



PANORAMA DU LIVRE AUDIO

FESTIVAL DU LIVRE AUDIO – mai 2019



Un peu d'histoire

- De la théorie de l'oralité des épopées d'Homère, à la chanson de geste au Moyen-âge (troubadours) en passant par le théâtre antique ou le conte, **la littérature s'est construite historiquement par l'oralité** et pour être oralisée. Lorsque **Saint Augustin** visita son maître Ambroise de Milan (4^{ième} siècle), il fut étonné de l'observer en pleine lecture silencieuse, une pratique qui n'était alors pas répandue.
- Il faut attendre **l'industrialisation de la production du livre**, et surtout l'essor de l'alphabétisation dans la population, pour que le livre imprimé prenne une place prépondérante et que la conception de la lecture devienne à la fois silencieuse et solitaire.

Un peu d'histoire

- - On retrouve déjà l'idée théorique du livre audio dans un ouvrage du XVII^e siècle de Savinien de Cyrano de Bergerac, qui imagine un livre « miraculeux » qui n'aurait « ni feuillets ni caractères » : « C'est un livre où, pour apprendre, les yeux sont inutiles ; on n'a besoin que d'oreilles. Quand quelqu'un donc souhaite lire, il bande, avec une grande quantité de toutes sortes de clefs, cette machine, puis il tourne l'aiguille sur le chapitre qu'il désire écouter, et au même temps il sort de cette noix comme de la bouche d'un homme, ou d'un instrument de musique, tous les sons distincts et différents qui servent, entre les grands lunaires, à l'expression du langage. (...) »
- - Mais cette idée ne verra le jour qu'avec **l'invention du phonogramme à la fin du XIX^e siècle**, puis **du baladeur MP3 au XXI^e siècle**.
- - Cependant, **l'écoute d'une lecture de livre est une pratique très courante au XIX^e** qui voit les écrivains et les feuilletonistes donner lecture de leurs œuvres : *En lisant, en écoutant*- Vincent Laisney – Impressions Nouvelles

Un peu d'histoire

- - Le XIXe siècle est également le siècle du premier militant de la lecture à haute voix de la littérature : **Gustave Flaubert** « gueulait » le **texte** de « Madame Bovary » pour en juger l'harmonie des phrases. C'est avec Flaubert qu'a émergé l'idée que **la lecture à haute voix révélait les forces et les faiblesses d'un texte.**
- Sartre écrit à propos de Flaubert dans « L'idiot de la famille » :
- « **La voix demeure jusqu'au bout l'achèvement de l'écriture** » en vérité, l'aboutissement de ses ouvrages est, sans aucun doute, le moment où il en fait lecture devant un cercle choisi d'amis ou de confrères. C'est à ce moment que le mot prend sa plénitude et qu'il emprunte sa singularité au timbre particulier de la voix qui le modèle. »

Un peu d'histoire

- Michel Butor raconte dans « Le Génie du lieu » : « J'aime bien lire mes propres textes, même si la plupart du temps, certains défauts me sautent aux oreilles, que mes yeux n'avaient pas discernés. »
- => **l'oralité peut s'avérer une étape révélatrice lors de la création littéraire pour de nombreux écrivains**
- - **L'écrit fait disparaître la dimension intime que véhicule la voix**
- - Il y a avec le texte lu à haute voix une autre relation qui se crée entre le lecteur et l'écrivain à travers une tierce personne, un médiateur = **« l'autre voix d'un texte »**

Un peu d'histoire

- Christian Vandendorpe , essai « Du papyrus à l'hypertexte »
- - Dans la situation d'écoute,
- * l'auditeur n'a pas la possibilité de maîtriser le débit de lecture: il est **« prisonnier » du rythme choisi par le conteur**
- * en matière d'accès au contenu, il n'a aujourd'hui pas de possibilité de naviguer dans le texte afin de sélectionner des segments de texte qui nous intéressent particulièrement = **suivre le fil linéaire de la lecture qui est faite.**

Un peu d'histoire

- - Les premiers enregistrements de musique et de langue parlée sont rendus possibles grâce à **l'invention du phonographe par Thomas Edison en 1877 aux Etats-Unis.**
- - Plus tard, en France, c'est d'abord à la radio que l'on peut écouter des textes littéraires avec le **théâtre radiophonique**, devenu dans les années 1950 la dramatique radio qui comprend le feuilleton radiophonique. Au cours du XXe siècle, un grand nombre de pièces et de textes sont lus et enregistrés à la radio.
- - création **des Archives de la Parole au sein de la Sorbonne en 1911** par Ferdinand Brunot
- - En 1925, le dépôt légal est étendu aux œuvres phonographiques et cinématographiques => création en 1934 d'une Phonothèque nationale, qui se donne pour objectif de conserver le dépôt légal.

La naissance du livre audio

- - **le livre audio apparaît au milieu du XXe.** Il a depuis suivi l'évolution des supports d'enregistrement : du vinyle à la cassette, puis du disque au disque mp3 – puis aujourd'hui format dématérialisé
- - en France, les premiers livres audio sont destinés à la jeunesse (histoires pour enfants, méthodes de langues pour le parascolaire comme Assimil). Ex : « Pierre et le loup », lu par Gérard Philippe, accompagné par l'Orchestre Symphonique de l'URSS en 1956 et produit par Le Chant du monde.

La naissance du livre audio

- - Suivent les livres audio de poésie ou d'enregistrements historiques. Du fait de la faible capacité d'enregistrement des microsillons (durée d'écoute d'environ 25 minutes par face), **les textes enregistrés devaient être courts.**
- - La première collection de livres audio adultes apparaît au début des années **1980, avec Antoinette Fouque**, présidente des Editions des Femmes qui crée la collection « La Bibliothèque des Voix ».
- - **A partir de 1985, le livre cassette, puis le disque compact, se développe auprès du grand public.** A la fin de l'année 1986, la librairie Mots et Merveilles, une librairie spécialisée dans le livre audio, ouvre à Paris avec près de 10 000 titres pour enfants et adultes. Entre 1987 et 1989, on dénombre une douzaine d'éditeurs de livres cassettes.
- - Plusieurs maisons d'éditions indépendantes de livres audio apparaissent: les éditions VDB, Le Livre Qui Parle, les éditions Thélème créées par Adeline Defay... mais le livre audio demeure assez confidentiel.

La naissance du livre audio

- - C'est à cette époque que s'opère une véritable rupture entre la France et l'étranger. Aux Etats-Unis, le livre audio connaît très vite une croissance très importante, sans rapport avec la France. (écoute en voiture durant les longs trajets).
- - Les producteurs américains se regroupent au sein de l'Audio Publishers Association.

La naissance du livre audio

- - En 2004-2005, s'opère une véritable rupture.
- - apparition d'un format d'enregistrement de compression des données (le **format mp3**)
- - diffusion dans le grand public de lecteurs de musique et de smartphones
- - émergence d'éditeurs spécialisés dans le livre audio qui viennent du monde de l'édition papier : **Gallimard crée en 2004** une collection dédiée aux livres audio (« Ecoutez lire ») puis Hachette, Albin Michel et France Loisirs lancent **en 2008 Audiolib**
- => le livre audio devient un objet culturel en soi. L'édition se développe, et on assiste à un **véritable mouvement de portage de l'oralité**. L'image du livre audio est dépoussiérée et renouvelée.

Une anecdote... instructive...

- Alberto Manguel raconte qu'en 1850, **un homme venait faire la lecture aux ouvriers cubains pendant leur travail**, et que ces derniers aimaient tellement « Le Comte de Monte-Cristo » qu'ils demandèrent à Alexandre Dumas l'autorisation de nommer ainsi l'un de leurs cigares.
- Les ouvriers payaient eux-mêmes ce lecteur mais en mai 1866, le gouvernement cubain publia un décret interdisant ces lectures à voix haute sous le prétexte qu'elles affectaient la productivité des ouvriers.
- **Cette pratique est cependant à nouveau en vigueur aujourd'hui, et les lecteurs sont cette fois payés par l'Etat cubain.**

Un regain d'intérêt pour l'oralité

- => un regain d'intérêt pour l'oralité
- - **Les podcats** : l'encapsulage de l'oralité obtient un véritable succès auprès de la population
- - **Les lectures à voix haute** sur des scènes de théâtre
- - **Le slam**
- - **les Festivals de lecture à voix haute** : « Livreurs, lecteurs sonores », « Les Correspondances » à Manosque, « Le Marathon des mots » à Toulouse, le « Festival Paris en toutes lettres »

Définition fiscale du livre audio

- Le 15 septembre 2009, à l'occasion d'une question sur la TVA, un rescrit fiscal définit les livres audio comme « des ouvrages dont la lecture à haute voix a été enregistrée sur un disque compact, un cédérom ou tout autre support physique similaire et dont le contenu reproduit, pour l'essentiel, la même information textuelle que celle contenue dans les livres imprimés »
- => **forme écrite avant de devenir un objet de parole (TVA 5,5% / 19,6%)**
- 5,5% pour les livres audio en format physique (adossés à un texte imprimé) et pour les livres audio numériques
- 19,6 % pour les livres audio originaux non adossés à un texte imprimé (contes...)

Définition du livre audio

- Pour la commission des éditeurs du livre audio (Livre blanc, 2015), définition étendue du livre audio :
- On désigne sous le terme de "livre audio", au sens large, **toute "œuvre de l'esprit" comportant un support sonore.**
- Ce support sonore a pour finalité première la transmission, dans son acception la plus ouverte, en direction d'un public jeunesse ou adulte, via la **parole enregistrée**, que cette dernière soit ou non accompagnée de musique.
- Concrètement, l'appellation "livre audio" englobe d'une part les CD seuls de textes enregistrés, sous leur forme physique ou numérique, d'autre part les livres accompagnés de CD, ces derniers par définition sous leur forme physique.

Les syndicats représentatifs

- Le livre audio : un objet hybride
- **Syndicat national de l'édition phonographique (Snep)** : plutôt des majors
- **Union des producteurs français indépendants (Upfi)** : plutôt des indépendants
- **Syndicat national de l'édition** : commission livre audio
- <https://www.sne.fr/commissions/livre-audio/>

Les formats/supports du livre audio

- - Ecouter un livre **audio en format CD**
- - Ecouter un livre audio **sur clé USB** (ex: la carte USB de SonoBook prend la forme d'une clé USB, avec la taille d'une carte de crédit. Sur les faces recto et verso sont imprimés les titres qui sont proposés dans la carte)
- - Ecouter un livre audio **en format vinyle** : HarperCollins a sorti plusieurs titres en format vinyle en avril 2017
- - Ecouter un livre audio **en format dématérialisé** : **wav** + formats compressés : **MP3** et **WMA**

Le format DAISY

- Le consortium DAISY a été créé en 1996 par un groupe de **bibliothèques sonores** offrant des services aux personnes déficientes visuelles.
- DAISY est à la fois **une norme, un format et un type d'appareil**. Les livres DAISY sont des livres structurés, permettant une meilleure navigation à l'intérieur du livre audio. Pour lire un livre DAISY, il faut un appareil qui puisse lire ce format. Ces appareils permettent :
 - - de se déplacer dans l'enregistrement de chapitre en chapitre, de paragraphe en paragraphe en paragraphe, de phrase en phrase.
 - - de revenir exactement à l'endroit où l'on avait arrêté sa lecture, même après avoir sorti le CD de l'appareil ;
 - - de placer des signets à l'intérieur du livre pour revenir plus tard à des endroits précis.

Perspectives et menaces du marché du livre audio

Marché du livre audio adulte

	Risques	Opportunités
Prix	▪ Perception d'un prix élevé par les consommateurs ▪ Coûts de fabrication importants	▪ Communication claire : le prix du livre audio ne doit pas être comparé à celui du livre, c'est un autre objet ▪ Le développement du marché permettra des économies d'échelle ▪ Relai de croissance pour les éditeurs
Numérique	▪ Baisse continue du % reversé aux éditeurs, parallèle à la concentration du marché ▪ Développement du piratage ▪ Prime aux "leaders" étant donné la faible taille du marché	▪ Pertinence forte de l'usage numérique ▪ Combler le manque de visibilité sur les points de vente physiques ▪ Economies sur certains coûts logistiques ▪ Structuration de l'offre marketing
Usages	▪ Temps de lecture en baisse ▪ Le développement des supports numériques profitent à d'autres loisirs (TV, musique, jeux vidéo...) ▪ Incompréhension de l'objet livre audio / image dépassée	▪ Accessibilité et intégration pour les exclus de la lecture ▪ Lire davantage à des moments où on n'a pas l'habitude de le faire ▪ Une nouvelle façon de lire et de découvrir un texte ▪ Convivialité de l'oral ▪ Créativité
Distribution / rapport de force avec l'aval	▪ Faible visibilité dans les points de vente physiques : simple étagère, support de promotion éditeur caché ... ▪ Relations commerciales difficiles avec les libraires : manque de place, usages timides, pas de support livre papier attaché ▪ Pratiques commerciales agressives de certains acteurs numériques déjà très présents sur ce segment ▪ Intégration en amont de la chaîne de valeur de certains acteurs	▪ Capitaliser sur la présence et l'usage établi du livre audio jeunesse en librairie pour développer le segment adulte ▪ Initier une véritable stratégie commerciale au niveau des maisons pour la promotion du livre audio ▪ Maîtrise des contenus et de la relation avec les auteurs et les lecteurs ▪ Synergies entre le papier et audio : calendrier de parution, présence en librairie

Perspectives et menaces du marché du livre audio

Marché du livre audio jeunesse

	Risques / Menaces	Forces / Opportunités
Numérique	▪ Baisse continue du % reversé aux éditeurs, parallèle à la concentration du marché ▪ Développement du piratage ▪ Exposition numérique qui privilégie les "gros" acteurs et les marques fortes (licences jeunesse)	▪ Mobilité ▪ Interactivité ▪ Meilleure relation avec les acheteurs (parents) et les enfants ▪ Structuration de l'offre marketing grâce à un suivi précis des statistiques de ventes : ajustement des prix, opérations spéciales, nouveau format (packs, collections numériques...) ▪ Accès à des territoires enclavés
Usages	▪ Temps de lecture en baisse ▪ Le développement des supports numériques profitent à d'autres loisirs (TV, musique, jeux vidéo...)	▪ Support d'apprentissage de la langue et de la lecture ▪ Développement de la francophonie ▪ Convivialité de l'oral : partage avec les enfants ▪ Créativité et accès à la musique ▪ Développement de l'éveil et de l'autonomie
Distribution	▪ Concentration des ventes autour des licences de marque en GSA et GSS	▪ Présence déjà importante dans les librairies des livres CD ▪ Développement d'une offre multi supports sur différents canaux de distribution

Avantages

- - Le livre audio permet de **lire davantage**, à des moments où on n'a pas l'habitude de le faire
- - Le livre audio permet de découvrir **l'autre voix d'un texte**
- - Le livre audio facilite l'accès à la lecture pour tous ceux qui s'en sentent exclus, pour des raisons de temps, de connaissance du français, de concentration ou encore de handicap. C'est donc une aide précieuse à l'**accessibilité**.
- - La lecture à voix haute est une **activité conviviale** qui s'inscrit dans une longue tradition de l'oralité. Elle permet de partager le texte et de nourrir la discussion.
- - il propose une nouvelle dimension du livre avec une véritable création artistique, parfois associée avec de la musique, qui invente ou **réinvente une œuvre** et contribue ainsi à sa longévité

Avantages

- - Le livre audio est un **outil d'apprentissage du français**, une formidable aide pour la dyslexie et un précieux support d'intégration. Utilisé comme **support pédagogique** il permet aux enfants et aux adultes un apprentissage rapide de la langue.
- - Il a été reporté que les enfants qui ont participé à l'étude Wested ont une avance de près de 3 mois sur leur programme annuel grâce aux progrès qu'ils ont faits à l'aide des livres audio. En effet, il a été montré que le groupe **d'enfants a multiplié par 3 leur compréhension de la lecture, par 7 la diversification de leur vocabulaire, par 4 leur envie de lire**, ce qui ramène à une hausse de 33 % de leur rapidité d'apprentissage de la lecture.

LE MARCHÉ DU LIVRE AUDIO

Le marché du livre audio mondial

- Source : vidéo « La médiation du livre audio à l'international », journée interprofessionnelle du livre audio du 12 juin (PDP/SGDL) avec Nicolas Roche et Judith Roze
- Facteurs de croissance du marché :
- - croissance du nombre de titres disponibles
- - sensibilisation de tous les acteurs de la chaîne du livre à l'importance du livre audio
- - potentiel des jeunes auditeurs de livres audio : augmentation du lectorat
- - explosion du podcast et du streaming (le podcast aide beaucoup à transformer les auditeurs en audio-lecteurs)

Le marché du livre audio mondial

- - nouveaux modèles économiques (aux Etats-Unis, vente en bouquets) et apparition de nouveaux partenaires de distribution => multiplication des occasions d'achat.
- - téléchargement sur ordinateur, sur téléphone mobile, lecture en flux continu sur le lecteur audio de la voiture, achats à l'unité, emprunt en format numérique à la bibliothèques, abonnement à un service qui permet de consommer des livres audio de manière illimitée = les livres audio deviennent de plus en plus accessibles et abordables pour les consommateurs.

Le marché du livre audio mondial

- **Le marché du livre audio mondial représente environ 3,5 milliards de dollars**
(source : Le marché mondial du livre audio, Livres Canada Books)

Le marché du livre audio mondial

➤ Etats-Unis

- Les Etats-Unis sont le plus important marché du livre audio dans le monde, avec **25% d'auditeurs réguliers** et des progressions annuelles très importantes, à deux chiffres. (Sur les huit premiers mois de 2017, les ventes de livres audio aux USA ont **augmenté de 20 % en regard de 2016**. En parallèle, les ventes de livres papier n'avaient gagné que 1,5 % et l'ebook 5,4 %, (Association of American Publishers). Les chiffres de l'APA (Audio Publishers Association) montrent que le livre audio représente un marché de 2 milliards de dollars.
- La plupart des livres audio **(87%) sont vendus au format numérique** et les livres de fiction occupent 80% des ventes. De 2014 à 2016, ce sont en moyenne plus de 36 000 titres publiés au cours de chaque année (source : APA)
- L'explosion de l'offre de titres est soutenue par les grands groupes d'édition américains **les quatre premiers concentrent environ 50% des ventes**, par des grands producteurs audio indépendants (Recorded Books, Blackstone Audio) mais aussi par certains producteurs indépendants en pleine croissance (Ideal Audiobooks, Graymalkin media).

Le marché du livre audio mondial

- **L'acteur le plus important dans la distribution de livre audio est Audible.** L'entreprise ajoute plus de 1000 titres chaque mois à son catalogue (principalement en langue anglaise et hispanique). Les synergies avec le reste du catalogue Amazon et les avancées techniques offertes par les équipements Kindle permettent à ce segment de marché d'être particulièrement dynamique.
- Selon les données de Codex Group LLC, cabinet d'analyse, Audible disposerait de 41 % des parts de marché pour le livre audio.

Le marché du livre audio mondial

➤ **Royaume-Uni**

- 14 millions de livres audio vendus par an, 160 millions de dollars en 2017 (65% en numérique), 4% du marché de l'édition
- Les grands éditeurs de livres dominant le marché.

➤ **Australie et Nouvelle-Zélande**

- Ces marchés, très corrélés aux marchés anglo-saxons, suivent un peu cette même tendance de croissance du marché.
- Compagnies nationales australiennes : Bolinda Audio et filiales australiennes d'Audible, Kobo et Overdrive.

Le marché du livre audio mondial

➤ Les marchés émergents

➤ Allemagne

- En Europe, le pays considéré le plus mature est le marché allemand; on estime que la part de marché des livres audio est de **4.2% en 2014**
- En 2014, 80% des ventes en format physique; aujourd'hui mouvement vers le numérique.
- Audible domine la portion anglophone du marché allemand.
- Très forte tradition des pièces radiophoniques.

Le marché du livre audio mondial

➤ **Marché scandinave**

- Marchés plutôt dynamiques en langue anglaise, 160 millions de dollars en 2016 (3% du marché de l'édition)

➤ **Suède**

- On estime qu'il y a 600 000 consommateurs de livres audio (6% de la population)
- Selon l'association des éditeurs suédois, en 2014 les ventes de livres audio physiques ont représenté 3% des nouveautés et des ventes des éditeurs alors que les livres audio téléchargés ou en streaming ont atteint 9% des nouveautés et 4% des revenus des éditeurs. Les ventes de livres audio physiques (CD principalement) sont en recul alors que les ventes numériques continuent de progresser. C'est un marché assez développé, précurseur sur le livre audio. Le principal acteur de la distribution de livres audio est la société Storytel qui fonctionne sur un modèle d'abonnement en streaming (online ou offline).

Le marché du livre audio mondial

➤ Chine

- Ximalaya FM, une plateforme proposant des livres audio en Chine, a annoncé détenir 450 millions comptes actifs. Les ventes de livres audio sur les plateformes en ligne ont augmenté de 25,82 % en un an dans le pays. Ce sont les livres audio pour enfants qui se vendent le mieux avec une hausse globale de 24,64 % en 2017 vs 2016.

Le marché du livre audio international

➤ **Autres marchés porteurs**

➤ **Japon**

- On estime que le marché japonais est de 50 millions d'euros (en 2017) et qu'il continue fortement à se développer, porté notamment par la lecture en mobilité (la population passe beaucoup de temps dans les transports en commun); lecture à 70% en voiture, 20% à la maison

➤ **Russie**

- Les éditeurs russes commencent à y accorder beaucoup d'importance (88% en format numérique)

- **Les pays hispanophones et les pays arabes** entament un mouvement vers les livres audio.

- **En Espagne** on recense un catalogue de 4000 livres audio pour un marché de 1,8 millions de dollars (0,5% du marché de l'édition)

- En Amérique latine, on observe une croissance du nombre de fournisseurs de musique en format numérique qui ajoutent des livres audio à leur plateforme pour répondre aux besoins de contenus en anglais et espagnol.

Les chiffres clés du marché français

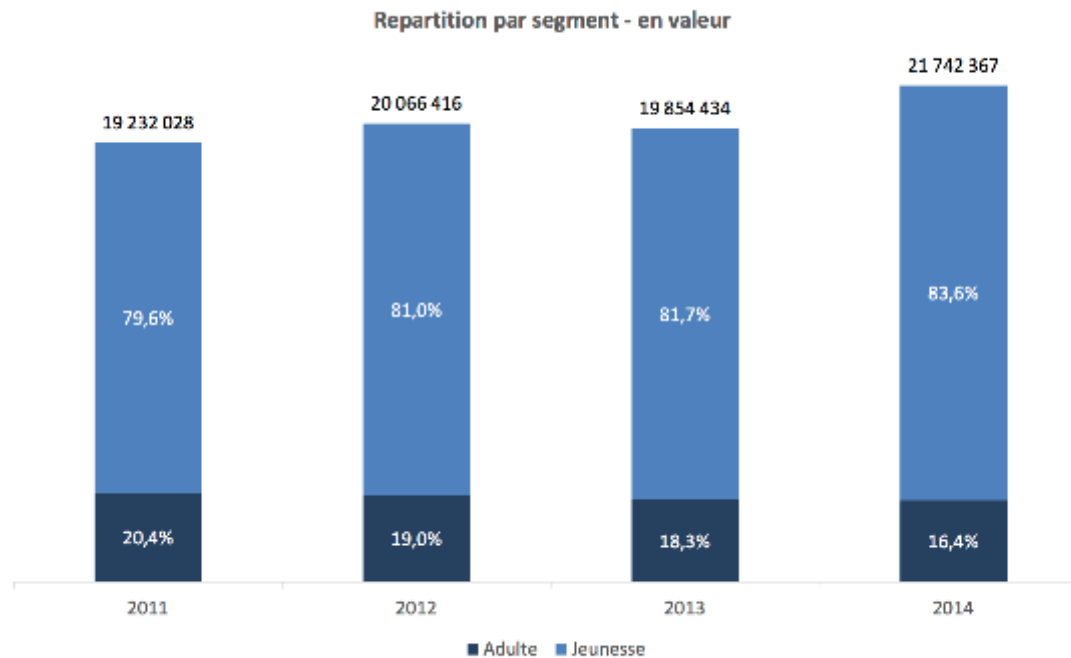
➤ Livre blanc commission du livre audio SNE – 2015

Marché livre audio SNE

Valeur - euros	2014
Total revenus éditeurs livre audio	12 708 253
% croissance marché livre audio	2,0%
Total revenus éditeurs marché comparable	1 111 606 161
% croissance marché livre total comparable	(1,7%)
% livre audio	1,1%
Volume - exemplaires	2014
Total volumes éditeurs livre audio	1 361 889
% croissance	2,0%
Total volumes éditeurs marché comparable	211 256 055
% croissance marché livre total comparable	(1,2%)
% livre audio	0,6%

Source : SNE

Les chiffres clés du marché français

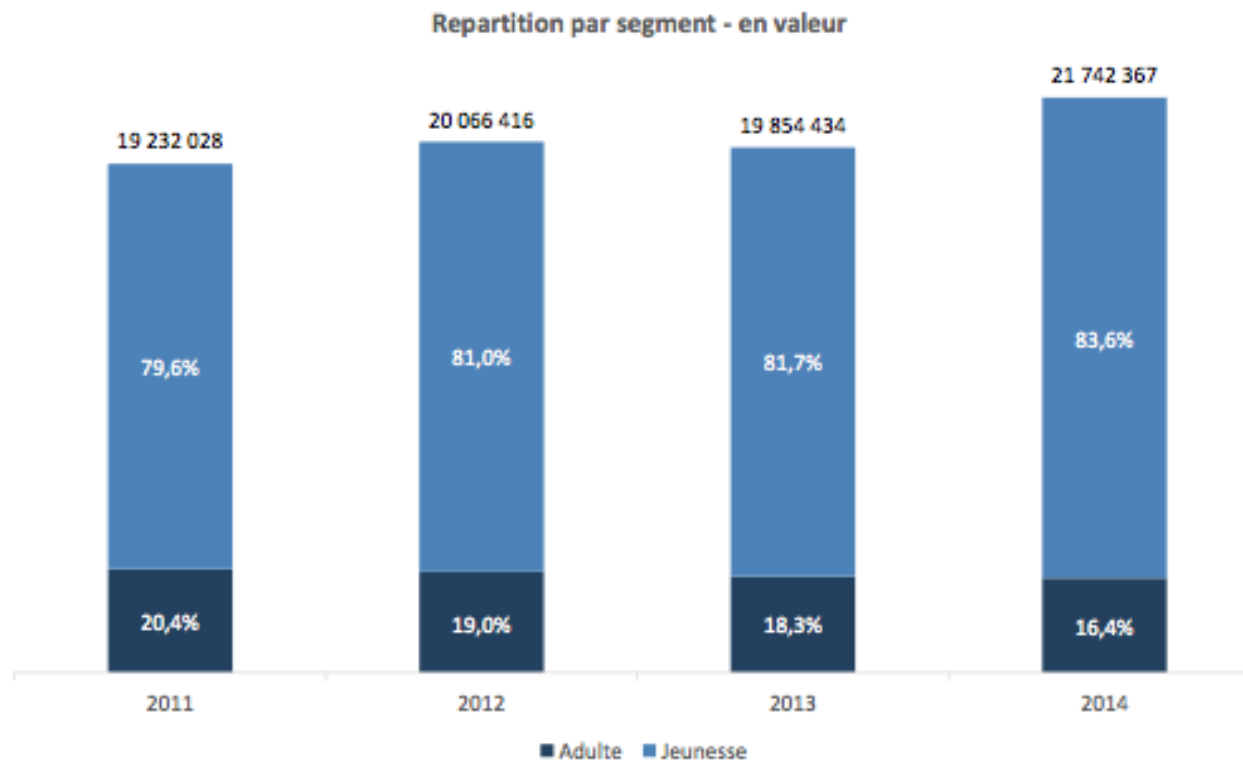


Dans l'analyse de GfK, la jeunesse domine encore plus largement le marché du livre audio et représente plus de 80% des ventes. Cette proportion tend à augmenter depuis quelques années.

L'offre éditoriale de livres audio francophones

- **COMMISSION LIVRE AUDIO**
- **Le Livre Blanc du livre audio – étude économique préliminaire**
- *Juillet 2015*
- Environ 6 000 titres
- Environ 100 titres par an pour Audiolib - À 1 à 3 titres par an pour les plus petits éditeurs

Quelques chiffres



L'offre éditoriale

- Aujourd'hui, les grands groupes d'édition se sont tous structurés pour développer le secteur du livre audio.
- On dénombre plus d'une soixantaine d'éditeurs de livres audio aujourd'hui en France.
- Quelques grands groupes d'édition intègrent un département dédié au livre audio et ont également une position dominante mais le marché est fragmenté.
- En raison de cette fragmentation et de la taille limitée du marché, des éditeurs indépendants, de tailles moyennes et spécialisés dans le livre audio, ont une position concurrentielle non négligeable.

Guide des éditeurs de livres audio

Guide des Éditeurs de Livres audio

Guide des éditeurs de livres audio

- => une soixantaine d'éditeurs de livres audio en France
- => offre jeunesse / offre adultes
- => la plupart des éditeurs proposent leur catalogue en format CD et en format dématérialisé.
- Exceptions : Audible, 15K, Lecture-Audio, Audio-picture + Hardigan ou De Vive Voix qui proposent exclusivement ou majoritairement une offre dématérialisée

Guide des éditeurs de livres audio

➤ **L'offre jeunesse**

- => musique, bruitages, paysages, ambiances sonores
- => large place à l'interprétation

Guide des éditeurs de livres audio

➤ L'offre jeunesse

➤ CD, albums-CD, livres à puces (Petits imagiers sonores, Gallimard jeunesse)

➤ La moitié des éditeurs ont un catalogue intégrant une offre jeunesse et certains sont spécialisés spécifiquement sur la jeunesse : Alzabane Editions, Anacrouse, Benjamin medias, Bulles de savon, Didier jeunesse, Ecole des loisirs, Editions Trois Petits Points, Eveil @Découvertes, Formulette, Editions des Braques, Lirabelle, Le Verger des Hespérides, Milan... + Gallimard Jeunesse + Actes Sud Junior

Guide des éditeurs de livres audio

➤ L'offre jeunesse

➤ **Contes** : Le Jardin des Mots, Oui Dire, Planète Rebelle, Lirabelle

➤ **Projets musicaux** : Gallimard Jeunesse, Anacrouse, Bleu Turquoise Editions, Didier Jeunesse, Formulette, Jacques Canetti Productions, Le Sablier Editions, Actes Sud Junior

➤ Audiolib édite également une collection jeunesse depuis 2017.

➤ <http://www.audiolib.fr/nouveautes-jeunesse> (livres ayant fait l'objet d'adaptation cinématographique, Walt Disney)

➤ Développement d'une offre Young Adults avec Audiolib et Lizzie

Guide des éditeurs de livres audio

➤ Offre adultes

- Des partis pris de direction artistique (lecture neutre/interprétation, virgules sonores...)
- Recherche sur les sites des éditeurs par titre, auteur ou **voix**

Guide des éditeurs de livres audio

- **Littérature Classique, contemporaine** : Audiolib, Gallimard – Ecoutez Lire, Thélème, Lyre Audio (->2014), Audible, Brumes de mars, Cdl Editions, Des Oreilles pour Lire, Editions des femmes-Antoinette Fouque, Eponymes, Grinalbert, Hardigan (SF, fantasy, romance...), La Compagnie du Savoir, Le livre qui parle, Sixtrid, Livrior, Sonobook, Voolume, Autrement Dit
- **Théâtre** : Le Livre qui parle,
- **Documents et essais** (sciences, histoires...) : De Vive Voix, Frémeaux & Associés, Eponymes, Compagnie du Savoir, Lecture-audio, Le livre qui parle, Sixtrid, Livrior, St Léger Productions, Sonobook, Voolume...

Guide des éditeurs de livres audio

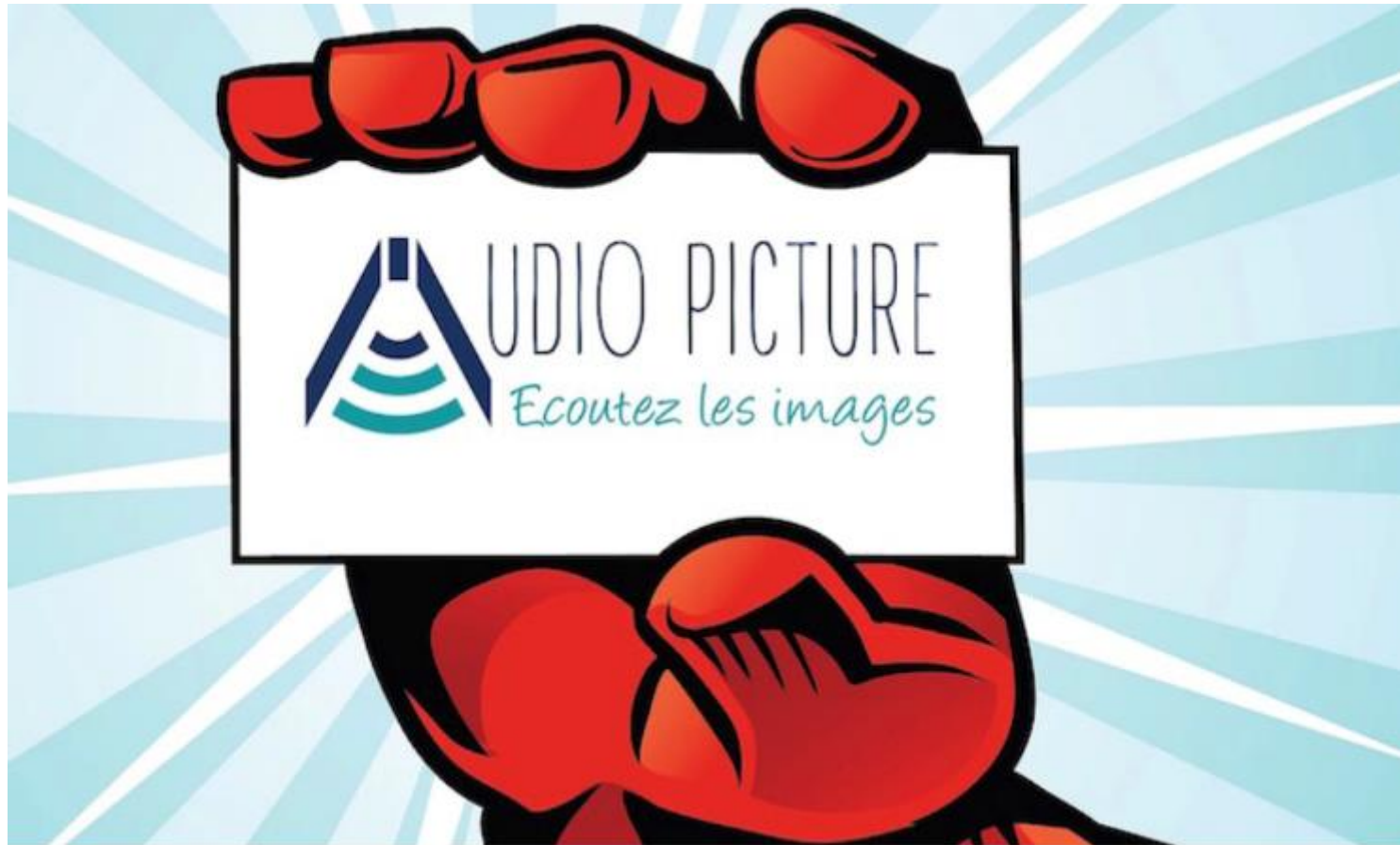
- **Développement personnel** : Audiolib, Livrior, Voolume
- **Collections patrimoniales** : Frémeaux & Associés, Editions sonores de Radio France
- **Poésie** : Sous la lime, Bleu Turquoise Editions, Eponymes

Des éditeurs historiques

- En 1980, Antoinette Fouque crée la première collection de « livres parlants » Écrire, entendre qui deviendra plus tard La Bibliothèque des voix. Elle la dédie à sa mère en ces termes : « Ma mère, qui ne savait pas lire et avait grandi avec le cinéma muet, a été libérée par l'arrivée du cinéma parlant. Je voulais avec le livre audio apporter une **libération semblable aux femmes illettrées** et à celles qui, entre interdit et inhibition ne trouvent ni le temps, ni la liberté de prendre un livre. »

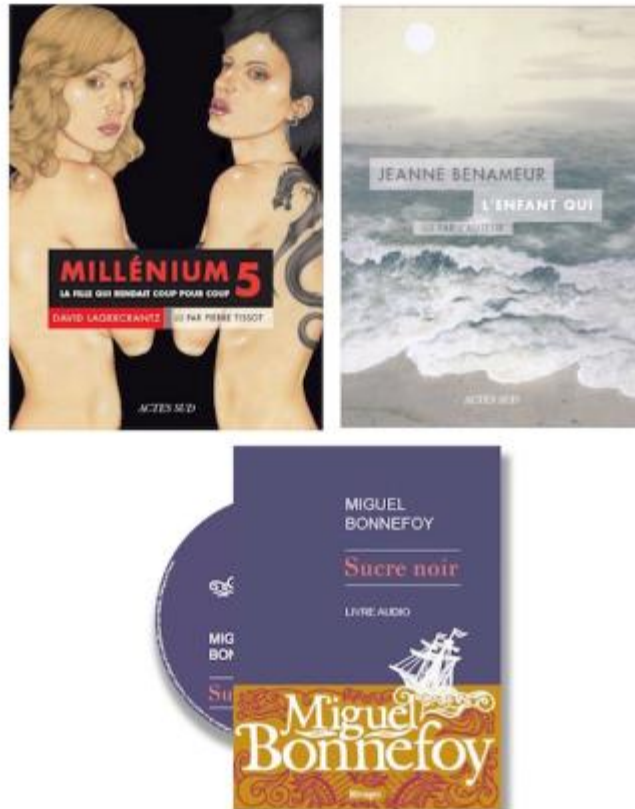


De nouveaux éditeurs...



De nouveaux éditeurs...

- Les éditions Actes Sud et Rivages se lancent dans la production de livres audio, avec deux titres chez le premier et chez le second.



De nouveaux éditeurs

- Magnard Jeunesse lance Presto, pour un retour à la lecture des ados : textes écrits de 96 pages + livres audio



PRESTO

Magnard Jeunesse

NOUVELLE COLLECTION

Des romans courts, vifs et rythmés, portés par de grands auteurs de littérature de jeunesse.

Three book covers are displayed:

- LE MAUVAIS EXEMPLE** by Eric Besson
- LE PRINCE DEVENIR MOUCHE** by Eric Besson
- si je résume...** by An Houshordt

Lectures audio à écouter sur www.jeunesse.magnard.fr/presto



La machine à lire

- <http://www.machinelire.com/>
- Cette application vise à aider les enfants à acquérir le plaisir d'une lecture longue et à les accompagner au fil de l'ouvrage en alternant entre l'écoute et la lecture. Ils sélectionnent dans un premier temps le livre de leur choix, et choisissent la version audio qui les aide à se projeter et à imaginer l'histoire. Enfin, "comme une sorte de contrat", les élèves s'engagent à lire selon leurs possibilités et leurs envies, un certain nombre de pages



Lingo ZING



Lingo ZING



Ma Langue

APPRENDRE UNE LANGUE EN S'AMUSANT

Apprendre une langue peut parfois relever du défi. Cela peut même être ennuyeux voire monotone, et le progrès peut être long à venir. LingoZING ! se charge de changer cela en proposant une nouvelle façon d'apprendre les langues. LingoZING ! est première application qui associe les bandes dessinées à l'apprentissage des langues, par le biais de fonctions uniques et interactives, qui rendront l'apprentissage ludique et divertissant.

LingoZING! sait que chaque personne a sa propre façon d'apprendre une langue. Certains préfèrent les méthodes visuelles alors que d'autres préfèrent la méthode audio. LingoZING! est une appli qui combine les deux. Elle permet d'écouter les histoires racontées à voix haute ou donne la possibilité de répéter et de s'enregistrer en train de lire les textes traduits. C'est un peu comme regarder un film sous-titré, mais avec davantage d'interactivité.

PARCOURIR LA LIBRAIRIE



CONFIRMÉ



DÉBUTANT



ÉLÉMENTAIRE



MOYEN



MOYEN SUPÉRIEUR

Les road-books

- Apparition d'un nouveau type de livres audio sur le marché : les road-books, qui proposent une version audio abrégée des livres, scénarisée et mise en musique avec des multiples effets sonores.
- L'enregistrement de ces livres se déroule comme un tournage cinématographique, avec parfois 25 comédiens sollicités. Les road-books s'adressent surtout aux voyageurs et leur durée n'excède pas 1h45.

- Editis a lancé Lizzie en 2018 : déploiement d'une offre de livres audio, avec un investissement de 2 millions € et la création d'un studio audiovisuel dans les futurs locaux.

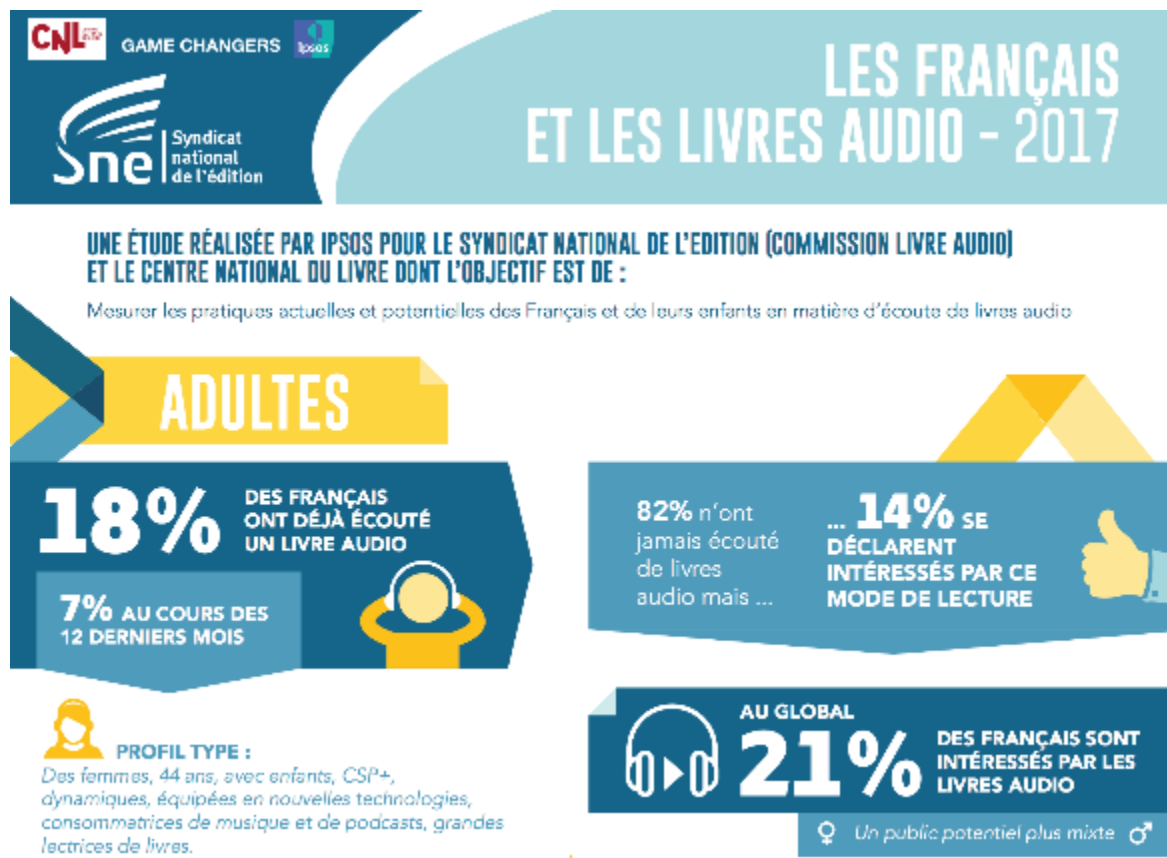
- Audible est devenue éditeur de livres audio en France .
- Elle a annoncé en 2017 l'ouverture d'un fonds de 5 millions \$ destiné à financer l'écriture de pièces et de fictions audio, pour se créer un catalogue exclusif pour fonctionner sans les éditeurs et producteurs de contenus culturels...

Livre audio et auto-édition

- Findaway est une plateforme dédiée notamment aux auteurs auto-édités.
- A la manière d'une place de marché, les narrateurs proposent leurs services. Ils fixent le prix de leur prestation et rentrent en contact avec les auteurs afin de les aider à aboutir leur projet.
- Findaway est aussi une plateforme d'autoédition, la compagnie joue le rôle de producteur et de diffuseur pour les auteurs.
- Pour le moment, Findaway se concentre sur les livres en anglais mais il semblerait que d'autres langues vont être prises en charge dans le courant de l'année 2018.

LA DEMANDE

Présentation synthétique de l'étude IPSOS



Présentation synthétique de l'étude IPSOS

UNE PRATIQUE D'ÉCOUTE AUJOURD'HUI OCCASIONNELLE ...



21% UNIQUEMENT
PENDANT LES VACANCES



2/3 ONT ÉCOUTÉ 1 À 2 LIVRES
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

... ET QUELQUES TRÈS GROS LECTEURS



7 LIVRES LUS EN MOYENNE
SUR LES 12 DERNIERS MOIS

LES LECTEURS DE LIVRES AUDIO PLÉBISCITENT LES MÊMES GENRES DE LIVRES QU'AU FORMAT PAPIER ...

ROMANS POLICIERS | 1
ROMANS CONTEMPORAINS | 2
OEUVRES DE LA LITTÉRATURE CLASSIQUE | 3
ROMANS DE SCIENCE-FICTION | 4



... ET SE PROJETTENT SUR UNE GRANDE DIVERSITÉ DE GENRES



ET NOTAMMENT PLUS DE
LIVRES SUR L'HISTOIRE



ILS CHOISISSENT LEURS
LIVRES AUDIO SELON ...



68%
LE SUJET

MAIS
AUSSI ...



47%
LA VOIX DE
L'INTERPRÈTE

ET ...



32%
L'AUTEUR

Présentation synthétique de l'étude IPSOS

LE PUBLIC ACTUEL

écoute des livres audio



PRINCIPALEMENT
À DOMICILE ...

64%

47%



CHEZ SOI



79%



HORS DE CHEZ SOI



69%



SURTOUT AU
FORMAT CD ...

58%

52%

10%



FORMAT CD



52%



FORMAT DÉMAT.



75%



LES 2



27%

LE PUBLIC POTENTIEL

envisage d'écouter des livres audio



... DANS UNE PLUS
GRANDE DIVERSITÉ DE
CIRCONSTANCES



... SURTOUT
DÉMATÉRIALISÉS
SANS POUR AUTANT
ABANDONNER LES CD

Présentation synthétique de l'étude IPSOS

LES LECTEURS DE LIVRES AUDIO PERÇOIVENT DE NOMBREUX BÉNÉFICES ...



LES LIVRES AUDIO : UNE BONNE IDÉE CADEAU !

Plus de la moitié des livres audios
achetés sont des cadeaux



11% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES AUDIO AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

66% choisissent grâce à des
recommandations de proches ou d'avis
professionnels

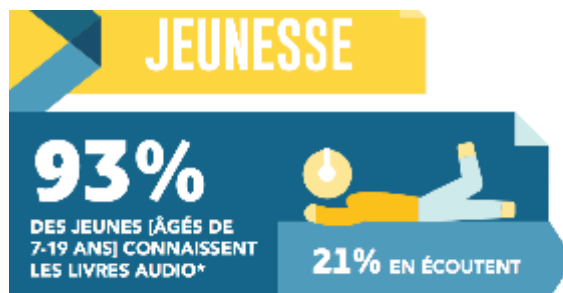
Présentation synthétique de l'étude IPSOS



Les lecteurs de livres audio se procurent leurs livres audio de diverses manières :



Présentation synthétique de l'étude IPSOS



Ce sont des jeunes qui aiment lire. Ils consacrent plus de 4h par semaine à la lecture, 43% lisent tous les jours ou presque. Ils sont personnellement moins équipés en smartphone que les autres et passent également moins de temps sur internet.



Des pratiques d'écoute particulièrement élevées dans les foyers avec enfants de moins de 6 ans : 36% ont écouté des livres audio au cours des 12 derniers mois



22% DES PARENTS QUI N'ONT JAMAIS FAIT ÉCOUTER DE LIVRES AUDIO À LEURS ENFANTS SE DÉCLARENT INTÉRESSÉS

Présentation synthétique de l'étude IPSOS

SELON LEURS PARENTS, LES ENFANTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO ...

22% EN ÉCOUTENT AU MOINS
UNE FOIS PAR SEMAINE

56% ÉCOUTENT PRINCIPALEMENT DES
LIVRES ILLUSTRÉS SONORISÉS

ILS LES ÉCOUTENT
ACCOMPAGNÉS ... **62%**

... LE PLUS SOUVENT
DE LEURS PARENTS **46%**

MAIS LA MOITIÉ LES
ÉCOUTE SEUL AUSSI **49%**

LES PARENTS
PROCURENT LES LIVRES
AUDIO À LEURS
ENFANTS DE DIVERSES
MANIÈRES ...



49%
LES
ACHÈTENT



39%
SE LES FONT
PRÊTER OU
OFFRIR

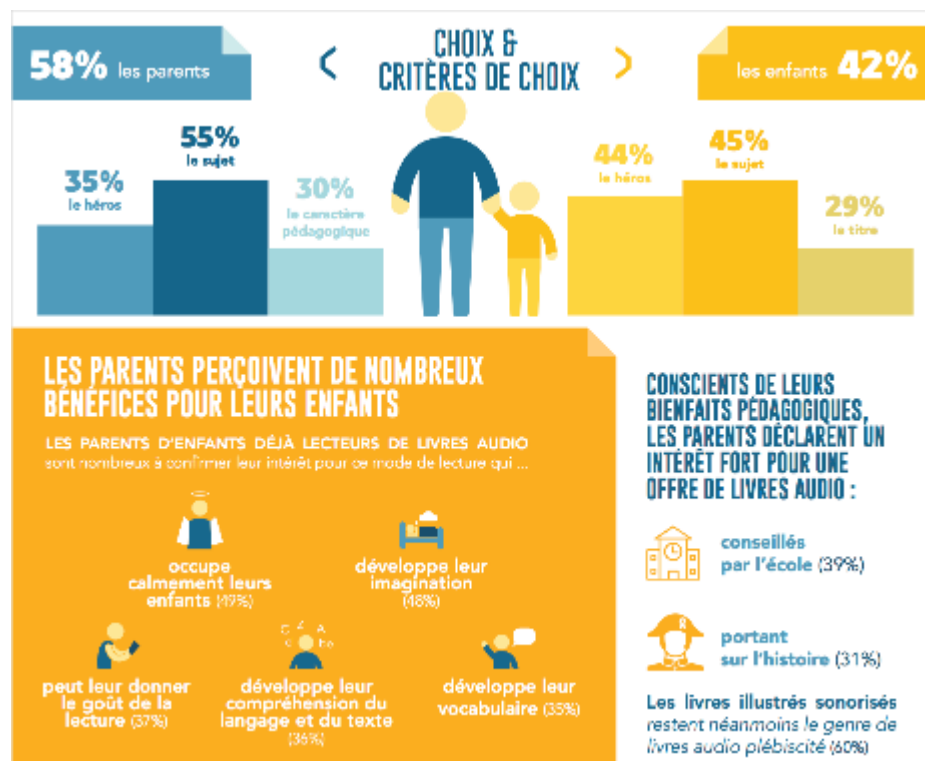


24%
LES EMPRUNTENT
EN BIBLIOTHÈQUES
/ CDI



13%
LES
TÉLÉCHARGENT
GRATUITEMENT

Présentation synthétique de l'étude IPSOS



Présentation synthétique de l'étude IPSOS

LES PARENTS ENVISAGENT DE FAIRE ÉCOUTER DES LIVRES AUDIO À LEURS ENFANTS ...



PRINCIPALEMENT À
DOMICILE ...

89%  CHEZ EUX

65%  HORS DE CHEZ EUX



SURTOUT AU
FORMAT CD ...

76%  FORMAT CD

58%  FORMAT DÉMAT.



33%  LES 2

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Echantillon NATIONAL REPRESENTATIF
des Français - H/F 16-75 ans | 2 000 interviews

Mode de recueil : online via le panel Ipsos Interactive Service
Date du terrain : 20-27 Février 2017

* RAPPEL

Echantillon NATIONAL REPRESENTATIF
des Jeunes - F/G 7-19 ans | 1500 interviews

Mode de recueil : online via le panel Ipsos Interactive Service
Date du terrain : 25 Mai au 1er Juin 2016

Le baromètre SOFIA/SNE/SGDL 2019

- Publié à l'occasion de Livre Paris 2019, le 9ème Baromètre SOFIA/SNE/SGDL des usages du livre numérique est enrichi cette année d'un volet sur les usages du livre audio.



Les utilisateurs de livres audio

Ils sont désormais 14% (+2 pts) de la population française âgée de 15 ans et plus à déclarer avoir déjà écouté un livre audio et 7% à l'envisager. Ce sont les mêmes résultats que ceux observés pour le livre numérique il y a sept ans.

Également réparti chez les hommes et chez les femmes, le livre audio est légèrement plus présent chez les CSP+ et chez les personnes résidant en Ile-de-France. Le taux d'utilisation du livre audio décroît avec l'âge de la population.

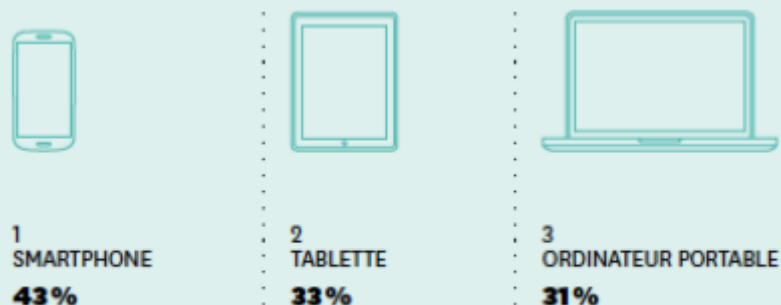


Le baromètre SOFIA/SNE/SGDL 2019

9ème Baromètre SOFIA/SNE/SGDL

Les supports privilégiés

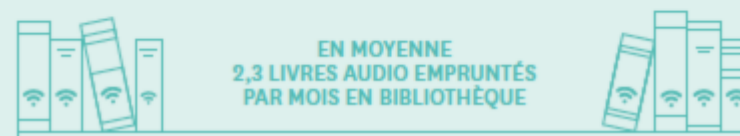
Si les smartphones (43%), les tablettes (33%) et les ordinateurs portables (31%) composent le trio de tête des supports les plus utilisés, il faut noter le taux déjà significatif des enceintes connectées (10%).



Les acquisitions de livres audio

Pour obtenir leurs livres audio, les utilisateurs favorisent avant tout l'achat de livres audio numériques (34%) et le prêt en bibliothèque (30%) avant le prêt entre particuliers (17%) et l'achat de livres audio physiques (14%).

Au total, 59% des utilisateurs ont déjà acheté un livre audio, qu'il soit physique ou numérique. Ils sont 44% des utilisateurs à avoir déjà emprunté un livre audio en bibliothèque.



Le baromètre SOFIA/SNE/SGDL 2019

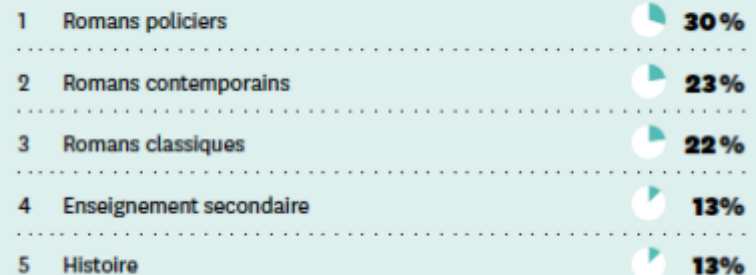
9ème Baromètre SOFIA/SNE/SGDL

Les catégories éditoriales de livres audio les plus écoutées

La littérature, sous toutes ses formes (contemporaine, classique ou de genre), reste le domaine éditorial privilégié pour les livres audio écoutés.



TOP 5 PAR GENRE DES LIVRES AUDIO LES PLUS ÉCOUTÉS



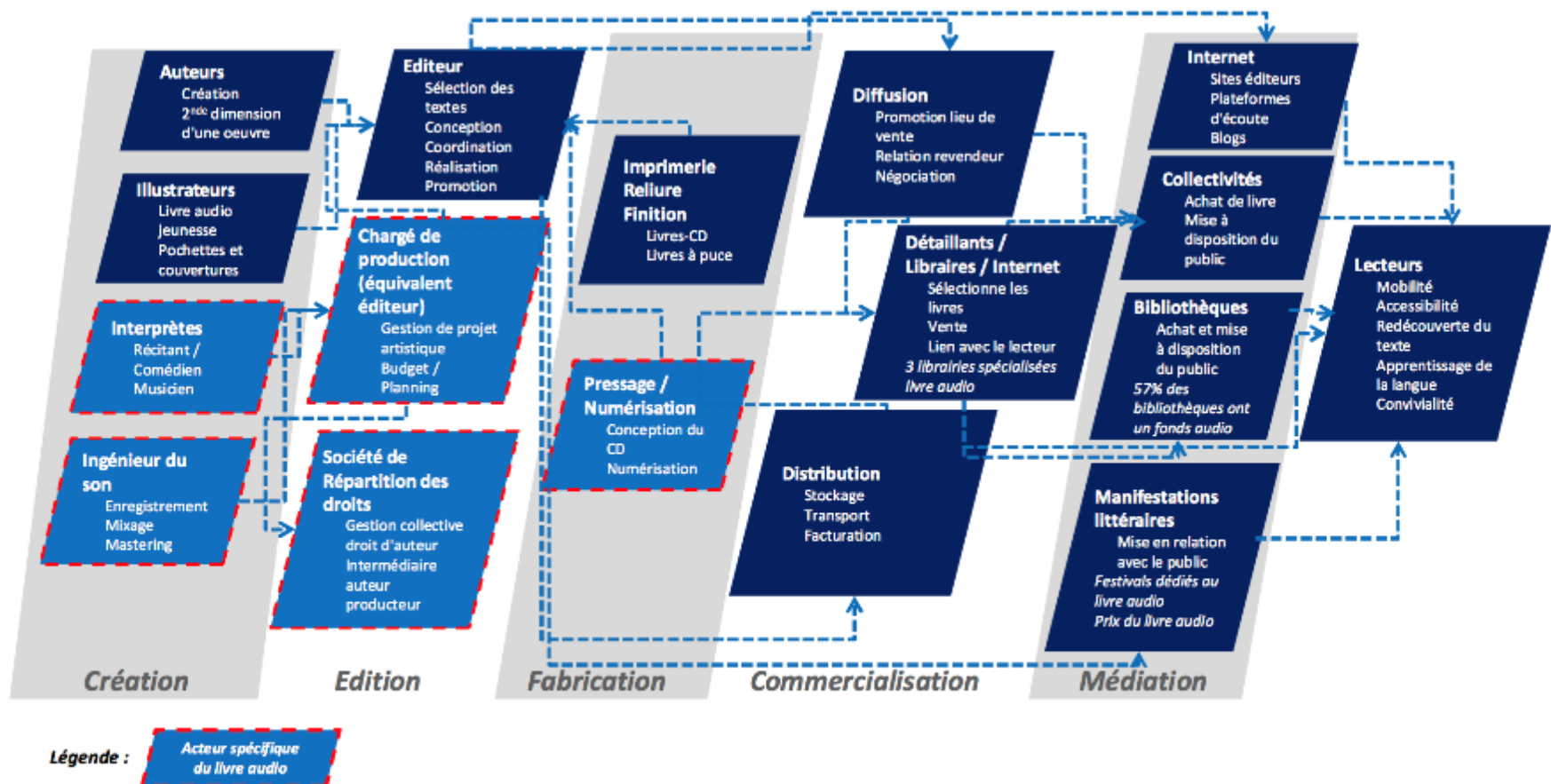
Observations

➤ Source : Le marché mondial du livre audio, Livres Canada Books

- La tendance mondiale indique un rajeunissement et un accroissement de la clientèle des livres audio.
- Les jeunes ont des besoins différents en terme de formats audio : le consommateur plus jeune est plus susceptible d'être un auditeur de baladodiffusion/podcasting (44% des auditeurs réguliers de baladodiffusion ont 35 ans ou moins) et des études ont montré qu'ils sont plus enclins à écouter des livres audio que les non-auditeurs de balados.

Les coulisses du livre audio

Chaîne de valeur du livre audio



Les métiers du livre audio

➤ • Les interprètes

- Ce sont la plupart du temps des comédiens qui ont une solide formation de théâtre, du doublage...La notoriété du **comédien** peut être un véritable atout pour la promotion du projet.
- Dans certains cas, certains auteurs veulent lire eux-mêmes leurs textes, tel Pierre Lemaître, Jean Echenoz, ... d'autres, tel Marc Levy, choisissent le comédien qui fera lecture.
- Pour certains enregistrements, on pourra faire appel à des musiciens d'accompagnement, des chanteurs, etc.
- **Les artistes enregistrés à la SACEM perçoivent des droits issus de la copie privée.**

Les métiers du livre audio

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=QbcFiXu-gZM>



Les métiers du livre audio

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=gkq7RI - 0g>



Les métiers du livre audio

- Chaque lecteur opère un travail préparatoire sur son texte, se constitue une **"bible" des prononciations de noms**, incises en langues étrangère, identités vocales, **transitions** à reproduire... afin de transposer de manière la plus sobre l'écrit.
- La lecture ne fait pas l'objet d'un travail théâtral, elle se veut seulement "interprétée » mais **différents types de direction artistique** selon les éditeurs
- Côté extrêmement physique de ses prestations et de la concentration majeure qui lui est imposée.
- Face à sa cabine, l'ingénieur du son, opère d'emblée certaines corrections, introduit des **"virgules sonores"** attentif à procurer un maximum de confort auditif au futur lecteur.

Les métiers du livre audio

- • **La réalisation artistique**
- **L'ingénieur du son est en charge de l'enregistrement, du mixage et du mastering du livre audio** et garantit une prise de son optimale pour le projet (installation du studio, placement micros...).
- À cette casquette technique, s'ajoutent le plus souvent des compétences artistiques. Il a une « **oreille critique** », met en confiance tous les intervenants pendant les enregistrements et peut même, **dans certaines maisons d'édition, diriger les comédiens.**
- **Le directeur artistique** est force de proposition et de conseil pendant toute la réalisation du livre-audio en ce qui concerne la sélection des œuvres, le mariage voix/musique, la direction des comédiens...
- Pour certains projets, on fait aussi intervenir **des bruiteurs**, chargés de l'enrichissement sonore de la lecture, "créateurs d'ambiance".

Les métiers du livre audio



Les studios 5 sur 5 à Bruxelles enregistrent les voix des livres audio de plusieurs éditeurs français comme Audiolib (Hachette). - Thierry Dubois

Les métiers du livre audio

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=CSr2-rj6O1I> (1 min)



Les métiers du livre audio

➤ • Les chargés de production

- C'est l'équivalent de l'éditeur, il fait l'interface entre tous les intervenants (récitant, studio, réalisation artistique, service fabrication, équipe promotionnelle et commerciale...).
- Il assure la gestion du projet d'un point de vue artistique dans le respect des plannings et des budgets qu'il définit. Il sollicite des aides financières si besoin (demande de subvention, recherche de partenariats...). Il s'occupe également du dépôt des œuvres auprès des sociétés de perception et de répartition des droits.

Etapes de fabrication du livre audio

- 1. Choix du titre : le plus en amont possible, en étroite collaboration avec les éditeurs des ouvrages imprimés.
- 2. Achat des droits audio
- 3. Choix du lecteur en fonction du texte, sur proposition du studio, indications artistiques données par la maison d'édition.
- 4. Enregistrement de l'œuvre et livraison par le studio d'un « master » (enregistrement original) validé. L'étape de postproduction est importante dans la mesure où elle consiste à nettoyer l'enregistrement et à éliminer tous les sons qui s'y sont infiltrés
- En parallèle, réalisation de la jaquette, adaptée de l'édition papier originale, avec l'aide d'un studio graphique.

Étapes de fabrication du livre audio

➤ Les métadonnées

- Métadonnées : ISBN, titre, auteur, droits d'auteur, date de parution, biographie de l'auteur, prix, poids, durée, nombre par boîte, etc. La dernière étape est l'envoi des métadonnées aux partenaires de la distribution. Chacun possède un « modèle » pour les données, que vous pourrez transmettre dans un tableur Excel ou par l'intermédiaire d'un flux ONIX.

Etapes de fabrication du livre audio

➤ Fabrication des supports :

- Étape 1 : réalisation du « glassmaster » (moulage du support de l'enregistrement original), qui servira ensuite pour toute réimpression.
- Étape 2 : duplication selon le tirage chez un fabricant de disques.
- Étape 3 : Impression du boîtier, assemblage des produits et livraison aux entrepôts

FOCUS JURIDIQUE ET FISCAL

Enjeux juridiques et fiscaux

- Du point de vue de l'auteur
- Cession de droits
- - contrat d'édition qui lie l'auteur à l'éditeur constate la cession des droits; généralement est prévue la cession des droits audio au profit de l'éditeur avec prévision d'une rémunération. Si celle-ci n'a pas été prévue, il faudra signer un avenant.
- Il n'y a pas obligation pour l'auteur de céder tous ses droits à l'éditeur (cf étendue de la cession des droits)
- - l'éditeur peut exploiter les droits lui même ou les céder à un autre éditeur

Enjeux juridiques et fiscaux

- Fourchette des % de rémunération sont proches des % appliqués pour le livre grand format +droits de traduction peuvent s'ajouter.
- Si l'éditeur premier cède ses droits à un éditeur de livre audio = cession de droit au profit d'un tiers avec, en général 50% au profit de l'éditeur/50% au profit de l'auteur (une autre ventilation des droits est possible)
- L'éditeur qui exploite les droits audio est garant du droit moral et s'assure que l'exploitation du livre audio respecte ce droit moral : informer l'auteur pour l'associer au projet (choix par l'auteur de lire son livre , droit de regard, échange avec l'auteur en amont)

Enjeux juridiques et fiscaux

Contrat qui lie l'éditeur premier et l'éditeur de livres audio

Contrat commercial de cession de droits

Avec prévision de durée de cession des droits, clause de rémunération (sur les recettes perçues ou le PV) et à-valoir

Enjeux juridiques et fiscaux

➤ L'interprète

➤ Environ 10% des auteurs souhaitent lire leur livre

➤ **Droit de l'interprète** (identique qu'il s'agisse de l'auteur ou du comédien) : forfait et/ou un % (différents modes de rémunération) = salaire et cession de droits (droits voisins liés à l'interprétation)

Enjeux juridiques et fiscaux

- **Exploitation du livre audio : enjeux pour l'éditeur**
- Livre audio est d'abord un phonogramme mais est aussi un livre
- => l'éditeur a une obligation de continuité d'exploitation commerciale de l'œuvre
- => le livre audio est une déclinaison du livre et devrait logiquement se voir appliquer une politique de régulation des prix or aujourd'hui la loi Lang ne s'applique pas au livre audio = prix conseillé (principe de libre fixation des prix)

Enjeux juridiques et fiscaux

- **Exploitation du livre audio : enjeux pour l'éditeur**
- TVA : pour le livre audio physique, 5,5% si le livre audio est tiré d'un livre imprimé
- Livres audio numériques : devoir de signalement de l'éditeur afin de protéger les oeuvres de son catalogue or piratage important (partenariat du SNE avec un prestataire pour l'envoi de notifications auprès des plateformes qui doivent en principe de retirer les œuvres faisant l'objet de piratage)

Fiscalité du livre audio

- <http://www.syndicat-librairie.fr/fiscalite>
- Télécharger le rescrit n° 2009/48 du 15 septembre 2009 concernant le livre audio : http://www.syndicat-librairie.fr/images/documents/rescrit_2009_48.pdf
- > Télécharger le rescrit n° 2009/63 du 17 novembre 2009 concernant le livre sur supports physiques
- http://www.syndicat-librairie.fr/images/documents/rescrit_2009_63.pdf

Fiscalité du livre audio

- 5,5% pour les livres audio en format physique (adossés à un texte imprimé) et pour les livres audio numériques
- 19,6 % pour les livres audio originaux non adossés à un texte imprimé (contes...)

Enjeux juridiques et fiscaux

- Discussions en cours entre les **Les sociétés de perception et de répartition des droits de gestion collective** qui gèrent collectivement les droits des auteurs, compositeurs, producteurs et interprètes (SCPP, la SPPF, qui s'adressent à la SCPA pour collecter les droits, etc.).

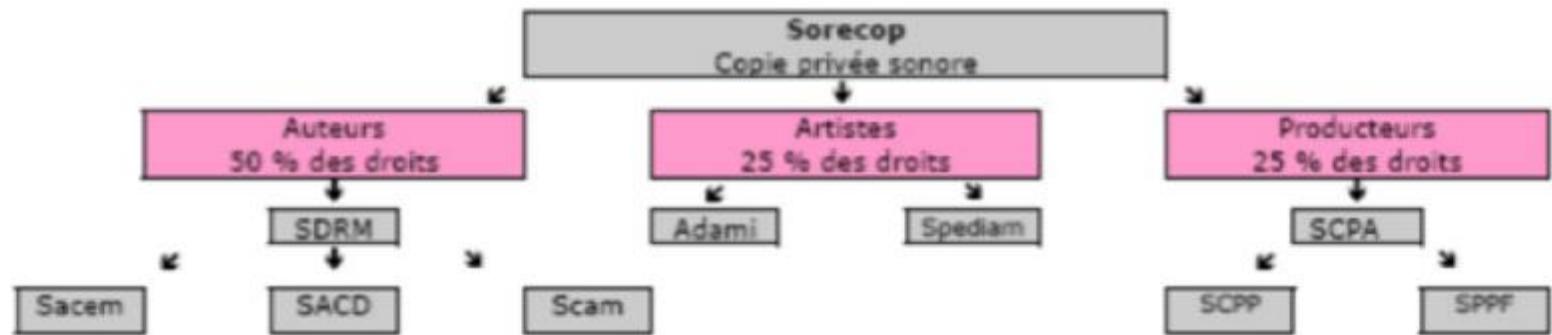
Sociétés de perception et de répartition des droits

- **Sociétés de perception et de répartition des droits**
- **Société civile des producteurs phonographiques : SCPP**
- <https://www.scpp.fr/SCPP/>
- **Société des producteurs de phonogrammes : SPPF**
- <http://www.sppf.com/>

Sociétés de perception et de répartition des droits

- SCPP et SPPF existent depuis une trentaine d'année, nées avec la loi du 3 juillet 1985 sur les droits d'auteur, dite loi « Lang », qui a reconnu en France le droit exclusif – dit droit « voisin » du droit d'auteur – des producteurs de phonogrammes.
- Cette loi Lang a aussi instauré la licence légale que paient depuis les radios hertziennes – moyennant une redevance de 4% à 7% de leur chiffre d'affaires (1) – pour avoir le droit de diffuser, gratuitement pour les auditeurs, de la musique ou du livre audio.

Sociétés de perception et de répartition des droits



Le flux de la rémunération de la copie privée sonore

Le droit de prêt en bibliothèques

- Les achats de livres qui font l'objet d'une TVA à taux réduit sont soumis au **au droit de prêt**, et les libraires doivent en déclarer les ventes aux collectivités, bibliothèques ou médiathèques de la même façon que pour un livre. De cette manière, les organismes qui collectent et répartissent le droit de prêt pourront les intégrer dans le circuit de la répartition. »
- Selon la Sofia, pour que ce droit s'applique, il faut également que le livre soit soumis à la Loi Lang, ce qui n'est pas le cas du livre audio.

DIFFUSION DE LIVRES AUDIO EN BIBLIOTHEQUES

- Lorsque vous diffusez de la musique issue de CD audio dans une médiathèque, vous devez payer une redevance à la Sacem (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique) : il existe un accord, conclu entre la Sacem et l'ABF (Association des Bibliothécaires de France) datant de 2001, autorisant la diffusion de musique dans l'espace des bibliothèques, permettant des tarifs négociés.
- Les forfaits de la Sacem applicables aux bibliothèques sont variables en fonction de : la superficie, le nombre de jours d'ouverture par semaine et par an, le nombre d'heures d'ouverture par semaine, la fourniture de casques d'écoute etc.

SACEM et livre audio

- Le statut du livre audio est assez flou.
- La Sacem est organisée territorialement, et il existe un représentant pour chaque département. Il est recommandé de contacter le représentant Sacem local pour savoir si vous devez vous acquitter d'une redevance pour la diffusion collective de livres audio.

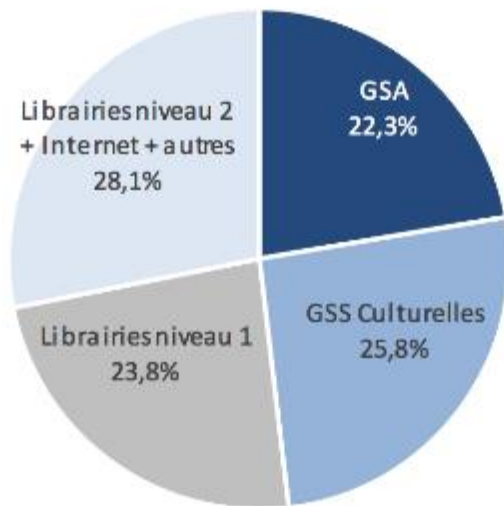
LA DIFFUSION/ DISTRIBUTION DU LIVRE AUDIO

Les canaux de vente

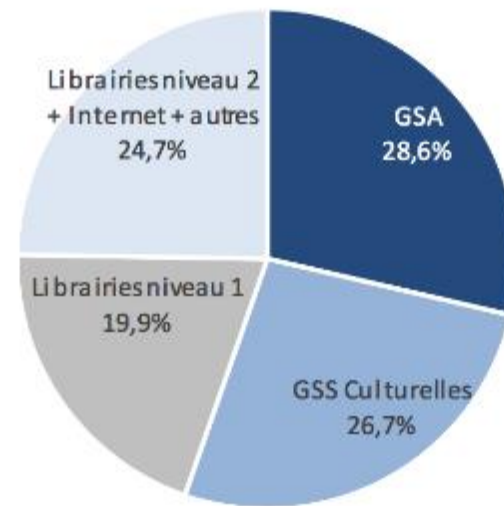
- Le panel GfK nous donne la répartition des ventes de livres audio par canaux et par segments éditoriaux décomposés en livres audio adulte et jeunesse.
- Il est important de faire cette distinction car aujourd'hui le livre audio jeunesse est clairement identifié dans les points de ventes avec un rayonnage spécifique alors que le livre audio adulte ne fait pratiquement jamais l'objet d'une sélection et d'une disposition réfléchie, se retrouvant souvent dans des coins ou sur des portants.

Les canaux de vente

Canaux de ventes des livres audio - Jeunesse (en valeur)

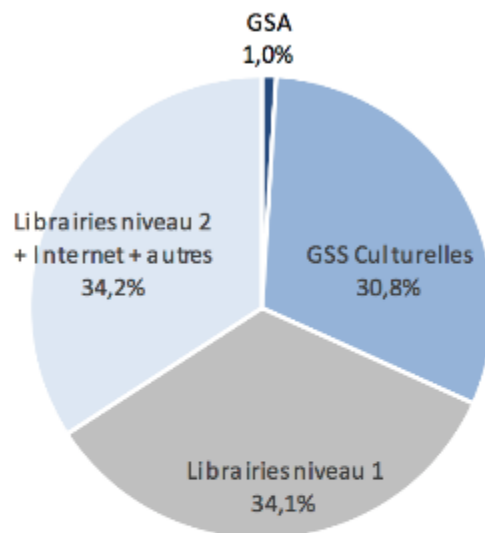


Canaux de ventes des livres audio - Jeunesse (en volume)

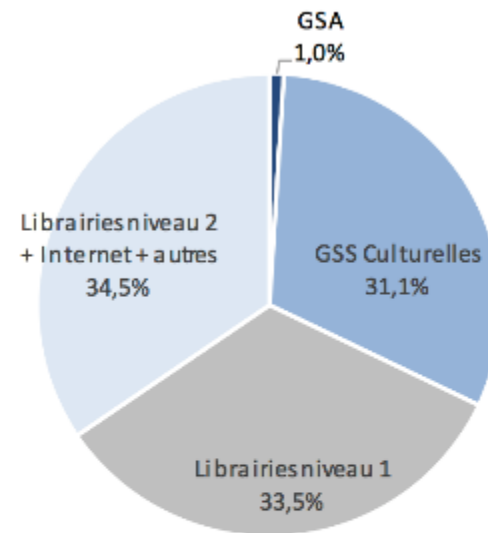


Les canaux de vente

Canaux de ventes des livres audio - Adulte (en valeur)



Canaux de ventes des livres audio - Adulte (en volume)



Source : GFK

Pour rappel : au niveau du marché du livre global, la librairie de 1er niveau représente 28,3% des ventes, la librairie de 2ème niveau + internet + autres représente 27,4% des ventes en valeur, les GSS 27,6% et les GSA 16,7%.

Note : GSS : Grande Surface Spécialisée et GSA : Grande Surface Alimentaire.

Les canaux de vente

- Pour les deux segments éditoriaux, **la librairie de niveau 2 + Internet + autres est le premier canal de vente**. Toutefois, ce segment est assez difficile à analyser car il regroupe plusieurs canaux de vente. Il est par exemple impossible d'isoler les ventes en ligne, qui sont un canal de diffusion assez évident pour le livre audio.
- **La part des ventes en GSA dans le segment jeunesse est très supérieure à ce qu'on observe pour le marché global**. Cela s'explique notamment par la vente d'une production spécifique grand public attachée à des licences jeunesse ayant une forte notoriété, comme les licences Walt Disney par exemple.
- D'une façon générale, les ventes en libraires génèrent d'avantage de chiffre d'affaires pour les éditeurs de livre audio (rapport entre le chiffre d'affaires et les exemplaires vendus).

Les diffuseurs/distributeurs de livres audio physiques

- - diffuseurs et/ou distributeurs habituels : SODIS, FED/Gallimard, Volumen/Le Seuil, Lamartinière, DIL pour Editis, LDS pour Hachette,
- - Belles Lettres (Oui Dire, Sous la lime), harmonia mundi
- - auto-diffusion de nombreux petits et moyens éditeurs

Les canaux de vente numériques

- De nouveaux acteurs numériques font leur apparition dans la commercialisation du livre audio, dont notamment les plateformes de contenus établies depuis longtemps.
- En amont de ces sites, il existe également des e-diffuseurs et des e-distributeurs qui mettent à disposition les catalogues, stockent les fichiers, gèrent les flux etc...
- Ce sont en général des filiales de grands groupes d'édition ou un groupement d'éditeurs : Numilog, Editis, Eden, Immatériel, ePagine...

Les canaux de vente numériques

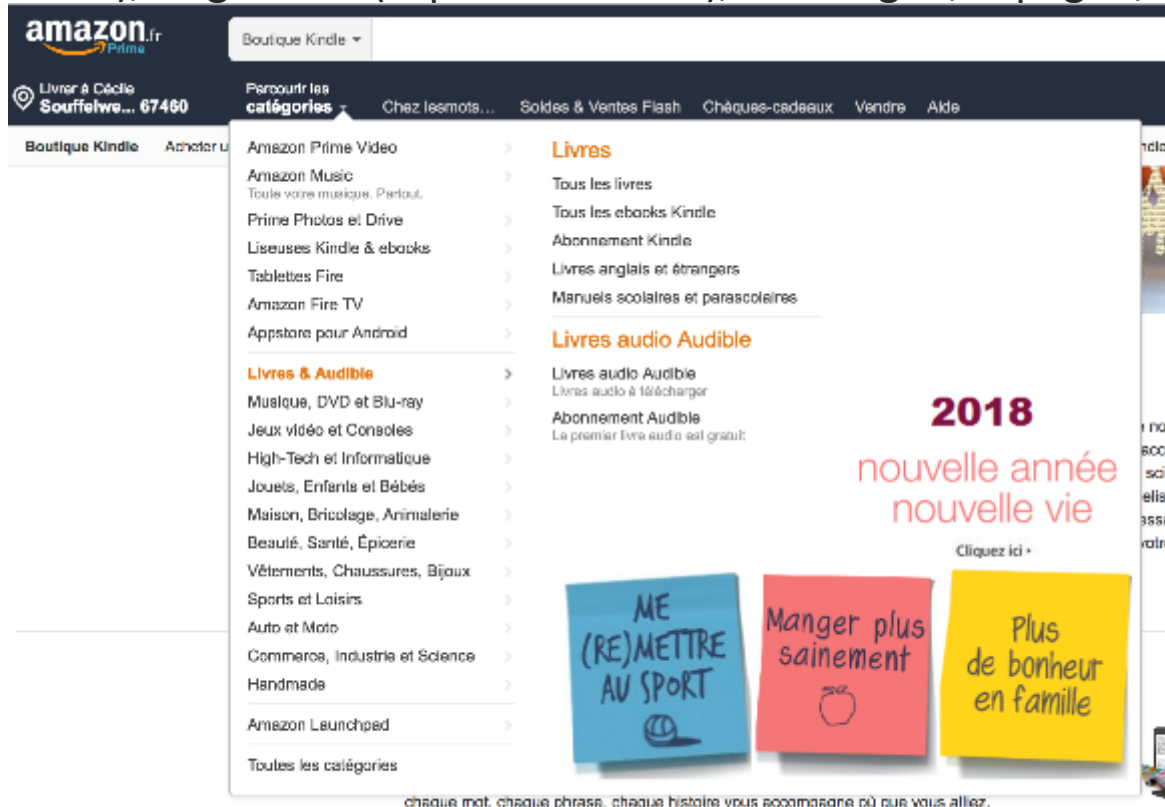
- **Audible.fr** (Amazon) : créée en 1997, puis rachetée en 2008 par Amazon, la plateforme française dépend de la filiale Allemande. La plupart des contenus sont payants. Audible a plus de 150 000 références (plusieurs langues). Une offre d'abonnement illimitée est disponible dans certains pays. <https://www.audible.fr/>
- **Book d'Oreille** : entreprise qui a commencé comme magazine en 2009 et devenue en 2012 une plateforme de téléchargement de livres audio en langue française. Propose des solutions sur ordinateur, tablette et smartphone.
- <https://www.bookdoreille.com/fr/livres-audio>
- <https://www.lelivrequiparle.com/>
- Livraphone (fermeture en 2017)

Les canaux de vente numériques

- **Plateformes dédiées aux livres** (lecture en streaming avec abonnement) : accès sans publicité, illimité ou non, parfois possible hors connexion. Mais l'abonnement ne garantit pas l'accès pérenne à un ouvrage (soit du fait d'une limite du nombre de consultations autorisées par mois, soit du fait que les éditeurs sont libres de modifier à tout moment leur catalogue disponible en streaming). L'accès à la lecture en streaming par les utilisateurs se fait le plus souvent à partir de tablettes et smartphones. On y retrouve également l'abonnement à un catalogue éditeur.
- - **Scribd** : USA, lancement en 2013 pour la formule d'abonnement illimitée : 8.99 \$/mois pour un catalogue de plus de 400 000 titres en format numérique (notamment enrichi au printemps 2014 des collections Lonely Planet et Pour les Nuls...) + catalogue de 30 000 livres audio depuis la fin d'année 2014. <https://fr.scribd.com/audiobooks>

Les canaux de vente numérique

- - **Kindle Unlimited** : USA, lancement en juillet 2014 : catalogue de plus de 600 000 titres incluant des titres auto-édités et de l'audio pour 9.99\$/mois. Présent aux USA (juillet 2014), Angleterre (septembre 2014), Allemagne, Espagne, Italie et France.



Les canaux de vente numériques

- **Youboox** : Lancement en 2012. Tarif : formule gratuite avec publicité, formule premium (catalogue plus large, pas de publicité, lecture hors ligne). Rémunération éditeurs : 50% des recettes (abonnement ou publicité) au prorata du nombre de pages lues. Réflexion sur une offre de livre audio en cours
- **Storyplay'r** : lancée en 2013, Tarif : 4.99 €/mois Cette plateforme a une fonction originale : l'application permet aux utilisateurs d'enregistrer leurs lectures à voix haute.
- <https://www.storyplayr.com/>

Les canaux de ventes numériques

[Appli](#) [Bibliothèques](#) [Pros de l'enfance](#) [Contact](#) [munki pour les particuliers](#) [Mon compte](#)



Musique & contes

Tout l'audio pour les petits de 0 à 8 ans



Les collectivités  munki

munki, un outil numérique au service des missions culturelles et pédagogiques.

munki à votre service

Besoin d'un renseignement? Plus d'infos sur l'essai?
Posez vos questions en direct.

Saisir votre message

Chat  per Drift



Les canaux de ventes numériques

- **Kobo** : offre déjà lancée au Canada + UK, en France et Europe continentale
<https://www.kobo.com/>



kobo by fnac

Offre exclusive :
choisissez un livre audio pour
1€/mois, pendant 3 mois.
Puis 9,99€/mois, sans engagement

Découvrir

Ecoutez votre imagination

+ 100 000 LIVRES AUDIO



Des milliers de livres audio à découvrir

Choisissez chaque mois un livre audio. Des derniers best sellers aux grands classiques, en passant par les



Vos livres audio vous accompagnent partout

Écoutez vos livres audio préférés dans les transports, en faisant du sport ou avant de dormir et laissez vous



Téléchargez l'application Kobo by Fnac

Disponible gratuitement sur iOS et Android, l'application vous permet d'écouter vos livres audio

Les canaux de ventes numériques

➤ - iTunes : plateforme d'Apple

< > Livres audio Bibliothèque Store

Nouveautés

Une Colonne de Feu (Les Filles de la...) Ken Follett	Le Remède mortel (L'Épaveuse S...) James Dashner	L'enfant perdu (L'amie prodigieuse...) Elena Ferrante	Noir comme la mer Mary Higgins Clark	Couleurs de l'incendie Pierre Lemaitre	Double piège Harlan Coben	X-Files - Première partie (X-Files : Les...) Joe Harris, Chris Car...	Quand sort la nuit Fred Vargas
La Femme de l'ombre (T1) Logis de... Anne-Laure Inchausti	Miracle Morning Offrez-vous un... Hal Elrod	La Vengeance du panton Édouard Emmanuel Schmitt	Americanah Chimamanda Ngozi A...	Un monde sans fin (Les Filles de la...) Ken Follett	Aïda (Les Filles de la terre 1.2) Ken Follett	Vernon Subutex 3 Virginie Despentes	La tresse suivi d'un entretien avec... Lætitia Colombetti

Tout afficher >

Livres audio

Toutes les catégories >

RACCOURCIS LIVRES AUDIO

- Animés
- Nouveautés
- Auteurs à succès

RACCOURCIS LIVRES

- Livres en vedette
- Nouveautés
- Auteurs à succès
- Best-sellers à moins de 7 €
- Livres gratuits

MEILLEURES VENTES : LIVRES AUDIO >

- Pratique de la méditation
Fabrice Midal
- L'art de la méditation
Matthieu Ricard
- Steve Jobs
Walter Isaacson
- Rampage avec soi-même pour se...
Joe Dispenza
- Elon Musk : Tesla, PayPal, Space...
Ashlee Vance
- Holoponopono
Luc Bodin & Marie-Ekka Harfouch-Ghe...
- History in 50: The History of Na...
Percy Barrington
- Dépendance affective : Oser être...
Eva Arndt
- Sans Laisser de Traces: Une En...
Stéphanie Rénard
- Chaque Éclaircie & l'île des Éclaircies...

Pleine conscience

Voix célèbres

PRIX LITTÉRAIRES

Coups de ♥ romance

Books in English

Actualités

14 comptines pour découvrir Charles Berling	5 semaines en ballon Jules Verne	Les Fables de la Fontaine Jean de La Fontaine	À l'eau de rose (Contes de Femmes) Alice de France	Accros à l'amour: Sommes-nous tous Dolly Damico	Aïda (Contes de Femmes) Elodie	Aimer sans perdre sa liberté Colette Portelance	Aladin et la lampe magique Nadine Inchausti

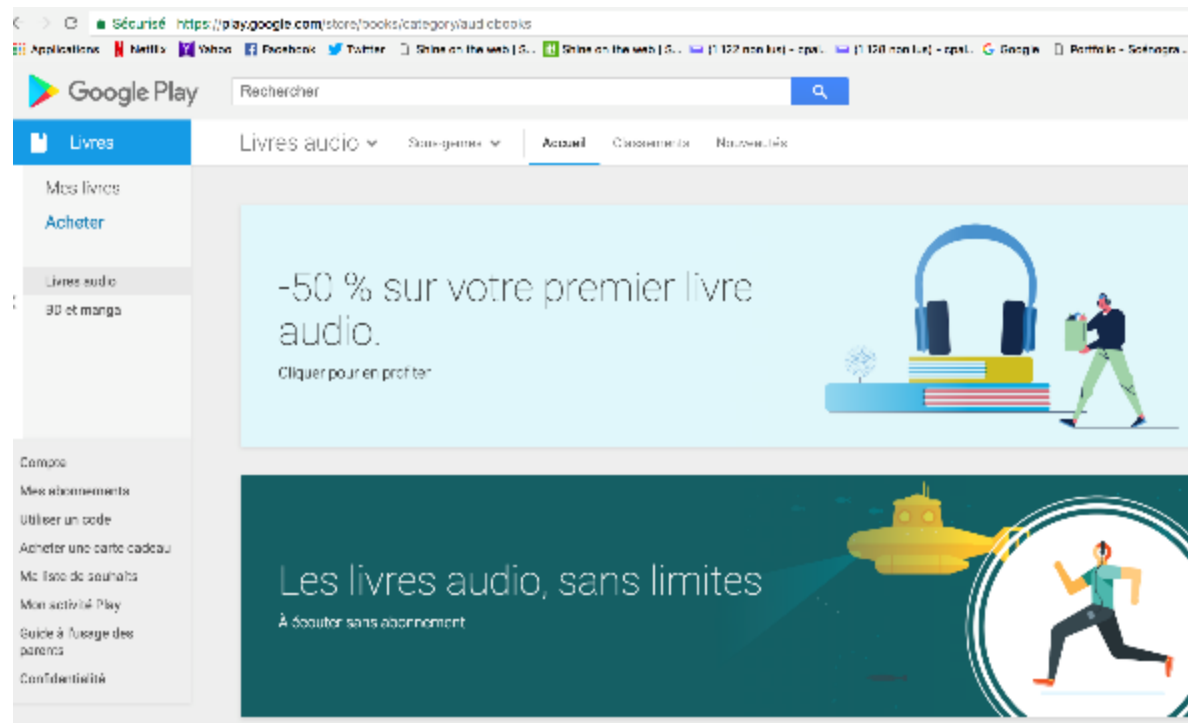
Tout afficher >

Les canaux de ventes numériques

- Jusqu'à fin 2016, un accord passé entre iTunes/Apple et Audible/Amazon restreignait les possibilités de commercialisation des livres audio.
- Depuis le 5 janvier 2017, fin de l'exclusivité entre Apple et Amazon « Audible peut fournir ses audiolivres téléchargeables à des plateformes tierces, Apple peut acquérir des audiolivres auprès d'autres fournisseurs et les éditeurs et les agrégateurs de contenus pourront conclure des accords de distribution directement avec Apple ».

Les canaux de ventes numériques

- Disponible depuis janvier 2018, dans plus de 45 pays, Google Play Livres audio permet d'accéder à un catalogue dédié, sans contrainte territoriale.



Les canaux de vente numériques



Plateformes de musique généralistes (modèle de streaming gratuit ou payant par abonnement) :



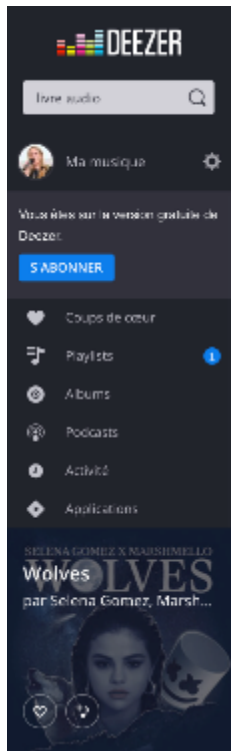
A la différence des plateformes dédiées, elles proposent un catalogue centré sur la musique. Les plus importantes sont en général des plateformes de streaming.



Spotify : est un service suédois de streaming musical développé en 2006. Grâce à un fonctionnement de type peer-to-peer, Spotify permet une écoute quasi instantanée de fichiers musicaux. Une fonction d'écoute hors connexion est disponible pour les abonnés Premium (sur Windows et MacOS, smartphones). Quelques livres audio sont présents au catalogue.

Les canaux de vente numériques

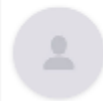
- **Deezer** : est un service français d'écoute de musique en streaming à la demande. Depuis 2009, un abonnement de 9.99€/mois permet d'accéder en illimité au catalogue à partir du web ou de l'application mobile. Ils ont également un catalogue de livre audio.



Résultats de recherche pour « livre audio »

Tout Artistes Albums Playlists Mix Univers Podcasts Radios Profils

1 artiste >



CCI Livre Audio
6 fans

7 albums >



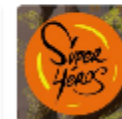
Le psy livre (aud...
par Yves St-Arnaud

4 playlists >



Livre audio
par alexdchont - 8 tl...

1 podcast >



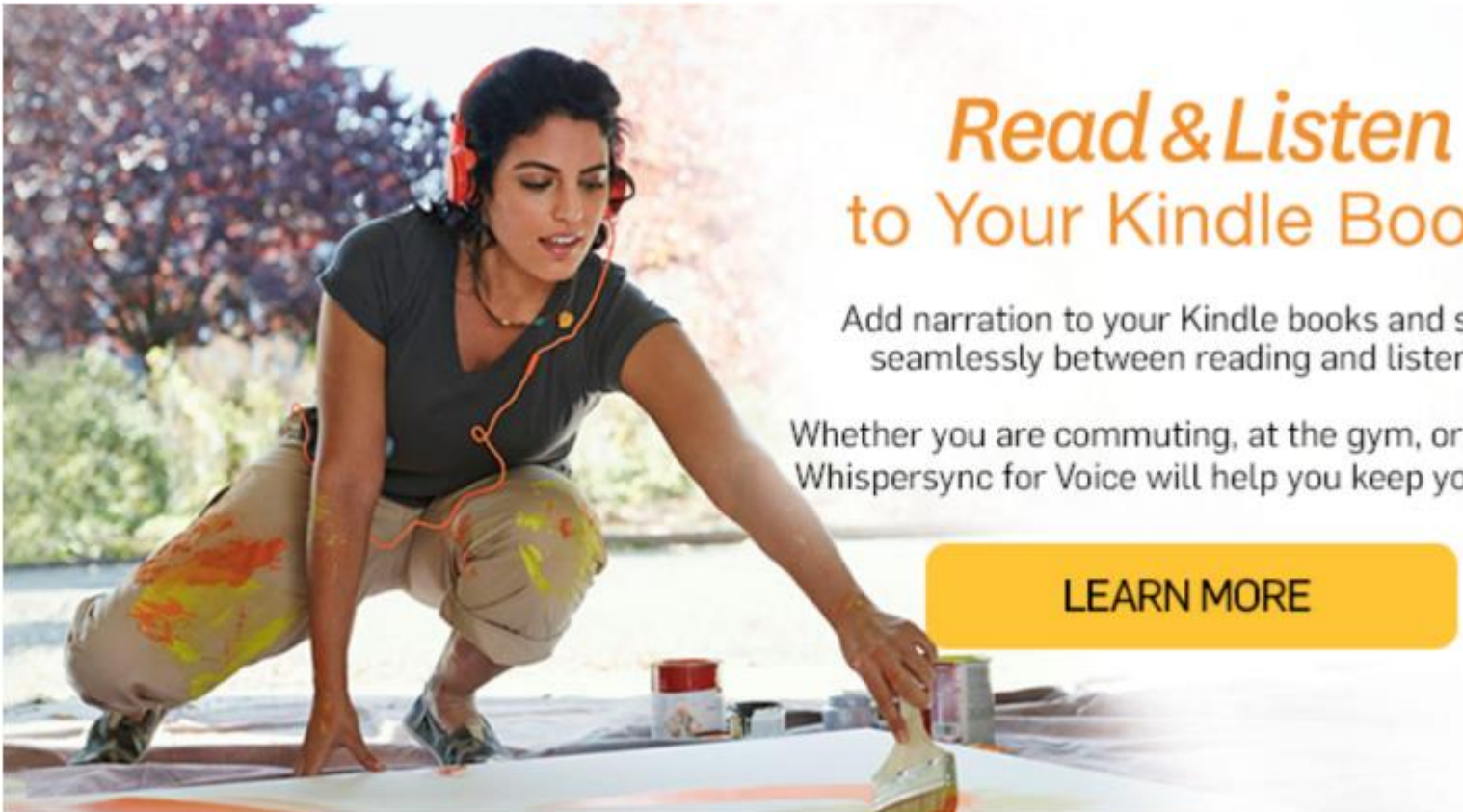
Superhéros

	TITRE	ARTISTE	ALBUM	D.	POP.	
	L'argent	Yves St-Arnaud	Le psy livre (audio): Penser pour ...	02:27		☐
	Sira et le Sorcier (Livre Audio)	CCI Livre Audio, Moya	Sira et le Sorcier (Livre Audio)	12:42		☐
	L'action	Yves St-Arnaud	Le psy livre (audio): Penser pour ...	02:41		☐
	Le Livre Et Le Herisson	Miss Betty	Miss Betty Nous Raconte...Les C...	09:18		☐
	L'amour	Yves St-Arnaud	Le psy livre (audio): Penser pour ...	02:58		☐
	La retraite	Yves St-Arnaud	Le psy livre (audio): Penser pour ...	02:58		☐

Les canaux de ventes numériques

- **Plateformes de vidéo généralistes** (modèle de streaming gratuit en général) : ce sont des plateformes médias généralistes qui hébergent du contenu vidéo.
- Le livre audio y est présent mais n'est pas le premier média en termes d'audience. Ces sites posent la question du respect du droit d'auteur et du piratage car il faudrait que chaque éditeur exerce une veille active pour faire retirer les livres de ces plateformes (sauf si un accord a été signé avec les éditeurs et qu'une rémunération au nombre de visionnages est prévue).
- Citons ici les deux plateformes principales que sont **YouTube et Dailymotion**.

Amazon et le livre audio



Read & Listen to Your Kindle Books

Add narration to your Kindle books and switch seamlessly between reading and listening.

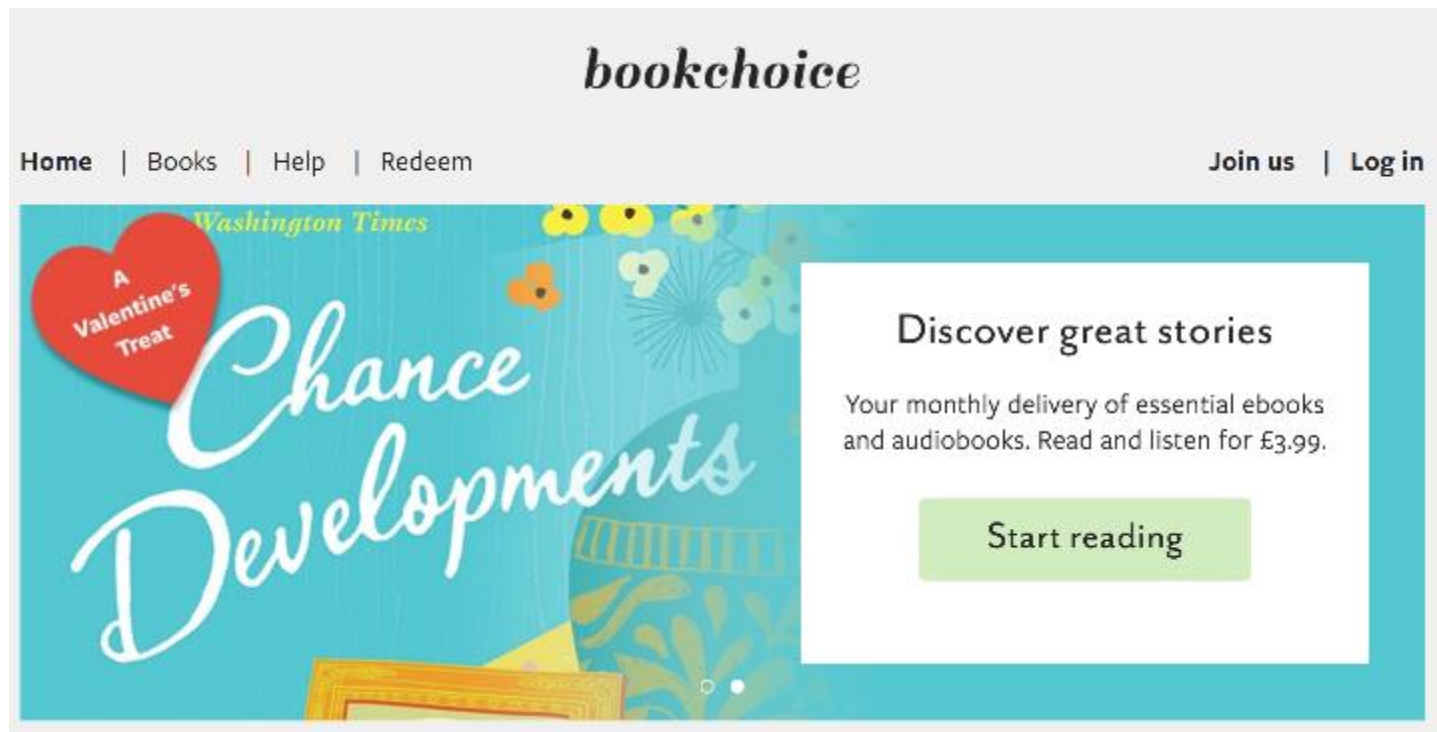
Whether you are commuting, at the gym, or at home, Whispersync for Voice will help you keep your place.

LEARN MORE



De nouveaux modèles

- Bookchoice : <https://www.bookchoice.com/en/>
- Modèle du Club de lecture



Des initiatives

- La web-application Chut ! : Chut ! J'écoute est un book Club audio pour les 5-12 ans. Pour 19 €, les parents ont à leur disposition 30 livres audio, que les développeurs ont sélectionnés en partenariat avec L'école des loisirs. (offre proposée pendant les trois mois d'été 2016).



Des initiatives

- Le projet Hachette Audiobooks: Powered by Wattpad coïncide avec l'engouement grandissant autour de l'audiobook : Une série de 50 livres audio a été lancée cet été, basée sur les histoires de Wattpad et produite par Hachette.



The screenshot shows the top section of the Hachette Audiobooks: Powered by Wattpad website. At the top, there is a navigation bar with the Wattpad logo on the left, and social media icons for Twitter and Facebook on the right, followed by a "Learn More" link. Below this is a large orange banner with the text "Hachette Audiobooks Powered By Wattpad" in white. Underneath the banner, the text "Heard any good stories lately?" is displayed in orange. Below this, a paragraph in black text states: "Now you can find the best in online fiction in a new format: Wattpad audiobooks. Hachette Audio and Wattpad have partnered to bring you the best Wattpad stories, now in audiobook format across a variety of genres." This is followed by another line of text: "Explore new voices in fiction with Hachette Audiobooks: Powered by Wattpad." Below this, the section "Available Now" is highlighted in orange. At the bottom, two audiobook covers are featured: "Lexi's Undoing" by Morgan Rider (@neverafakeit) and "Defending Parker" by Emma Rose (@winx1348). Each cover includes a brief description of the story and the Hachette Audiobooks logo.

**Hachette Audiobooks
Powered By Wattpad**

Heard any good stories lately?

Now you can find the best in online fiction in a new format: Wattpad audiobooks. Hachette Audio and Wattpad have partnered to bring you the best Wattpad stories, now in audiobook format across a variety of genres.

Explore new voices in fiction with Hachette Audiobooks: Powered by Wattpad.

Available Now

Lexi's Undoing
by Morgan Rider (@neverafakeit)
A modern day tale about Greek gods and the wicked games they play. Lexi Maxwell is intelligent and strong-willed. The last thing she expected was to fall in love with a stranger on her eighteenth birthday, especially when it turns out that the handsome mystery man is actually a god.

Defending Parker
by Emma Rose (@winx1348)
Jillian's senior year was supposed to be easy, but when her father's job causes the two of them to uproot their life and move to White Rock, it doesn't take long to realize that the small town is still mourning a tragedy.

LE LIVRE AUDIO EN BIBLIOTHEQUE

Le livre audio en bibliothèque / France

➤ Le livre audio en bibliothèque

- De l'avis de nombreux professionnels, le livre audio favorise l'accès à la lecture et à la connaissance. En cela, il coïncide avec les missions de service public des bibliothèques. Même s'il existe peu d'études sur le sujet, le livre audio est un objet très emprunté qui circule beaucoup.
- Ce qui est dit dans le rapport de la synthèse annuelle 2012 est **que 57 % des bibliothèques disposaient d'un fonds de documents sonores** (sur support) cf site de l'Observatoire de la lecture publique.



Le livre audio en bibliothèques

- Du fait de sa nature hybride, le livre audio en bibliothèque soulève de nombreuses interrogations sur son acquisition :
- - auprès de qui acquérir des livres audio : chez un libraire spécialisé ou un fournisseur de musique ?
- - quel budget d'acquisition doit être ponctionné : le budget adulte et jeunesse ou le budget musique ?
- - qui doit s'occuper du circuit du document dans les équipes : la section musique ou la section adulte ?
- La nature hybride du livre audio sème la confusion et peut provoquer des questions classificatoires chez le bibliothécaire :
- - le livre audio doit-il être classé en CD ou en livre ?
- - dans un département dédié au handicap ou non ?

Le livre audio en bibliothèque

- **L'avenir du livre audio dans les bibliothèques se dessine clairement sous la forme de la dématérialisation.** Certaines bibliothèques prêtent même des livres audio à leurs usagers en offrant la possibilité de télécharger des livres audio en ligne. **A l'étranger, c'est une pratique à laquelle beaucoup de bibliothèques ont recours** (exemples : New-York Public Library, Auckland Library, Scott County Library). Le prêt dématérialisé est délégué aux Etats-Unis à la plateforme Overdrive.
- En France, Bibliostream

Le droit de prêt en bibliothèques

- Les achats de livre audio qui font l'objet d'une TVA à taux réduit, c'est à dire les livres audio qui représentent le même contenu que le livre imprimé, sont soumis au **même droit de prêt que le livre papier**, et les libraires doivent en déclarer les ventes aux collectivités, bibliothèques ou médiathèques de la même façon que pour un livre. De cette manière, les organismes qui collectent et répartissent le droit de prêt pourront les intégrer dans le circuit de la répartition. »
- Selon la Sofia, un livre dont le taux de TVA est à 5.5% doit être déclaré.

Les associations de promotion du livre audio en français

- La Plume de Paon
- Lire dans le noir
- Associations de donneurs de voix : La loi du 1er août 2006 relative aux droits d'auteurs et aux droits voisins dans la société de l'information (dite loi DADVSI) institue, au bénéfice des personnes atteintes d'un handicap, une exception au droit d'auteur (souvent appelée « exception handicap »).
- Elle permet à certains organismes agréés :
 - - de reproduire des œuvres (en les faisant lire par une personne par exemple) sans avoir à obtenir l'autorisation des ayants droits ;
 - - de demander aux éditeurs les fichiers numériques des œuvres dont la date de dépôt légal est inférieure à 10 ans et postérieure au 4 août 2006, en vue de réaliser et communiquer des éditions adaptées.

Les Prix littéraires du livre audio

- Académie Charles Cros (catégorie Parole enregistrée et documents sonores)
- La Plume de Paon : Grand Prix du livre audio, Prix du Public, Plume de Paon des Lycéens
- Lire dans le noir
- Prix Audiolib (jury : blogueurs puis grand public)

Festivals de lecture à voix haute

- Correspondances de Manosque <http://correspondances-manosque.org/presentation/>
- Les Livreurs (Livres en tête) : <http://festivallivresentete.com/>
- Terres de paroles <http://terresdeparoles.com/>
- Festival du livre audio de Strasbourg
- Nouveaux Festivals :
- Festival de la lecture à voix haute à Valence
- Salon du livre audio de Montreuil (lancement en juin 2019)

Festivals de lecture à voix haute

➤ La Bibliothèque parlante de la BnF



Festivals de lecture à voix haute

➤ La Bibliothèque parlante de la BNF

- « La Bibliothèque parlante » est une invitation à parcourir la bibliothèque et à venir « entendre » ses collections. Assistez à des lectures, certaines musicales, dans les auditoriums, à des performances, écoutez des archives sonores, déambulez dans la bibliothèque et participez à des expériences surprenantes autour de l'écrit et de la voix.

Festivals de lecture à voix haute



MOTS DITS MOTS LUS
C'EST QUOI ?

LE PROGRAMME
À LA CARTE

LES PRÉAMBULES
(JEUNESSE)

COMMUNICATION
ET MULTIMÉDIA

CONTACT
ET NOUS

JE LIS :
JE M'INSCRIS



Mots dits
Mots lus

La
journée sidérale
de la lecture
à haute voix

–
Samedi
30 juin 2018

Festival du livre audio

- **Actions de médiation menées en partenariat avec la Médiathèque André Malraux de Strasbourg :**
- * ateliers de création de livres audio numériques
- * Plume de Paon des Lycéens
- * Casting la Voix
- * Nuit du livre audio
- * studios mobiles
- * rencontres professionnelles
- * Quizz du livre audio

Casting La Voix

➤ Comment faire le lien entre la lecture à voix haute et le livre audio ?

**De 10h à 13h et de 14h à 17h
en Salle de conférence**

Ouvert à tous les amateurs
de lecture à voix haute

Casting la Voix

Casting de lecture à voix haute devant un jury de professionnels (avec notamment Esther Leneman, journaliste et productrice radio, Marie-Françoise Coelho, comédienne et membre de La Plume de Paon, Françoise Lervy et Sylvie Lerdung, bibliothécaire). Les candidats devront préparer la lecture d'un extrait littéraire à choisir dans la sélection proposée (textes téléchargeables sur le site www.laplumedepaon.com). À l'issue de ce casting, un portrait du meilleur lecteur/1er prix sera présenté sur le site de l'association et le lauréat recevra une démonstration professionnelle. Les 2ème et 3ème prix gagneront des livres audio.

Inscriptions :

À partir du 3 mai auprès du département Langues et Littératures
au 03 88 45 10 10

Studio Mobile

- Expérimenter la lecture derrière un micro => découvrir les coulisses d'enregistrement d'un livre audio

De 15h à 19h – Espace Django [Sur inscription](#)

Livrez-vous!

Lors d'une journée dédiée à la lecture à voix haute, vous êtes invités à livrer la lecture d'un texte «coup de cœur»!

Accompagné d'Olivier Gangloff, ingénieur du son et d'un membre de l'association La Plume de Paon, vous pourrez expérimenter la lecture à voix haute dans les conditions d'un studio d'enregistrement et partager vos coups de cœur littéraires!

Inscriptions:

mourad@espacedjango.eu ou 03 88 61 52 87
ou contact@laplumedepaon.com



Le livre audio et les lycéens

- **La Plume de Paon des Lycéens**
- - ateliers de lecture à voix haute
- - écoute de 5 livres audio
- - rencontre avec des comédiens
- - élection du Prix Plume de Paon des Lycéens
- => extension du Prix au niveau national en 2020



Nuit du livre audio

➤ Lectures de comédiens d'extraits de livres audio, croqués par des illustrateurs



Les siestes littéraires

- **L'Oreille ne fait pas la sieste** (Médiathèque Marguerite Duras) : sélection de livres audio et partage de coups de cœur
- **Des siestes littéraires** proposent de venir écouter une sélection d'extraits de livres audio montés autour de thèmes (polar, jeunesse, discours, romans épistolaires...) allongés sur des transats à l'heure du déjeuner.



Les siestes littéraires



A l'auditorium de la Médiathèque

Rendez-vous pour une heure de détente dans une ambiance chaleureuse, consacrée à l'écoute de textes littéraires, accompagnée d'un thé ou d'un café et d'idées de lecture et de musique à découvrir...

Venez nombreux !

Prochaines dates :

Ateliers d'écoute dans le noir

benjaminsmedia



CATALOGUES

ATELIERS

ARTISTES

BLOG

GOUDISES

LE COIN DES PROS



Accueil > Ateliers >

J'écoute dans le noir

L'atelier

Dans un jeu de clair-obscur, J'écoute dans le noir permet à l'enfant d'entrer vraiment dans le monde sonore. Celui-ci doit aller chercher, comprendre et restituer des sons, des mots, des sentiments et leur donner du sens. Les sens justement : tous peuvent être éveillés. J'écoute dans le noir, c'est écouter, mais aussi toucher, sentir et goûter dans le noir ; c'est voir sans voir.

Renseignements

- 2 à 3 séances par ½ journée d'animation.
- Âge : de 2 à 12 ans. Faire des groupes d'âges homogènes.
- Lieu : écoles, bibliothèques, salons du livre, instituts...
- Séance scolaire : classe entière / Séance tout public : une vingtaine d'enfants. Les parents sont les bienvenus.
- Salle : calme, obscurcie (si possible avec tapis au sol), équipée d'un bon matériel audio et d'une lampe de bureau.



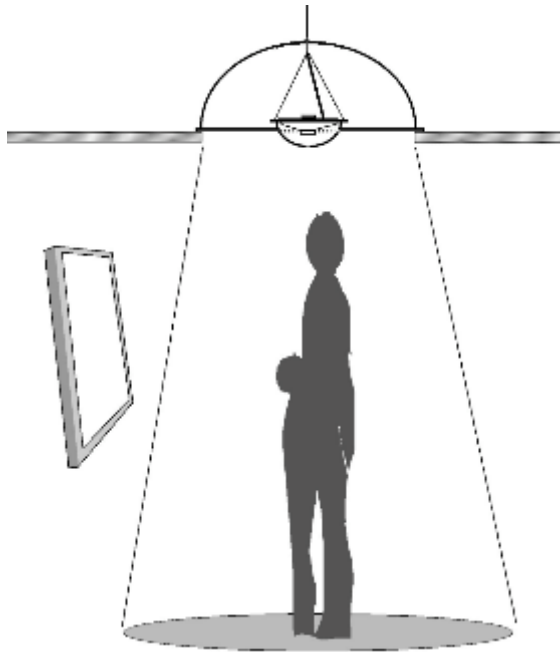
Atelier de création de livres audio numérique

- **atelier d'écriture** : on écrit ce que l'on mettra sous forme sonore.
- **atelier de prise de son et d'enregistrement de son texte à voix haute.**
- **atelier de montage audio** : les stagiaires montent leur histoire sonore via un logiciel.



Aménager un espace dédié à l'écoute

➤ Les douches sonores



Aménager un espace dédié à l'écoute

➤ Bulle d'écoute à Quais du Polar



**FESTIVAL
INTERNATIONAL**

**QUAIS
DU POLAR**

6·7·8 AVRIL 18 · LYON

Littérature, cinéma, enquête urbaine

**DÉCOUVREZ NOTRE BULLE
D'ÉCOUTE AUDIOLIB**

The poster features a red background with white text. On the right side, there is a photograph of a transparent, spherical listening bubble (Bulle d'écoute) situated on a grassy area with trees in the background. The bubble contains white cushions and a small table. The text on the poster includes the festival name, dates, location, and a call to action to discover the listening bubble.

Aménager un espace dédié à l'écoute

➤ Bulle de lectures Région Grand Est



➤ Sonic Chair



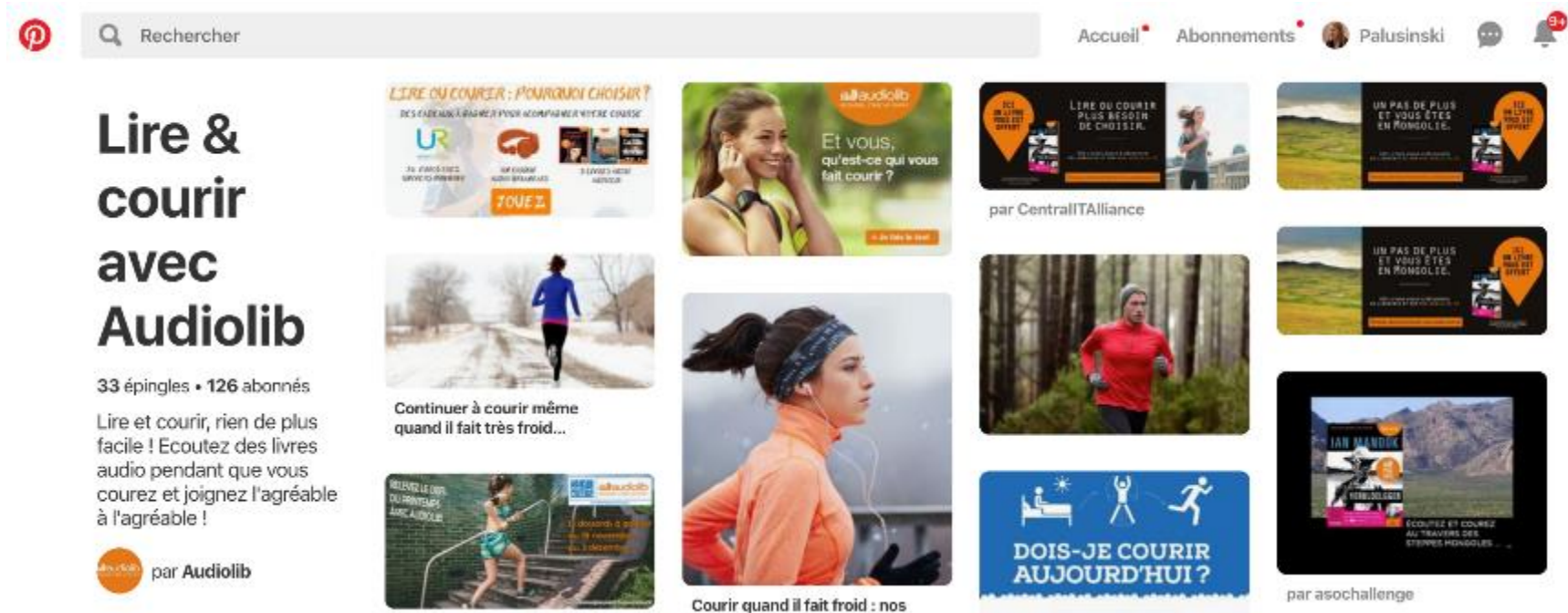
Valoriser le livre audio

- Mettre en avant le livre papier et le livre audio de manière concomitante lors d'invitations d'auteurs
- Mettre à disposition des bornes d'écoutes ou des tablettes avec casques pour écouter des extraits (exemple : bornes tactiles Doob)



Partenariats

- Audiolib est fournisseur officiel du semi-marathon de Paris : l'éditeur entend convaincre les participants (40000 coureurs sont attendus) **d'écouter des livres en courant.**



Ateliers de lecture à voix haute

Atelier de lecture à voix haute



Appel à participants !

Vous aimez lire et partager votre plaisir de lecture ?

La **Maison de Chateaubriand** propose un atelier de lecture à voix haute d'extraits des Mémoires d'Outre-Tombe, évoquant la jeunesse de l'auteur.

En 6 séances, encadrées par la compagnie théâtrale professionnelle **Scena Nostra**, venez expérimenter les codes de mise en scène d'une lecture à haute voix.

Une restitution sous la forme d'un **marathon de lecture** et des répétitions réuniront les lecteurs de la Médiathèque et des lycéens inscrits dans un parcours d'éducation artistique et culturelle le 9 juin 2018.

Les samedis 10 février, 10 et 24 mars, 7 avril, 5 et 12 mai 2018

Ateliers de lecture à voix haute en studio d'enregistrement



La médiation hors médiathèques

- **SNCF s'associe à l'association Valentin Haüy**
- Dans le cadre du Prix SNCF du Polar 2017, la SNCF s'engage avec l'association Valentin Haüy pour permettre aux personnes « empêchées de lire » - qui ne peuvent pas ou plus lire du fait d'un handicap (visuel, moteur, mental ou encore cognitif) - de découvrir Gravesend au format audio ainsi que les autres romans en compétition pour le PRIX SNCF DU POLAR 2017.
- Toute l'année et partout en France, l'association Valentin Haüy **met à disposition des livres aux formats adaptés aux personnes empêchées de lire** : 25 000 livres audio à télécharger ou à recevoir par courrier, des grands classiques aux dernières sorties littéraires sur la bibliothèque en ligne Eole. L'AP-HP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris) et l'AVH (Association Valentin Haüy) ont passé un partenariat afin de proposer des livres audio (20 000 livres audio) aux personnes malades.

Initiatives autour du livre audio à l'étranger

- La Deutsche Bahn, compagnie ferroviaire allemande, met en avant la lecture à bord avec des **livres audio proposés aux voyageurs**. À bord de ses trains, la Deutsche Bahn propose un accès à Internet via son portail ICE : pour les passagers de première, la connexion est gratuite, et elle coûte un peu moins de 5 € pour les voyageurs de seconde. Ce portail lui permet également d'informer les voyageurs, ou de leur proposer des opérations spéciales. Depuis mai 2016, une sélection de livres audio est disponible.
- La solution d'accès proposée par la Deutsche Bahn et Zebralution est le **streaming via le portail ICE**, ce qui inciterait les passagers à acheter le livre audio une fois arrivé à destination, afin d'entendre la fin de l'histoire...

Initiatives à l'étranger

➤ Pékin : des rames du métro transformées en bibliothèque



Initiatives à l'étranger

- Pour promouvoir un concours sur une application de livres audios, certaines rames de la ligne 4 du métro de Pékin se sont recouvertes d'un pelliculage en trompe l'œil transformant les wagons en bibliothèque géante.
- L'opération éphémère **invite les passagers à écouter des livres audio via des QR codes** placés dans les rames. Le but étant de récolter des indices et tenter de résoudre une énigme. Côté gains, le passager le plus motivé pourra même gagner un véritable collier en or.

Focus sur l'utilisation du livre audio en classes de FLE

- Une expérimentation est actuellement en cours avec l'Alliance française de Strasbourg qui a rédigé des fiches pédagogiques sur 2 livres audio (document joint), plusieurs Instituts français et Alliances françaises, Gallimard et la Plume de Paon.
- Intérêts du livre audio en classes de FLE
- Complémentarité de l'écrit et de l'audio dans le cadre de l'apprentissage des langues
- Aide à la compréhension du texte
- Lecture expressive
- Découverte de la littérature française portée par la voix de grands comédiens

Les perspectives de développement du livre audio

➤ Francophonie

➤ L'auditoire francophone offre un marché potentiel très intéressant pour le livre audio francophone. (France, Canada, Suisse, Belgique, Afrique, Caraïbes, etc.)

➤ Développement de nouvelles technologies favorisant son accessibilité

➤ Utilisation des téléphones intelligents

➤ L'assistant numérique et le haut-parleur intelligent (Google Home, Echo d'Amazon) permettent l'écoute à la maison par l'entremise d'un système audio à commande vocale. (On peut écouter sur un téléphone mobile puis reprendre à la maison sur le haut-parleur, en reprenant où on s'était arrêté) ; Google Play Livres: « Vous pouvez reprendre là où vous vous étiez arrêté, quel que soit l'appareil que vous utilisez, avec l'Assistant ou l'application Google Play Livres : sur Android, iOS, Chromecast, Android Wear, Android Auto ou même votre ordinateur portable »

➤ L'automobile connectée : une connexion de type OneStar incluant une connexion Wifi dans la voiture offrira d'autres environnements de lecture.

Les perspectives de développement du livre audio

➤ De nouvelles formes de création

- Deux livres audio ont été créés par Audible. «The Abominable Snowman» propose 28 fins possibles et « Journey Under» en propose 37.
- Pour les écouter, il faut avoir une enceinte intelligente de la gamme.
- Alexa est là pour converser avec le lecteur en fonction des choix qu'il fera au fur et à mesure du déroulé de l'histoire.
- Puis, il faut prononcer les mots magiques : « Alexa Choose Your Own Adventure».
- Le narrateur commence ensuite à lire le livre. Lorsque le lecteur doit faire un choix pour influencer sur l'histoire, Alexa vous demande ce que vous souhaitez faire et l'histoire passe au point suivant.

Les perspectives de développement du livre audio

➤ Tootak l'appli pour les podcasts et les livres audio

- « Les podcasts et les formats audio à la demande s'inscrivent parfaitement bien dans les nouveaux usages : smartphones, enceintes intelligentes, voitures connectées. Particulièrement flexible et adapté à la mobilité, au zapping – à la consommation n'importe où, n'importe quand -, l'audio permet aussi, et c'est un avantage imbattable, de faire autre chose en même temps. »



Les perspectives de développement du livre audio

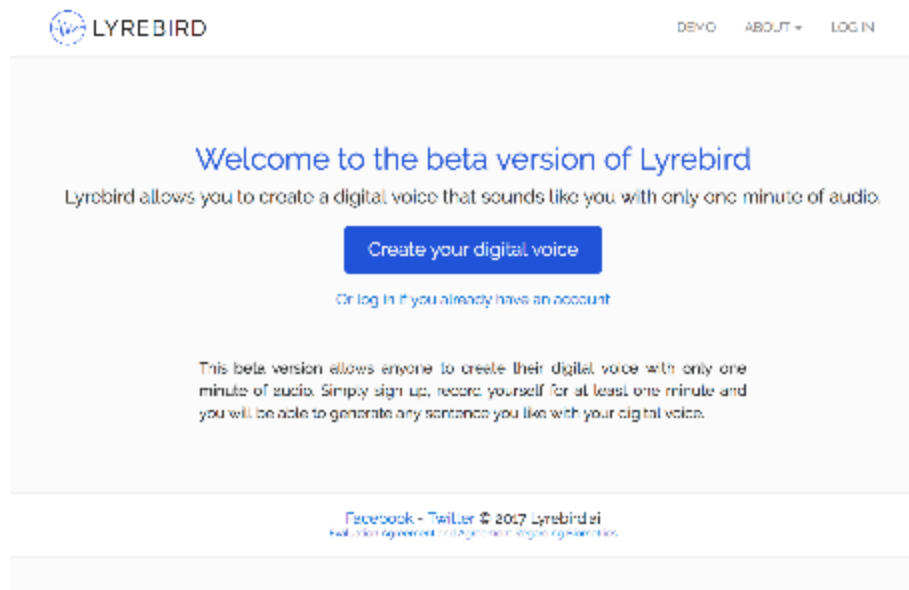
- **Quid de la synthèse vocale ?**
- Aujourd'hui, la synthèse vocale touche avant tout un public éprouvant un réel besoin, à l'instar des handicapés visuels (application Text-to-Speech) => la synthèse et la reconnaissance vocale ainsi favorisent l'accessibilité au plus grand nombre.

Les perspectives de développement du livre audio

- Présentée lors de la Foire du livre de Frankfurt, la société Chaï se présente aux éditeurs avec un concept qui est de proposer une version audio en complément de n'importe quel livre imprimé de leur catalogue, avec une intelligence artificielle et une voix de synthèse améliorée qui promet une version audio à laquelle le lecteur pourra accéder moyennant un petit supplément.
- La start-up s'adresse au catalogue de livres non-fiction, en insistant sur le fonds et la longue traîne.
- <https://getchai.at/fonctionnement>

Les perspectives de développement du livre audio

- La startup québécoise Lyrebird développe un algorithme d'imitation de voix capable d'imiter la voix d'une personne, sur la base d'un enregistrement audio d'une minute (enjeux éthiques).



Les perspectives de développement du livre audio

- **Facebook Live audio** : annoncé fin 2016, et testé par quelques partenaires comme BBC World Services, Harper Collins, LBC ainsi que les auteurs Adam Grant et Brit Bennett.
- **Podcasts littéraires**
- Moins d'un an après le lancement de Lizzie, sa marque 100% livre audio qui propose plus de 150 titres de grands auteurs, Editis dévoile sa propre série de podcasts littéraires, en collaboration avec Le Poste Général : deux fois par mois, des auteurs des 50 maisons du groupe Editis se dévoileront de façon inédite via le podcast «Des livres et moi», produit et réalisé par Vincent Malone pour Le Poste Général, et mis en ligne sur le site «Lisez !».

Les perspectives de développement du livre audio

The image shows a podcast player interface for 'Le Poste General'. At the top, there's a radio tower icon and a row of social media icons. The title 'LE POSTE GENERAL' is in a red box. To the right, it says 'ON AIR' and 'CAVALE CA' with playback controls. The main content area is divided into two columns. The left column features the title 'DES LIVRES ET MOI DU MAL ?' in large red letters. Below it is a portrait of a man and a book cover for 'Cavale Ca Veut Dire S'Échapper'. The right column, titled 'LES ÉPISODES', lists several episodes with their durations. At the bottom right, there's a 'CRÉDITS' section.

LE POSTE GENERAL ON AIR CAVALE CA

DES LIVRES ET MOI DU MAL ?

CAVALE CA VEUT DIRE S'ÉCHAPPER

Voilà déjà deux semaines de passées depuis mon entrevue avec Cali et pourtant une partie de moi même reste encore à flâner quelque part en Irlande, la tête pleine de Water Boys et le cœur au

LES ÉPISODES

- II CAVALE CA VEUT DIRE S'ÉCHAPPER 13 : 10
00:19
- ⚡ GARE À LOU 17 : 45
JEAN TEULÉ
- ⚡ J'AI DÛ RÊVER TROP FORT 17 : 03
MICHEL BUSSI
- ⚡ LE BOUQUIN DE L'HUMOUR INVOLONTAIRE 17 : 31
JEAN-LOUP CHIFLET
- ⚡ CUPIDON A DES AILES EN CARTON 15 : 47
RAPHAËLLE GIORDANO
- ⚡ L'ÉTÉ DES QUATRE ROIS 19 : 04
CAMILLE PASCAL

CRÉDITS : UN PODCAST PRODUIT ET RÉALISÉ PAR VINCENT MALONE POUR LE POSTE GÉNÉRAL EN ACCORD AVEC LES ÉDITIONS DU CHERCHE MIDI MUSIQUES CALI OR PHOTO CALI @YANN_ORHAN 2019_J

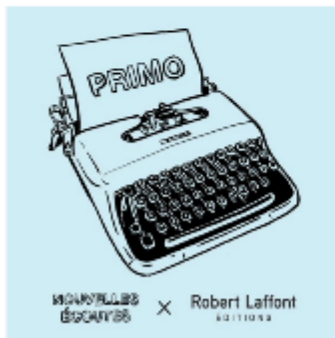
Les perspectives de développement du livre audio



NOUVELLES
ÉCOUTES

PODCASTS ▾ • WINGS ▾ • ACTUALITÉS • PARTENAIRES • STORE • À PROPOS • JOBS

PRIMO



Les Éditions Robert Laffont et le studio de podcasts Nouvelles Écoutes s'associent pour produire ensemble un podcast original, « Primo ».

Seize épisodes, d'une vingtaine de minutes chacun, toutes les trois semaines, pour découvrir les dessous de la vie d'un livre et d'une maison d'édition. Un milieu pas comme les autres d'où jaillissent des idées qui peuvent faire bouger les lignes de la société.

Pour parler avec Primo :