of the main content area, there's a sponsored tweet from TacoTax with an image of a spiral notebook showing 'Réductions d'impôts' and '52 500€ sur 12 ans = 2 places de parking à Paris'. The tweet includes a link to www.tacotax.fr and shows 5 replies and 2 likes.

Présentation de Twitter

- Principe: twitter affiche en fil d'actualités le flux des tweets entrants (fil de publication de vos abonnements).
- Pour faire le lien vers la page d'une personne @nom du compte (mise en réseau)
- Pour voir les messages où vous êtes mentionné: @pseudo ou voir mentions



Présentation de Twitter

- Retweeter : republier les tweets intéressants et être identifié par le compte émetteur du tweet initial (qui va avoir une notification du retweet).
- Les retweets ou RT favorisent la diffusion des messages importants sur Twitter.

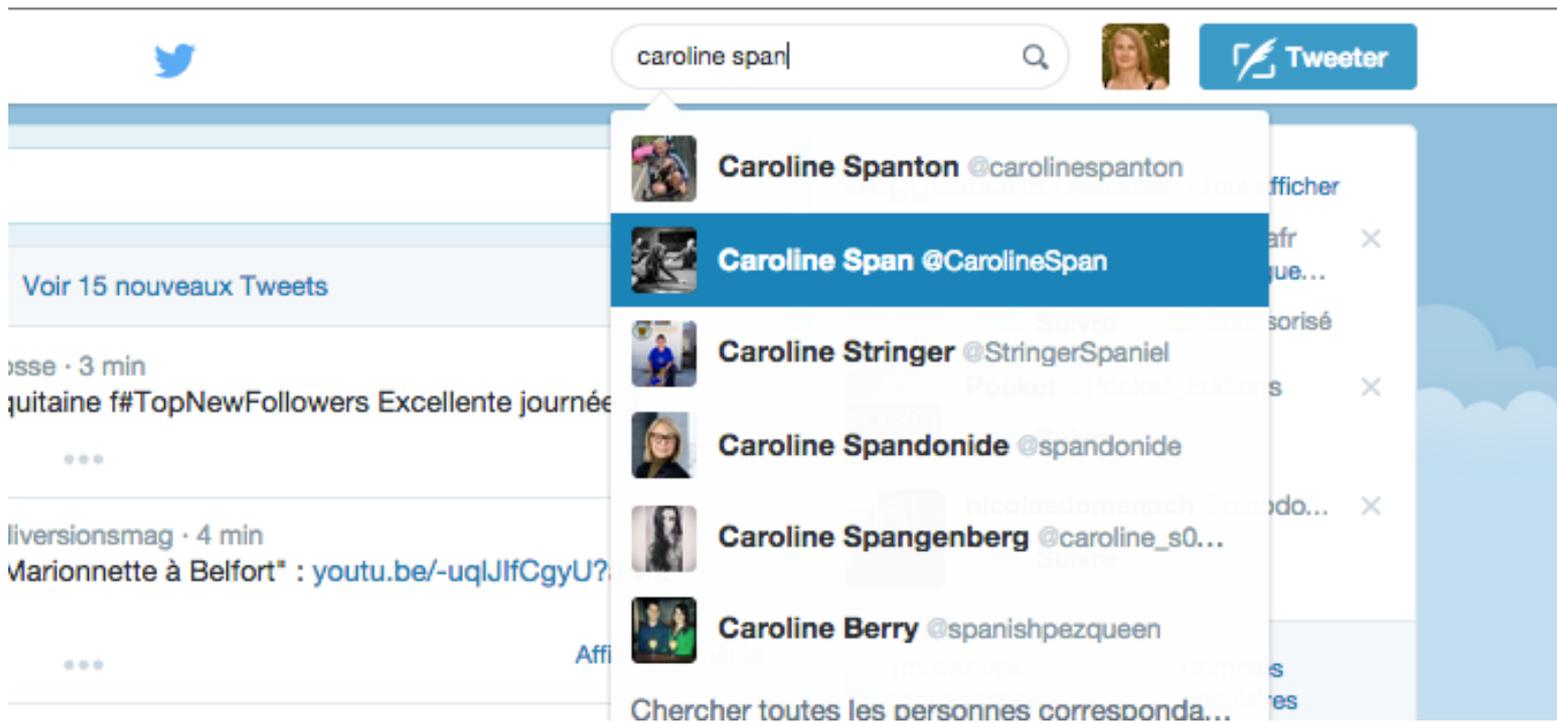
Abonnements - Abonnés|

Les abonnements

- Il n'y a pas d'obligation d'abonnement réciproque (abonnement asymétrique).
- Par rapport aux autres réseaux, cela favorise la découverte de nouveaux profils.
- A la création du compte, Twitter suggère notamment des comptes auxquels s'abonner. Il est important d'identifier aussi soi-même les comptes qui nous intéressent en fonction des intérêts et des personnes qu'on connaît.

Les abonnements

- Pour retrouver une personne ou une entreprise en particulier, il faut utiliser la zone de recherche en haut de la page :



Les abonnements

- Lors de l'abonnement à une personne, celle-ci reçoit une notification l'informant de votre abonnement (ce qui n'est pas le cas si l'abonnement se fait via une liste); si vous cessez de suivre quelqu'un, il n'est par contre pas informé.

Les abonnements

- Comment rencontrer de nouvelles personnes ?
- - l'onglet Suggestions affiche des suggestions personnalisées.
- - regarder à qui sont abonnés vos contacts en identifiant ceux qui sont les plus actifs et les plus retweetés.
- - suivre des leaders d'opinion dans son secteur peut permettre d'établir des contacts.

Les listes

➤ **Fonctionnalité : listes**

- - les listes permettent de regrouper des comptes utilisateurs par catégories.
- Les listes sont utilisées pour la lecture de Tweets uniquement. Vous ne pouvez pas envoyer ni transmettre de Tweet qui ne serait vu que par les membres d'une liste.
- - des outils existent pour identifier les personnes les plus influentes (voir tutoriels)

Les listes

- En haut à droite, sous la mini photo de profil, cliquer sur listes et créer une liste
- Possibilité d'affecter individuellement ses abonnés à l'une de ses listes
- Ceci va permettre de consulter exclusivement le fil d'actualité des contacts de la liste.

Les listes

The image shows a Twitter profile for Cécile Palusinski (@CPALUSINSKI) with a modal dialog for creating a new list. The profile includes a circular profile picture, the name 'PALUSINSKI CECILE', and various bio links and statistics. The modal dialog is titled 'Créer une nouvelle liste' and contains the following elements:

- Nom de la liste:** A text input field.
- Description:** A text input field with a note: 'Moins de 100 caractères, facultatif'.
- Confidentialité:** Two radio button options: 'Publique - N'importe qui peut suivre cette liste' (selected) and 'Privée - Vous seul pouvez voir cette liste'.
- Enregistrer la liste:** A button to save the list.

The background profile page shows a bio with hashtags (#edition/, #numérique/, #artsvisuels/, #livreaudio/, #consultante), a website (http://www.laplumedepaon.com), a domain (numered.com), and a creation date (Inscrit en juin 2013). It also features a grid of book covers and a list of lists: 'contacts' (11 membres), 'podcasphere' (475 membres), and 'blogueurs' (9 membres).

On the right side of the profile, there is a section for 'Créer une liste' with a description: 'Une liste est un groupe structuré d'utilisateurs de Twitter et une excellente façon d'organiser vos centres d'intérêt.' Below this is a 'Créer une liste' button. Further down is a section for 'Activité de vos Tweets' showing 'Vos Tweets ont gagné 2166 impressions au cours de la semaine dernière' and a bar chart with dates 'Apr 29' and 'May 5'. At the bottom right, there is a 'Suggestions' section with links for 'Actualiser' and 'Tout afficher'.

Les listes

PALUSINSKI CECILE
@CPALUSINSKI

#edition / #numérique / #artsvisuels / #livreaudio / #consultante

http://www.laplumedepaon.com
numered.com
Inscrit en juin 2013
150 Photos et vidéos

Activité de vos Tweets

Tweets: 9500 | Abonnements: 1237 | Abonnés: 932 | J'aime: 745 | Listes: 4 | Moments: 2

Éditer le profil

Abonné

- L @ Twitter @Lucas__Lejeune
- C Envoyer un Message Privé.
- Ajouter ou retirer dans les listes...
- Masquer @Lucas__Lejeune
- Bloquer @Lucas__Lejeune
- Signaler @Lucas__Lejeune
- Désactiver les Retweets
- Activer les notifications sur mobile
- R Insérer ce profil

Francis Jacqueray
@fjacqueray Vous suit
délégué mécénat et solidarité Fondation Orange Grand Est

Laetitia Ory
@LililoutO Vous suit
Professeur documentaliste en Alsace au @cdicorbu. Coeur qui balance entre imprimé et numérique. Correspondante @ClemiStrasbourg

Laurence Pluvinage
@laurenceSRP Vous suit

Nassgul
@SamyNassibe Vous suit

Identifier les comptes Twitter à suivre

- Procéder à la recherche de comptes susceptibles d'être pertinents pour votre veille en utilisant Twitter Search
- * personnes : comptes Twitter qui traitent des thématiques recherchées.
- * listes : listes des comptes Twitter qui traitent des thématiques recherchées (listes de comptes par catégorie affichées sur la page de profil des utilisateurs et qui sont par défaut publiques).

Identifier les comptes Twitter à suivre

The screenshot shows a Twitter interface with a top navigation bar containing 'Accueil', 'Notifications', 'Messages', and a search bar. The main content is a list titled 'blogueurs' created by Gallimard, with 9 members and 2 subscribers. A 'S'abonner' button is visible. Below the list title, there are navigation options for 'Tweets', 'Membres de la liste', and 'Liste des abonnés'. A section titled 'Plus de listes par @Gallimard' lists various categories like 'Groupe Gallimard', 'presse écrite et en ligne', 'radio télévision', 'critiques', 'auteurs', 'blogueurs', and 'libraires'. The main list of members includes:

- Lucie Aidart** @vvagabondages: Blog voyage, nomade, rédactrice, traductrice. Cultures, aventures et voyages indépendants et en solo. FR / EN / ESP. #voyagerseule. Status: Suivre.
- Vincent Lostanlen** @lostanlen: Postdoctoral researcher at the Cornell Lab of Ornithology (@CornellBirds). Status: Suivre.
- Liliebook** @Liliebook: Chroniques et dernières actualités des romans YA ! Mon blog en français : liliebook.blogspot.com My English blog : liliesbooks.blogspot.com. Status: Suivre.
- Livrez-vous** @Livrezvous: Amateurs de #lecture ! Dévoreuses de #livres ! Aventuriers du #roman ! Adoratrices de la #littérature ! N'hésitez plus ! Livrez-vous... ! Un profil d' #Escapages. Status: Abonné.
- Lectures de Solenn** @SolennLectures: Lectrice insatiable (mais pas que) & blogueuse dinosaure depuis 2005 #rédactriceweb #CM #rennes Retrouvez moi aussi sur Facebook: facebook.com/Le-Carnet-de-L.... Status: Suivre.
- Loldu** @Loldu: Status: Suivre.

Les listes

➤ **Limites relatives aux listes**

- 1 000 listes sont autorisées par compte.
- 5 000 comptes sont autorisés par liste.
- Les noms de listes ne doivent pas excéder 25 caractères.
- Les noms de listes ne doivent pas commencer par un caractère numérique.

Les listes

- Si une liste spécifique vous intéresse, vous pouvez vous y abonner. Vous pouvez voir les utilisateurs qu'elle suit et vous abonner à leurs comptes Twitter.
- => en navigant ainsi de liste en liste, vous pouvez créer rapidement un bouquet de sources thématique important.
- => l'identification de comptes Twitter clés et leur classement dans des listes suivant vos domaines d'intérêt va permettre de réaliser un premier niveau de veille.

Identifier les influenceurs sur Twitter

- Le service BlueNod <https://www.blue-nod.com> permet d'identifier les influenceurs sur un mot clé et de les ajouter à ses listes sur Twitter
- Il permet aussi d'identifier les mots clés associés
- L'outil permet également de visualiser les membres influents de notre propre communauté (@)
- 13 jours gratuits puis 35 dollars/mois

BlueNod

bluenod #livreaudio Twitter community **LIVE** CPA

People Lists

MAY 19 14:40 MAY 27 20:55 39 / 39 tweets Custom period

29 Users — more connected — less connected

BlueNod

bluenod #livreaudio Twitter community **LIVE**

MAY 19 14:40 MAY 27 20:55 39 / 39 tweets Custom period

Le Journal Mexicain @JournalMexicain
L'actualité mexicaine en français.
Mexico · eltraficodf.blogspot.com
8340 TWEETS | 229 FOLLOWING | 1204 FOLLOWERS

Following + Add to lists Visualize

9 tweets with @JournalMexicain

Le Journal Mexicain @JournalMexicain
Les classiques de la littérature en livres audios.
#livreaudio #ebook #kindle #epub #litterature...
twitter.com/l/web/status/8...
15 hours ago

Le Journal Mexicain @JournalMexicain
Les classiques de la littérature en livres audios.
#livreaudio #ebook #kindle #epub #litterature...
twitter.com/l/web/status/8...
Yesterday

Le Journal Mexicain @JournalMexicain
Les classiques de la littérature en livres audios.
#livreaudio #ebook #kindle #epub #litterature...
twitter.com/l/web/status/8...
Thursday 25, at 20:00

29 Users more connected less connected

Identifier des ambassadeurs sur Twitter

➔ <http://mentionmapp.com/>

➔ <https://analytics.mentionmapp.com/modules/free/>

Tip: Search any profile or hashtag by using the search bar in the top right corner of the screen.

Mentionmapp displays connections to user profiles and hashtags that have been mentioned by the central users (in color). Click the connections to see the tweets. Use the Filters menu to customize your mapp.

Mapp Menu

Navigation

Check these out!

search #hashtag or @mention

NUMERED CONSEIL

PALUSINSKI CECILE (@CPALUSINSKI)
http://www.laplumedepaon.com
Website
#edition/ #numérique / #artsvisuels / #livreaudio / #consultante

876 FOLLOWERS | 1150 FOLLOWING

Hide feed

PALUSINSKI CECILE @CPALUSINSKI Fri Mar 9 8:50am
RT @IFPROFS: La communauté IFPROFS dépasse les 15000 membres ! La 15000e inscrite est une enseignante grecque, et à cette occasion, nous vo...

PALUSINSKI CECILE @CPALUSINSKI Thu Mar 8 1:51pm
Ostende #radeau <https://t.co/nBUvF83nJ>
<https://t.co/P9jXk8VrHr>

Message us Chatra

TWITTER

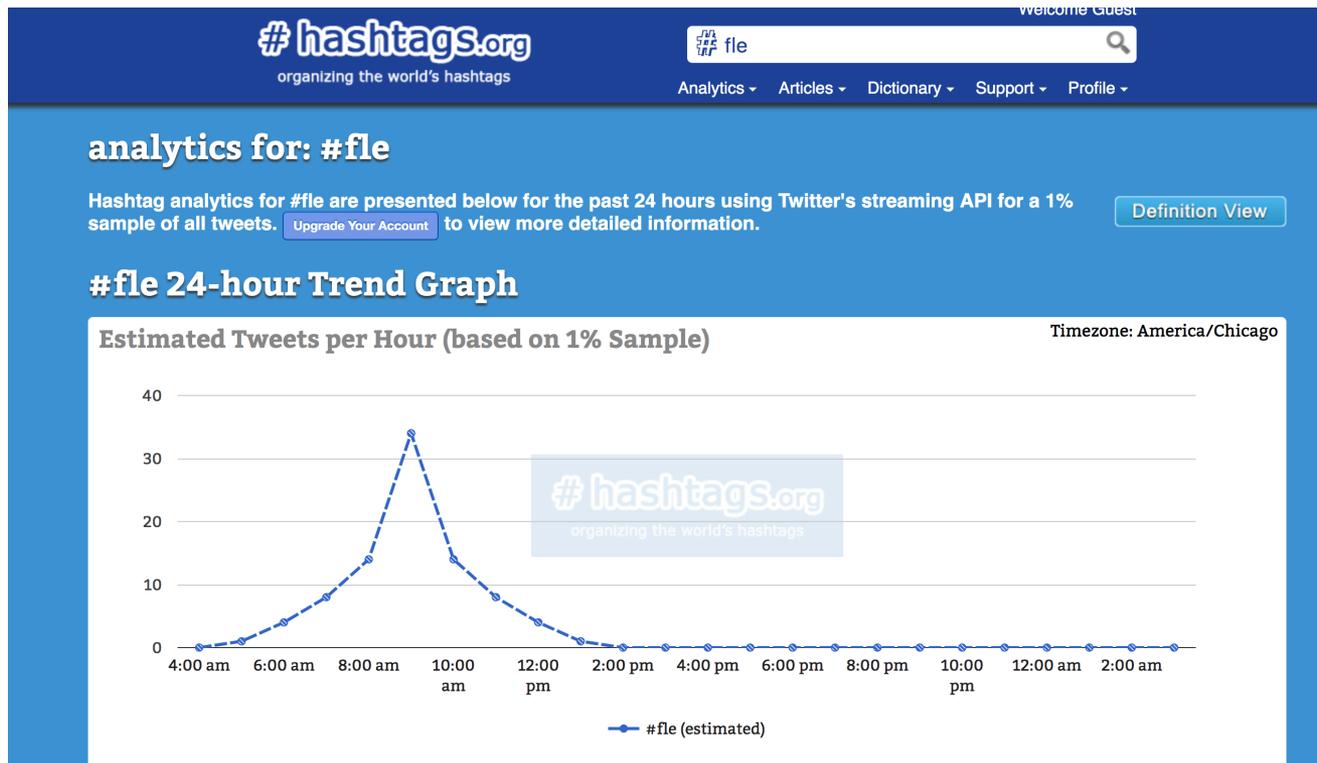
HASHTAG #

Hashtag

- Le Hashtag est une balise/tag précédé du symbole # qui permet de classer les messages dans Twitter à partir d'un mot clé.
- Le choix des hashtags pour définir vos contenus est stratégique puisqu'ils sont à la fois vecteurs d'image et de visibilité.
- Place le symbole # devant un mot clé revient à créer un pont avec les autres tweets qui comportent le même hashtag.
- **Objectifs :**
 - - désigner un événement #nom de l'événement
 - - s'associer à un mot clé #livre

Hashtag

➔ <https://www.hashtags.org/> : indique les hashtags populaires, avec quelques statistiques et permet de mesurer la popularité d'un mot clé.



Hashtag

- Pour ouvrir un groupe de discussion : chat avec plusieurs personnes (définir un hashtag et une heure de discussion, à diffuser auprès d'un groupe).
- Pour rassembler des idées : poser une question et y associer un hashtag de réponse.

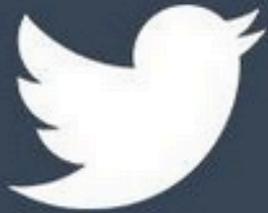
TWITTER

Communiquer sur Twitter

Communiquer sur Twitter

- Adoptez vos posts au format court (280 caractères).
- Ajout possible de 4 images dans un tweet ou vidéo de maximum 1 min.
- Mettre des mots clés (environ 3).
- Il faut favoriser le dialogue, l'interaction : le fait de nommer quelqu'un (@) favorise les interactions et les partages (le compte mentionné reçoit alors une notification).

Fréquence de publications



Twitter is a high volume/low value network. You can share more here because of the fast pace of conversations happening. Share content created by you or curated from other sources - just make sure it's relevant and interesting to your followers.

- **Minimum: 5 X per day**
- **Maximum: none**
- **Aim for quantity content vs. quality.**

Comment rédiger sur Twitter ?

- RT retweeter, MT modified tweet, via (pour reconnaître la paternité du message initial).
- Si vous voulez faire un RT perso (en ajoutant un commentaire) : commentaire perso + RT@nomutilisateur +message d'origine.
- Pour favoriser la diffusion de ses tweets, indiquer « merci de retweeter ».
- Aimer des tweets d'autres comptes Twitter.

Comment rédiger sur Twitter

- Poser des questions et répondre aux questions.
- Twitter : une autre façon d'entrer en relation avec les journalistes mais penser à construire une relation en amont (suivre, retweeter), faire des invitations courtoises, ne pas être trop intrusifs.

Comment rédiger sur Twitter ?

- Pour raccourcir les messages :
- - oublier les signes de ponctuation
- - utiliser les abréviations courantes
- - quelques outils pour raccourcir les messages trop longs
<http://www.twitlonger.com/>

Quelques conseils

- Quand on commence un message par @nomutilisateur, la grande majorité des contacts ne verront pas le tweet dans leur fil d'actualités : s'il s'agit d'une réponse à un contact, ce n'est pas un souci par contre s'il s'agit de faire référence à une personne, il faut commencer son tweet par autre chose ou ajouter un signe de ponctuation devant le nom d'utilisateur pour démarrer le tweet (ceci permet à tout le monde de voir le tweet).
- Tweeter des liens vers son propre site peut générer beaucoup de trafic.

Quelques conseils

- Poster des images : 1 image vaut mille mots (ceci permet d'enrichir le tweet).
- Le principe est sensiblement le même que sur Facebook : les internautes apprécient davantage lorsque des photos ou vidéos sont postés sur ce réseau. Le message passe finalement mieux en vidéo qu'en 280 caractères.
- **Lors de l'organisation d'un événement, publier le hashtag de l'événement et encourager le public à l'utiliser** : ceci peut favoriser l'apparition de l'événement dans les tendances locales; vous pouvez aussi projeter des tweets de votre événement sur des écrans : ceci permet un retour en direct lors d'un événement.
- **Publier plutôt le hashtag en fin de tweet** pour faciliter la lecture du message.

Organiser un Live tweet

- **Le live tweet consiste à relayer un événement sur Twitter en temps réel.** Pour que les personnes qui n'assistent pas à l'événement puissent suivre et comprendre de quoi il s'agit, il s'agit de créer un hashtag (on peut ajouter LT dans ses tweets pour insister sur le fait qu'il s'agit d'un Live Tweet).
- Dispositif possible :
- - un écran pour retransmettre les tweets en temps réel
- - connexion wifi
- - community manager pour live tweeter le débat
- - modérateur qui peut relayer les questions posées sur twitter
- - un support de communication avec le hashtag dédié et les mots de passe pour le wifi

Organiser un live tweet

➤ Intérêts

- - offrir de la visibilité à un événement (conférence, table ronde, etc.)
- - avec la viralité de Twitter, potentiel de reprise des tweets par des influenceurs.
- Choisir le bon hashtag, l'annoncer en amont dans ses documents de communication papier et numérique, publier un compte rendu.

Organiser un life tweet

- Les live tweets sont l'occasion de recruter de nouveaux abonnés sur Twitter. Ils favorisent aussi l'engagement.
- Le live tweet permet de garder une trace de l'événement.
- Lors de l'événement, l'installation d'un mur d'écrans sur lesquels les participants peuvent envoyer une photo, via un hashtag, est une façon d'inciter le public à participer et à partager du contenu sur les réseaux sociaux.

Twitter Moments

- **Intérêt de Twitter Moments**
- - raconter une histoire en tweets
- - archiver un live tweet

Twitter Moments

Messages



Recherchez sur Twitter



Tweeter

"L'art et le métier ne sont pas deux choses séparées.
Invention et génie ne peuvent se passer ni de savoir ni de méthode"

TWEETS **8 090** ABONNEMENTS **1 110** ABONNÉS **828** J'AIME **172** LISTES **2** MOMENTS **2**

Éditer le profil

Moments



Festival du livre audio 2017

Publié • Il y a 2 minutes

J-8...

Créez un Moment

Racontez des histoires en utilisant des Tweets et partagez-les avec le monde.

Créer un nouveau Moment

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Lachieze-Rey @mLachiez... x

Suivre



BNU @BNUStrasbourg x

Suivre

La publicité sur Twitter

- Un hashtag, un compte ou un tweet, peuvent être sponsorisés et apparaître dans la timeline des utilisateurs présentant votre profil cible.
- Si vous souhaitez créer votre première campagne, il suffit simplement de vous connecter sur ads.twitter.com.
- - comptes sponsorisés = achat d'un message publicitaire
- - tweets sponsorisés
- - tendances sponsorisées: apparaissent en haut des tendances

La publicité sur Twitter

← → ↻ https://ads.twitter.com/ads_manager/18ce53ya6jz/campaigns?endDate=2019-05-05&startDate=2019-04-29 ☆ 🌐 👤 ⋮

 **Publicités** Campagnes Contenus ▾ Statistiques ▾ Outils ▾

Besoin d'aide ? PALUSINSKI CECILE ▾ 👤 ▾ 

 **PALUSINSKI CECILE**
@CPALUSINSKI

N'afficher que les éléments diffusés dans cette période [Créer une campagne](#) ▾ [7 derniers jours](#) ▾

Objectif: Tous × Statut: Tous × [+ Ajouter un filtre](#)

Chercher dans les carr Q [Filtres: Par défaut](#) ▾ [Enregistrer les filtres](#)

Dépense

0,00 €

			1,00 €
			0,50 €
			0,00 €
			-0,50 €
29 avr.	1 mai	3 mai	5 mai

Impressions

0

			1
			0,5
			0
			-0,5
29 avr.	1 mai	3 mai	5 mai

Bienvenue dans le Gestionnaire de Publicités Twitter ! Le suivi et l'optimisation des campagnes sont plus rapides avec les nouvelles fonctionnalités de [filtrage](#), de [personnalisation des indicateurs](#) et d'[exportation](#).

[Il](#) Vous cherchez un indicateur et vous ne le trouvez pas ? [Obtenez de l'aide.](#)

[Campagnes](#) [Groupes de publicités](#) [Publicités](#) [Audience](#)

[Indicateurs : Résumé](#) ▾ [Répartition : Aucune](#) ▾ [Exporter](#) ▾ [Partager](#)

<input type="checkbox"/> Nom	Statut	Début de la campagne	Fin de la campagne	Budget total	Impressions	Dépense	Résultats
Résumé pour 1 élément		-	-	6,00 €	0	0,00 €	0 Impressions

TWITTER

Veiller sur Twitter

Effectuer une recherche sur Twitter

- Twitter indique en haut de page les tweets les plus populaires (et non les plus récents) : en cliquant sur le lien Tout, tous les résultats s'affichent.
- Possibilité de faire des recherches avancées via la recherche puis onglet recherche avancée.
- Intérêt de la veille Twitter : sur son nom, son nom de compte twitter, son entreprise, sa marque, ses concurrents, sur un mot clé, etc.

Tweetdeck

- Pour éviter d'être noyé dans le flux d'informations, l'application Tweetdeck permet de réaliser un suivi de plusieurs comptes, mots clés, hashtags, avec une organisation de l'information en colonnes. (voir Tutoriel).
- Il est possible d'ajouter une surveillance sur une thématique en cliquant sur le bouton + dans le menu de gauche, puis cliquer sur le bouton Search.
- Tweetdeck est un outil gratuit développé par Twitter qui permet de :
 - - programmer des tweets
 - - gérer de façon plus simple les interactions
 - - faire une veille avec des critères de recherche précis (contenu, localisation)
- => création d'un dashboard

Tweetdeck

4 Activity @CPALUSINSKI

Patrice Bégay liked

Francesco Bungaro @franzb... Apr 11
So proud to be the national reporter for (my wonderful!)Italy on this critical topic at @ifa2017rio. #Beps implementation and beyond.
[twitter.com/ifa2017rio/sta...](https://twitter.com/ifa2017rio/status/8411111111)

IFA Congress 2017 @ifa2017rio
@OECDtax #BEPS consequences on spotlight as Main Subject 1, Chair Robert Danon, Gen.Report. Stephen Shay +Alisson Christians
pic.twitter.com/FHsnKYDMVJ



Human Coders followed

Laurent Bechir @LaurentBechir

Human Coders followed

5

livre audio

Content

Showing all Tweets

Matching livre audio

Excluding Enter words to exclude

From select date

To now

Written in any language

Retweets included

Location

Users

Engagement

Preferences
Medium media

< > Share Clear Remove

ArtisanatRegionIDF @Artisana... 24m
Vibrez au son des livres. Votre 1er livre audio ainsi que 30 jours d'essai

Followersonk

- L'outil Followersonk est un outil permettant de pouvoir facilement détecter de potentiels influenceurs, de réaliser un benchmark concurrentiel et d'en savoir plus sur les abonnés d'un compte Twitter.

FOLLOWER WONK

followerwonk »

Help

Features & Pricing

Log In

Sign Up, It's Free

Search Bios

Compare Users

Analyze

Track Followers

Sort Followers

⚠ [Subscribe](#) for unlimited searches, download reports, and to compare and analyze larger accounts.

Who are you looking for? Whether it's new talent, customers, or just friends, we help find whom you're after.

[Login with Twitter](#) and we'll overlay your follow status. [Want precise tracking of new/lost followers?](#)

search Twitter profiles

Do it

Examples: google, social media, PPC, inbound, most influence, ninjas, strategy, environmentalists

[more options](#)

Twitter users with "arts numériques" in their profiles

Showing 1 - 50 of 276 results (order by [relevance](#))



No filters	tweets	following	followers	account age	Social Authority			
follow ⊗ ⊗		Media Art Numérique @arts_numeriques Digital #MediaArt Watch Lab -#artnumérique et multimédias -- by @jacquesurbanska ▶ @_Transcultures - check my other twitter accounts http://bit.ly/1q8opB1	Brussels	40,275	2,883	10,145	7.85 years	37
follow ⊗ ⊗		RFI Culture & Médias @RFIculture Suivez toute l'actualité culturelle - sans frontières et sans oublier l'#Afrique. @RFI #cinéma #littérature #expositions #arts #numérique #musique #médias	Paris, France	15,925	175	8,301	5.24 years	54
follow ⊗ ⊗		IBOAT @IBOATbordeaux L'IBOAT se positionne comme un pôle culturel en matière de musiques électroniques et d'arts numériques, grâce notamment à une programmation pluridisciplinaire.	Bassin à flot, Bordeaux	6,552	1,037	8,006	6.75 years	48
follow ⊗ ⊗		Julien Fabre @JulienFabre30 Organisateur du #NOGA NîmesOpenGameArt Festival { #jeuvideo et arts numériques } de la ville de @nîmes - Chargé de com pour les Bib de Nîmes - Geek and Traveler	Nîmes	895	1,179	7,703	4.78 years	46
follow ⊗ ⊗		ELEKTRA @elektra_bian ELEKTRA - Festival international d'art numérique International Digital Art Festival JUNE 26	Montréal, Qc, Canada	1,715	3,354	5,596	9.11 years	50

TWITTER

Statistiques|

Statistiques

➤ <https://analytics.twitter.com/>

➤ <https://tweetreach.com/>

Limites

- Souci de confidentialité: certaines entreprises interdisent le tweet en réunion.
- Émergence d'une nouvelle syntaxe qui peut paraître étrange aux non initiés.